

หน้า ๑๑

๓) บทบาท ๒๕๖๕

๑) การบริหารจัดการภายใน

๒) การจัดการภายนอก โดยเน้นเรื่องคุณภาพของงานและบริการ

ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะช่วยให้บริษัทสามารถแข่งขันในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ การจัดการภายในยังช่วยในการลดต้นทุนและเพิ่มผลกำไรของบริษัท

วันที่ ๑๑/๑๑/๖๕