

# PAYMENT

The Game changer



Bi-monthly

# PAYMENT INSIGHT

# ONLINE

PromptPay

“สะดวก ถูก ปลอดภัย  
มั่นใจทุกสถานการณ์”

## WHAT'S INSIDE

- What** – เส้นทางการพัฒนาของ Online Payment
  - ‘พร้อมเพย์’ จุดเปลี่ยนสำคัญ
- Why** – Online Payment ดีอย่างไร?
- Now** – การเติบโตของ Online Payment
- Future** – อนาคตของ Online Payment

## EDITOR'S TALK

ที่ผ่านมา คนไทยเริ่มคุ้นเคยกับการใช้บริการ online payment กันมากขึ้น โดยเฉพาะ ‘พร้อมเพย์’ เป็น game changer หรือจุดเปลี่ยนสำคัญ ที่ทำให้เกิด การเติบโตอย่างก้าวกระโดด

การระบาดของไวรัส Covid-19 ส่งผลกระทบต่อ เราทุกคนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แต่ท่ามกลางวิกฤตนี้ เรายังโชคดีที่ประเทศไทยมีระบบ online payment ที่มั่นคง สะดวก และปลอดภัย เป็นฟันเฟืองสำคัญที่ทำให้ กิจกรรมทางเศรษฐกิจยังเดินต่อไปได้ไม่หยุดชะงัก

online payment อาจกลายเป็น new normal ที่ทำให้ไทยเราก้าวเข้าสู่การเป็นสังคมไร้เงินสด ได้เร็ว ยิ่งขึ้น

ทีมวิเคราะห์ระบบการชำระเงิน  
ฝ่ายนโยบายระบบการชำระเงิน



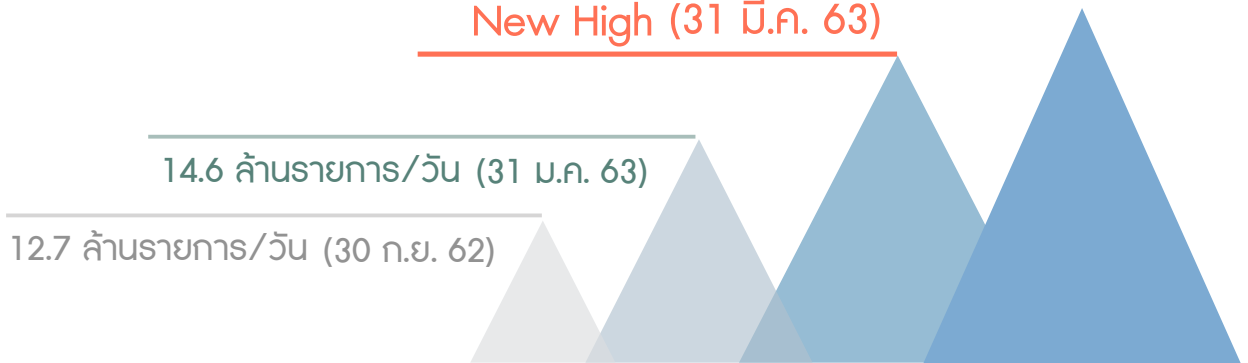
ยอดลงทะเบียนเพิ่มขึ้นถึง **1.2 ล้าน**หมายเลข จากสิ้นปี 2562

ยอดลงทะเบียนรวม **51 ล้าน**หมายเลข

สถิติการใช้งานสูงสุด อย่างต่อเนื่อง

**15.3** ล้านรายการ/วัน มูลค่า **80.4** พันล้านบาท/วัน

New High (31 มี.ค. 63)



### e-Money Online

เฉลี่ย ~**110** บาท/รายการ



ตอบโจทย์การใช้ง่าย  
ในชีวิตประจำวัน

### Card Payment Online



ปริมาณ **14** ล้านรายการ

อัตราการเติบโตถึง **30%**

YoY



Internet & Mobile  
Banking

ปริมาณการใช้เติบโตขึ้น

**69%** YoY ↑

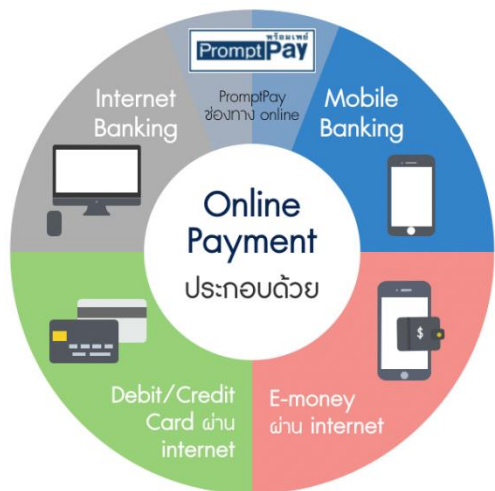
**21.8** ล้านรายการ/วัน

ยอดการสมัคร

เพิ่มขึ้น **3.1** ล้านบัญชี  
จากสิ้นปี 2562

# WHAT

## เส้นทางการพัฒนาของ Online Payment



“ก่อน online payment จะกลายเป็นทางเลือกสำคัญของ การชำระเงินในปัจจุบัน ต้องผ่านอะไรมาบ้าง?”

### Credit card กับการสืบทอด

Frank McNamara นักธุรกิจชาวอเมริกัน ไปทานอาหารแต่สืบทอดกระเป๋าสตางค์ เพื่อไม่ให้เสียหน้าอีก จึงคิดธุรกิจที่ใช้บัตรแทนเงินสด และเป็นที่มาของบัตรเครดิตที่ เริ่มต้นจากการใช้รับประทานอาหาร ในชื่อ “Diners’ Club”

**2493**

ที่มา: Diners Club International



### ปีแห่งนวัตกรรม

หลัง internet เริ่มเป็นที่นิยม Well Fargo คือธนาคารรายแรกของโลกเริ่มให้บริการ internet banking

**2538**

ที่มา: Wells Fargo

“Security First Network Bank” ในสหรัฐฯ คือ ธนาคารไร้สาขาแรกของโลกก็ก่อตั้งในปีนั้นเช่นกัน

### E-money ทางเลือกใหม่

ผู้บริการบางรายในไทยเริ่มให้บริการ e-money เพื่อชำระเงินภายในธุรกิจตนเอง มีทั้งรูปแบบบัตรเติมเงิน หรือ e-wallet

**2542**

### ก้าวสำคัญของไทย

แบงก์ชาติอนุญาตให้ธนาคารให้บริการ internet banking ได้เป็นครั้งแรก

**2543**

### จุดเริ่มต้นของ Mobile banking

สมาร์ตโฟนเริ่มได้รับความนิยม ธนาคารต่าง ๆ ในไทยเริ่มพัฒนาบริการ mobile banking เพื่อเป็นทางเลือกในการทำธุรกรรมแบบ 24 ชม.

ที่มา: Kasikorn Bank

**2552**

### สะดวก รวดเร็ว กับมิติใหม่ของการเงิน

แบงก์ชาติเปิดตัว ‘พร้อมเพย์’ บริการโอนเงินผ่านเบอร์มือถือ/ เลขบัตรประชาชน ถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของ online payment และ ต่อยอดเป็นบริการอื่น ๆ

**2560**

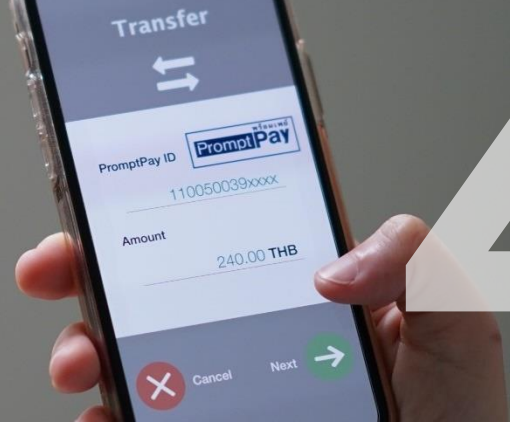


เจาะลึก ‘พร้อมเพย์’ นวัตกรรมพลิกโฉมการชำระออนไลน์ ได้ที่หน้าถัดไป...



# WHAT

## ‘พร้อมเพย์’ - จุดเปลี่ยนสำคัญ



ทางเลือกใหม่ในการชำระเงิน ตอบโจทย์ทุกรูปแบบการใช้ชีวิต ทั้งการใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน การดำเนินธุรกิจ หรือการรับเงินจากสวัสดิการภาครัฐ ด้วยค่าธรรมเนียมที่ต่ำ สะดวก และปลอดภัย

**การโอนเงินระหว่างบุคคลธรรมดา**  
พร้อมเพย์เริ่มบริการโอนเงินรายย่อย แบบ real-time ผ่านเบอร์มือถือและเลขบัตรประชาชน ถือเป็นรากฐานสำคัญของระบบการชำระเงินไทย

ร.ก.  
2559



### บริการโอนเงินภาครัฐ

รัฐบาลนำร่องจ่ายเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิดผ่านพร้อมเพย์เป็นครั้งแรก และทยอยจ่ายสวัสดิการอื่น ๆ โดย ม.ค. 2560 จ่ายคืนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา และ พ.ค. 2563 คืนภาษีนิติบุคคล

ม.ค.  
2560



### การโอนเงินภาคธุรกิจ

ต่อยอดพร้อมเพย์ ให้สามารถรองรับการโอนและชำระเงินผ่านเลขนิติบุคคล รองรับการทำธุรกรรมในเชิงธุรกิจ

มี.ค.  
2560



### การจ่ายบิลข้ามธนาคาร

ลูกค้าสามารถชำระเงินบิลค่าสินค้าและบริการข้ามธนาคารได้ ทำให้ต้นทุนในการบริหารจัดการของธุรกิจลดลงอย่างมาก

พ.ย.  
2560



### Thai QR Payment (Thai QR Standard)

อีกก้าวที่สำคัญในการชำระเงินผ่านมาตรฐาน Thai QR Code ที่สะดวกและปลอดภัย ครั้งแรกของอาเซียน

ร.ก.  
2560



### Pay Alert การแจ้งเตือนจ่าย

ระบบใหม่ที่รองรับการทำธุรกรรม Request-to-Pay หรือบริการเรียกเก็บเงิน อำนวยความสะดวกในการแจ้งเตือนบุคคลอื่นให้ชำระเงิน

มี.ค.  
2561



### e-Donation

**การบริจาคเงินอิเล็กทรอนิกส์**  
การบริจาคเงินทำได้ง่ายผ่าน QR Code ตอบโจทย์วัฒนธรรมการเป็นผู้ให้ของคนไทย

ก.ค.  
2561

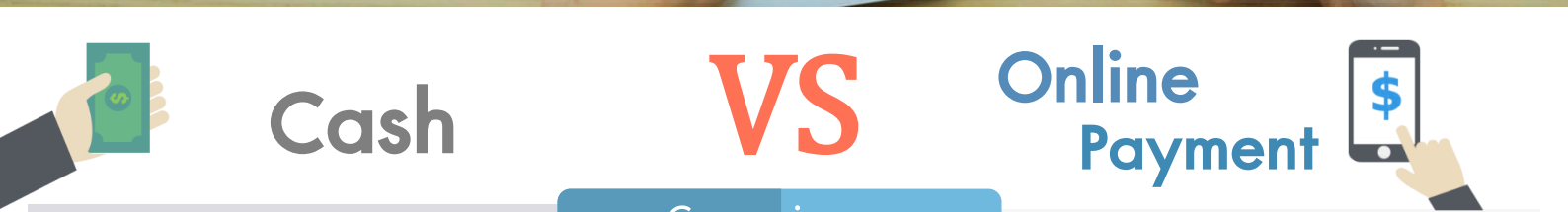


### Going Forward

การพัฒนาต่อยอดบริการต่าง ๆ ยังคงเดินหน้าต่อไป รวมถึงการเชื่อมโยงกับต่างประเทศ เพื่อเป็นอีกทางเลือกในการชำระเงินของคนไทยที่ตอบโจทย์ lifestyle ที่เปลี่ยนไป



# WHY Online Payment ดีอย่างไร?



## Cash

## VS

## Online Payment

<p><b>Less</b></p> <p>เสียเวลาเดินทางและต่อคิวทำธุรกรรมที่สาขาธนาคาร หรือจ่ายบิลที่ร้านค้า</p>	<p><b>Convenience</b></p> 	<p><b>More</b></p> <p>สะดวกสบาย ใช้จ่ายเงินง่าย ทำได้เพียงไม่กี่คลิก ทุกที่ ทุกเวลา</p>
<p><b>High</b></p> <p>เก็บเงินสดไว้จำนวนมาก ก่อความเสี่ยงจากการถูกโจรกรรมหรือสูญหาย</p>	<p><b>Risk</b></p> 	<p><b>Low</b></p> <p>มั่นใจด้วยมาตรการรักษาความปลอดภัยและระบบการยืนยันตัวตนที่ได้มาตรฐาน</p>
<p><b>Yes</b></p> <p>ต้องทำธุรกรรมจากตู้เอทีเอ็ม/สาขา อาจเสียค่าธรรมเนียม โดยเฉพาะธุรกรรมต่างธนาคาร</p>	<p><b>Fee</b></p> 	<p><b>No</b></p> <p>จะโอนหรือชำระเงิน ไม่ว่าจะธนาคารเดียวกันหรือต่างธนาคาร มีค่าธรรมเนียมที่ถูก และมีหลายธุรกรรมที่ฟรีด้วย</p>
<p><b>No</b></p> <p>ต้องพบปะกันเพื่อยื่นเงินสด เสี่ยงต่อการติดเชื้อ ทั้งผู้ใช้เงินและผู้รับเงินหรือร้านค้า</p>	<p><b>Social distancing</b></p> 	<p><b>Yes</b></p> <p>การชำระเงินเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจยังเดินต่อไป แต่ต้อง “อยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อชาติ” ลดการพบปะ และสัมผัสวัตถุต่าง ๆ</p>
<p><b>Less</b></p> <p>ธุรกิจอาจเสียโอกาสและฐานลูกค้าเป็นอย่างมาก เพราะลูกค้าไม่สะดวกในการชำระเงินด้วยเงินสด</p>	<p><b>Facilitation</b></p> 	<p><b>More</b></p> <p>ช่วยให้ธุรกิจปรับตัวได้ดีในสถานการณ์โควิด-19 สามารถขายและรับเงินผ่านช่องทางออนไลน์ได้ทุกรูปแบบ</p>
<p><b>High</b></p> <p>สร้างต้นทุนการจัดการธนบัตรมหาศาล ทั้งขั้นตอนการผลิต ขนส่ง จัดเก็บ และทำลาย</p>	<p><b>Transaction cost</b></p> 	<p><b>Low</b></p> <p>ช่วยประเทศประหยัด และต่อยอดให้เกิดกระบวนการอิเล็กทรอนิกส์อย่างครบวงจร ลดต้นทุนในด้านอื่น ๆ ให้กับระบบด้วย</p>

- 

**เพิ่มความปลอดภัย**  
ในการใช้ online payment
- 1** เปลี่ยน PIN/ password เป็นประจำ


- 2** ตรวจสอบชื่อผู้รับและจำนวนเงินก่อนยืนยันรายการทุกครั้ง


- 3** ระวังข้อความหลอกลวง (phishing) ทาง e-mail/SMS



# NOW

## การเติบโตของ Online Payment



### Internet & Mobile Banking

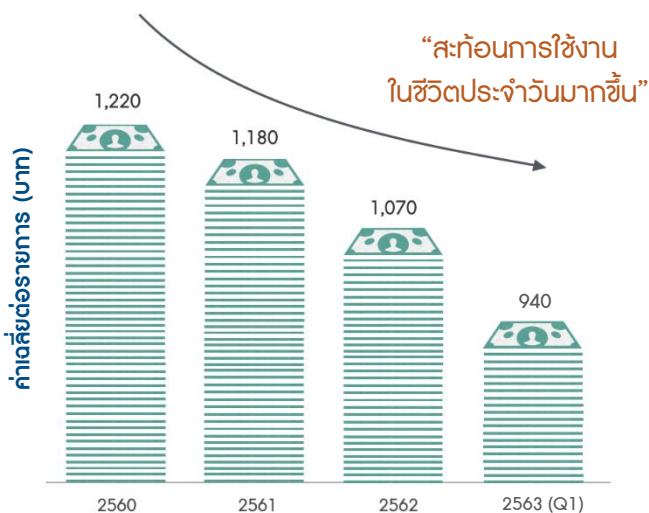
การเปิดให้บริการพร้อมเพย์ และการยกเลิกค่าธรรมเนียมการโอนเงินข้ามธนาคารผ่าน internet & mobile banking เป็นจุดเปลี่ยนที่ทำให้ธุรกรรมเติบโตอย่างมาก โดยในปี 62

- มูลค่าเติบโตขึ้น 22% เทียบกับปี 61
- ปริมาณเติบโตขึ้น 76% เทียบกับปี 61

และเพื่อตอบโจทย์รูปแบบการใช้ชีวิตคนยุคใหม่ แบงก์ชาติร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ ต่อยอดพัฒนาบริการให้มีความหลากหลาย ใช้งานง่าย สะดวก ถูก ปลอดภัย ไม่ว่าจะเป็นการรับเงิน โอนเงิน ชำระเงิน เติมเงิน จ่ายบิล เช็คยอด และบริจาค



การโอน/ชำระพร้อมเพย์ (ออนไลน์) เฉลี่ยต่อรายการ (เฉพาะธุรกรรมที่ต่ำกว่า 5,000 บาท)



### PromptPay ผ่าน online

การโอนและชำระเงินผ่านบริการพร้อมเพย์ในโลก online มีมูลค่าเฉลี่ยลดลงเรื่อย ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะรายการที่มีมูลค่าต่ำกว่า 5,000 บาท ซึ่งมีมากกว่า 90% ของรายการทั้งหมด

สะท้อนพฤติกรรมของประชาชนที่ใช้พร้อมเพย์ในการทำธุรกรรมต่าง ๆ ในชีวิตประจำวันมากขึ้น เพราะตอบโจทย์ความสะดวก ง่าย ถูก และปลอดภัย

\* มูลค่าเฉลี่ยต่อรายการของธุรกรรมทั้งหมดทุกช่วงมูลค่า ก็ลดลงเช่นเดียวกัน โดยในเดือน มี.ค. 63 มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4,470 บาท/รายการ

### Card Payment ผ่าน online

ในช่วงภาวะโรคระบาดนี้ การใช้ card payment บนโลก online กระตุ้นการเติบโตธุรกิจหลายประเภท เช่น

- **ธุรกิจบริการ** จากการซื้อประกันและจ่ายค่านายหน้าโบรกเกอร์
- **ธุรกิจค้าปลีก** จากการซื้อสินค้า online

ขณะที่ธุรกิจบางประเภท เช่น การบินและการขนส่ง มีการเติบโตลดลงจากมาตรการต่าง ๆ เพื่อป้องกันการติดต่อของโรค

### e-Money ผ่าน online

มูลค่าการใช้ e-money ผ่านช่องทาง online โตขึ้นต่อเนื่อง เพราะประชาชนเริ่มคุ้นชิน และเห็นถึงความง่ายและสะดวกในการใช้งาน โดยในเดือน มี.ค. 63 เติบโตเกือบ 18% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน และมีค่าเฉลี่ยการใช้อยู่ที่ประมาณ 110 บาทต่อรายการเท่านั้น





# FUTURE อนาคตของ Online Payment

“วิกฤตการณ์โรคระบาดครั้งนี้ เป็นตัวเร่งที่ทำให้ online payment กลายเป็นเรื่องที่ใกล้ตัว และนี่อาจจะเป็น **New Normal** สำคัญที่เราจะได้เห็นหลังจากนี้ ...”



## Repositioning

### Business Online

ธุรกิจทั้งขนาดใหญ่และเล็ก หลากหลายประเภทเริ่มมาอยู่บน online platform ทำให้การใช้ online payment เพิ่มขึ้นตามไปด้วย



## Shifting Toward

### a Less-Cash Society

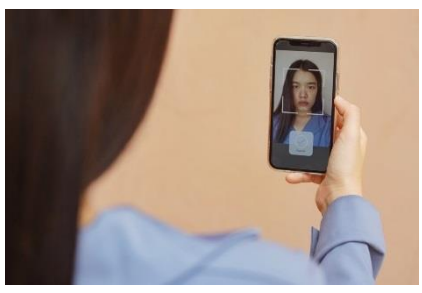
ประชาชนคุ้นชินกับการทำธุรกรรม online ทำให้ online payment กลายเป็นช่องทางหลักในชีวิตประจำวัน และทำให้ไทยเข้าสู่สังคมที่ลดการใช้เงินสดได้เร็วขึ้น



## Going

### Borderless

ขยายไปสู่การชำระเงินระหว่างประเทศผ่าน QR payment หรือ โอนเงิน real-time remittance ทำธุรกรรมกับต่างประเทศ สะดวก รวดเร็ว ต้นทุนต่ำลง ไม่ว่าจะเป็น นักท่องเที่ยว หรือนักธุรกิจ



## Moving to

### Branchless Banking

ต่อไป เราสามารถเปิดบัญชีเงินฝากผ่าน mobile banking โดยไม่ต้องไปที่สาขา และใช้การพิสูจน์ยืนยันตัวตนเพื่อเปิดบัญชีด้วยข้อมูล biometrics อย่าง facial recognition



## Expanding

### Payment Inclusion

คนต่างจังหวัด คนที่ไม่เคยใช้ online payment จะเริ่มทดลองใช้มากขึ้น เช่น การขายสินค้าเกษตรผ่านช่องทาง social media รวมถึงผลพวงจากนโยบายรัฐ เช่น การโอนเงินช่วยเหลือเข้าบัญชีแทนจ่ายเงินสด

ถ้าคุณสนใจอยากสมัครและใช้ mobile banking... ก็ทำได้ง่าย ๆ แค่



หรือ

สแกน QR Code



สบายใจ ทุกสถานการณ์ เหมือนมีธนาคารบนมือถือของคุณ