



Sufficiency Economy Business Practices

รองศาสตราจารย์สุขสรรค์ กันตะบุตร
ศูนย์วิจัยภาวะผู้นำเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล



อำนาจหนังสือพระราชทาน พระบรมราชานุญาตให้ เผยแพร่หลักปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง (๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๔๒)

ที่ รค ๐๐๐๖/18888

สำนักราชเลขาธิการ

พระบรมมหาราชวัง กทม. 10200

๙/ พฤศจิกายน ๒๕๔๒

เรื่อง พระราชทานพระบรมราชานุญาต

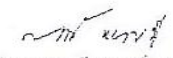
เรื่อง ประชุมคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

อ้างถึง หนังสือที่ นร 1001/ท.01 ลงวันที่ 22 ตุลาคม 2542

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำหรับบทความเรื่อง "ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" ที่แก้ไขแล้ว

ตามที่ท่านขอให้เฝ้าความกราบบังคมทูลพระกรุณา ขอพระวรวงศ์เธอ พระองค์เจ้าวิมลฉัตร บทความเรื่อง "ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" ซึ่งสำนักราชเลขาธิการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติได้เชิญผู้ทรงคุณวุฒิในทางเศรษฐกิจและสาขาอื่น ๆ มาร่วมกันประมวลและกลั่นกรองพระราชดำรัส เรื่องเศรษฐกิจพอเพียง และขอพระราชทานพระบรมราชานุญาตนำบทความดังกล่าวไปเผยแพร่ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติของสำนักงานฯ และทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประชาชนโดยทั่วไป นั้น

ได้นำความกราบบังคมทูลพระกรุณาทราบฝ่าละอองธุลีพระบาทแล้ว ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้พระราชทาน และทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานพระบรมราชานุญาต ตามที่ขอพระมหากรุณา


(หม่อมหลวงพิริพวงศรี เกษมศรี)
ราชเลขาธิการ

กองการในพระองค์

โทร. ๒๒๕๓๔๓๗ ๑๓ ต่อ ๒๓๑๕, ๒๓๑๖

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เศรษฐกิจพอเพียง เป็นปรัชญาชี้ถึงการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชน จนถึงระดับรัฐ ทั้งในการพัฒนาและบริหารประเทศ ให้ดำเนินไปในทางสายกลาง โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อให้ก้าวทันต่อโลกยุคโลกาภิวัตน์ ความพอเพียง หมายถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล รวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีพอสมควรต่อการมีผลกระทบใดๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายนอกและภายใน ทั้งนี้ จะต้องอาศัยความรอบรู้ ความรอบคอบและความระมัดระวัง อย่างยิ่งในการนำวิชาการต่างๆ มาใช้ในการวางแผนและการดำเนินการ ทุกขั้นตอน และขณะเดียวกันจะต้องเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติ โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ของรัฐ นักทฤษฎี และนักธุรกิจในทุกระดับ ให้มีสำนึก คุณธรรมความซื่อสัตย์สุจริต และให้มีความรอบรู้ที่เหมาะสม ในดำเนินชีวิตด้วยความอดทน ความเพียร มีสติ ปัญญาและความรอบคอบ เพื่อให้สมดุลและพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง ทั้งด้านวัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี

← คุณลักษณะ

← คำนิยาม

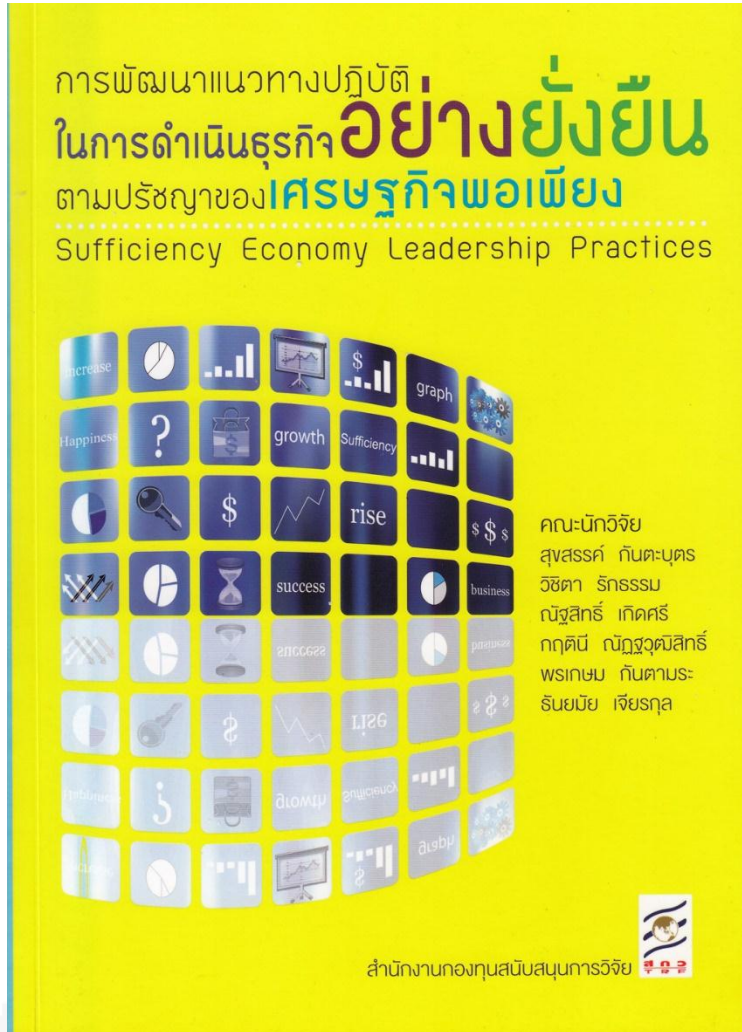
← เงื่อนไข

← แนวปฏิบัติและ
ผลที่คาดหวัง



อภิชัย พันธเสน สรวิชญ์ เปรมชื่น และพิเชษฐ เกียรติเดชปัญญา (2546) การประยุกต์พระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงกับ
อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย

1. ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม นั่นคือ เทคโนโลยีที่ราคาไม่แพง แต่ถูกหลักวิชาการ
2. มีขนาดการผลิตที่เหมาะสม สอดคล้องกับความสามารถในการบริหารจัดการ
3. ไม่โลภเกินไปและไม่เน้นกำไรระยะสั้น
4. ซื่อสัตย์สุจริตในการประกอบการ ไม่เอาเปรียบผู้บริโภครวมและไม่เอาเปรียบเปรียบ
แรงงาน หรือลูกค้า ตลอดจนไม่เอาเปรียบผู้จำหน่ายวัตถุดิบ
5. เน้นการกระจายความเสี่ยงจากการมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และ/หรือ มีความสามารถ
ในการปรับเปลี่ยนผลผลิตได้ง่าย
6. เน้นการบริหารความเสี่ยงต่ำ โดยเฉพาะอย่างยิ่งไม่ก่อหนี้จนเกินขีดความสามารถในการ
บริหารจัดการ
7. เน้นการตอบสนองตลาดภายในท้องถิ่น ภูมิภาค ตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ
ตามลำดับ เป็นหลัก



สุงสรรค์ กันตะบุตร วิชิตา รักธรรม ณิชฐ
สิทธิ์ เกิดศรี กฤตินี ณิชฐวุฒิสสิทธิ์ พร
เกษม กันตามระ และธันยามัย เจียรกุล
(2553) การพัฒนาแนวทางปฏิบัติในการ
ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามปรัชญาของ
เศรษฐกิจพอเพียง กรุงเทพฯ ฯ สำนักงาน
กองทุนสนับสนุนการวิจัย



แนวทางปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Leadership Practices)

แนวทางปฏิบัติ	ผลกระทบต่อความสำเร็จอย่างยั่งยืน
<p>1 มองการณ์ไกลในการบริหารจัดการและตัดสินใจในเชิงนโยบาย ไม่มุ่งหวังกำไรในระยะสั้นแต่เพียงอย่างเดียว แต่คิดถึงผลกระทบในระยะยาว โดยรวมถึงการคาดการณ์ถึงสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในอนาคต และลงทุนในการเตรียมองค์กรให้พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงนั้น</p>	<p>ความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงที่คาดไม่ถึงในขณะที่ยังมุ่งสู่เป้าหมาย มีความสามารถในการบริหารความเสี่ยง</p>
<p>2 ให้ความสำคัญแก่พนักงานอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีการรักษาและพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง แม้นิยามวิกฤต นอกเหนือจากนี้แล้วยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงจากภายในองค์กรอีกด้วย</p>	<p>มีนวัตกรรมสูงและสามารถตอบรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่คาดไม่ถึงได้ดีกว่า</p>
<p>3 ให้ความสำคัญกับการรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธุรกิจทั้งหมด รวมถึงประชากรและสังคมในอนาคตอย่างเป็นรูปธรรม ถึงแม้ว่าในบางกรณีการรักษาผลประโยชน์ดังกล่าวอาจจะหมายถึงค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นก็ตาม</p>	<p>ป้องกันวิกฤตทางสังคม และมีคนช่วยเหลือให้ธุรกิจดำเนินต่อไปได้เมื่อประสบวิกฤต</p>



แนวทางปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Leadership Practices)

แนวทางปฏิบัติ	ผลกระทบต่อความสำเร็จอย่างยั่งยืน
4 ให้ความสำคัญต่อการพัฒนานวัตกรรมทุกมิติขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ไม่จำกัดอยู่เพียงนวัตกรรมในผลิตภัณฑ์หรือการให้บริการที่เกิดจากหน่วยงาน Research & Development แต่เพียงอย่างเดียว	มีนวัตกรรมสูง ทั้งแบบ Radical และแบบ Incremental ลอกเลียนแบบยาก จึงรักษาสถานะความเป็นผู้นำได้
5 การใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	ต้นทุนต่ำ สร้างความสามารถในการแข่งขัน
6 พัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตหรือให้บริการที่มีประสิทธิภาพ แต่ราคาไม่สูง โดยเฉพาะเทคโนโลยีที่เกิดจากภูมิปัญญาไทย	ต้นทุนต่ำ สร้างความสามารถในการแข่งขัน
7 ขยายธุรกิจอย่างค่อยเป็นค่อยไป เมื่อพิจารณาอย่างรอบคอบแล้วเท่านั้น ถึงแม้ว่าการกระทำดังกล่าวจะจำกัดโอกาสในการสร้างกำไรระยะสั้นขององค์กรก็ตาม	ไม่มีความเสี่ยงสูง พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงที่คาดไม่ถึง



แนวทางปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (Sufficiency Economy Leadership Practices)

แนวทางปฏิบัติ	ผลกระทบต่อความสำเร็จอย่างยั่งยืน
8 บริหารความเสี่ยงโดยการมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ตลาดที่หลากหลาย และการลงทุนที่หลากหลาย โดยอยู่บนพื้นฐานของความจริง	ความเสี่ยงต่ำ สามารถดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
9 แบ่งปัน รวมถึงการแบ่งปันองค์ความรู้ที่มีกับคู่แข่งหรือองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาตลาดและผลประโยชน์ที่ตกแก่ผู้บริโภคและสังคม	นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
10 มีวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่ง โดยมีจริยธรรม ความอดทน ความขยันหมั่นเพียร และนวัตกรรมเป็นค่านิยมร่วมพื้นฐาน	ทำให้องค์กรมีประสิทธิภาพ มีความสามารถในการตอบรับต่อการเปลี่ยนแปลงที่ดีกว่า และสามารถฝ่าฟันวิกฤตได้



แนวทางปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงตามสายงาน



สุขสรรค์ ก้นตะบุตรและคณะ (2555) โครงการศึกษาเพื่อพัฒนาตัวชี้วัดแห่งความยั่งยืนขององค์กรธุรกิจเพื่อจัดทำมาตรฐานองค์กรธุรกิจตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ชั้นตอนที่ 2 กรุงเทพฯ ๑: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.



<http://seb.cm.mahidol.ac.th/seb/index.php>



[หน้าหลัก](#) [ธุรกิจเศรษฐกิจพอเพียง](#) [แนวทางปฏิบัติ](#) [การประเมินธุรกิจ](#) [ชุมชนนักธุรกิจพอเพียง](#) [ติดต่อเรา](#)

เรียนรู้แนวทางปฏิบัติ

ธุรกิจเศรษฐกิจพอเพียง

จากแนวการจัดการในธุรกิจทั้งเจ็ดด้าน ได้แก่ วัฒนธรรมองค์กร ทรัพยากรมนุษย์ การตลาด การผลิตและบริการ นวัตกรรมและเทคโนโลยี การเงินการลงทุน และความเสี่ยง

[เรียนรู้ธุรกิจเศรษฐกิจพอเพียง](#)

[ทดลองประเมินองค์กรตนเอง](#)



วิทยาลัยการจัดการ
มหาวิทยาลัยมหิดล



แนวทางปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับแนวทางทั่วไป

	แนวทางในการดำเนินธุรกิจ	จุดเด่นของแนวทางตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	แนวทางทั่วไป
1	การจัดการวัฒนธรรมแห่งองค์กร	มีการจัดการวัฒนธรรมองค์กรอย่างเป็นระบบ	ไม่มีการจัดการวัฒนธรรมองค์กร
2	การจัดการทรัพยากรมนุษย์	พนักงานเป็นทรัพย์สินขององค์กร ให้ความสำคัญกับการลงทุนเพื่อพนักงานเท่าๆ กับการทำกำไรให้ผู้ถือหุ้นหรือเจ้าของ	คนสำคัญ แต่น้อยกว่าการทำกำไร
3	การจัดการตลาด	ไม่สร้างความต้องการในสินค้าหรือบริการเกินความจำเป็น ตั้งราคาแบบสมเหตุสมผล เน้นการสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาวกับลูกค้าทั้งหมด ไม่ใช่แค่ลูกค้าเท่านั้น ผลិតภัณฑ์หรือบริการบางอย่างถึงแม้ขาดทุน แต่ตอบใจthyสังคมก็มีต่อเนื่อง	สร้างความต้องการในสินค้าหรือบริการอยู่ตลอดเวลา ลูกค้าเท่านั้นสำคัญที่สุด ตั้งราคาเพื่อทำกำไรสูงสุดตลอดเวลา สินค้าขาดทุนไม่ทำ ถึงแม้ตอบใจthyสังคม
4	การจัดการผลิต และหรือ บริการ	ผลิตแบบ Zero Waste และยอมเสียค่าใช้จ่ายล่วงหน้าเพื่อรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการหาพลังงานทดแทน	Lean Operation ไม่ยอมเสียเวลาใช้จ่ายล่วงหน้าเพื่อรักษาสังคมและสิ่งแวดล้อม พลังงานทดแทนเป็นเรื่องไกลตัว
5	การจัดการนวัตกรรม	คิดค้นสิ่งใหม่ๆ ในสินค้า บริการและกระบวนการในองค์กรทั้งหมด เพื่อตอบใจthyสังคม โดยเน้นการใช้วัสดุและภูมิปัญญาท้องถิ่น	เน้นนวัตกรรมในสินค้าหรือบริการเท่านั้น ไม่เน้นนวัตกรรมในกระบวนการอื่นๆ ไม่เน้นตอบใจthyสังคม ไม่ให้ความสำคัญกับการใช้วัสดุและภูมิปัญญาท้องถิ่น
6	การจัดการความเสี่ยง	เน้นความเสี่ยงที่รับได้ ถึงแม้กำไรจะน้อย	High Risk, High Return.



การจัดการวัฒนธรรมแห่งองค์กร

มีการจัดการทั้งสิ้น 6 แนวทางดังนี้

1. มีความดี ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และนวัตกรรมเป็นค่านิยมร่วมพื้นฐานที่เป็นรูปธรรม
2. ผู้บริหารปฏิบัติตามค่านิยมร่วมความดี ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และนวัตกรรมเป็นตัวอย่างให้กับพนักงานพัฒนา
3. ผู้บริหารจากภายในเพื่อรักษาค่านิยมร่วมความดี ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และนวัตกรรม แห่งองค์กร (Succession Plan)
4. จัดกิจกรรมให้พนักงานเพื่อตอกย้ำค่านิยมร่วมความดี ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และนวัตกรรมขององค์กร
5. การคัดเลือกพนักงานใหม่มีเงื่อนไขเกี่ยวกับค่านิยมร่วมความดี ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และนวัตกรรมรวมอยู่ด้วย
6. หลีกเลี่ยงการปลดพนักงานเพื่อรักษาค่านิยมร่วมแห่งองค์กร



การจัดการบุคลากร

มีการจัดการทั้งสิ้น 7 แนวทางดังนี้

1. มีการกำหนดสมรรถนะหลัก (core competency) ตามค่านิยมร่วมแห่งปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง เป็นส่วนหนึ่งในการคัดเลือกพนักงานใหม่ การพัฒนา การประเมินผล การทำงาน และ การเลื่อนตำแหน่ง
2. การดูแลพนักงาน โดยองค์กรและผู้บริหาร อย่างจริงจัง
3. ลงทุนพัฒนาพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง
4. การพัฒนาพนักงานนอกจากจะพัฒนาทักษะและความรู้เกี่ยวกับงานแล้ว ยังรวมถึง ทักษะชีวิต อื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวกับงานโดยตรงด้วย
5. การส่งเสริมให้พนักงานเสนอความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ
6. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้บริหารจากภายในองค์กร (Management Development Plan)
7. การส่งเสริมให้พนักงานทำประโยชน์ต่อสังคม



การจัดการการตลาด

มีการจัดการทั้งสิ้น 6 แนวทางดังนี้

1. มีการกำหนดขอบเขตของตลาดเพื่อการเติบโตแบบค่อยเป็นค่อยไป
2. นำความต้องการของลูกค้า ลูกค้านี้ และบริบทของสังคมมาใช้ในการพัฒนาบริการ และ สินค้าอย่าง ต่อเนื่อง โดยเน้นคุณค่าที่ลูกค้าได้รับ
3. มีระบบการประเมินผลความพึงพอใจและการรับข้อร้องเรียนของลูกค้าต่อสินค้าและบริการ
4. มีการนำวัตถุดิบท้องถิ่นมาใช้ในการพัฒนาสินค้า
5. มีการตั้งราคาอย่างยุติธรรมตามกลไกการตลาด
6. รักษาความเป็นผู้นำทางการตลาดด้วยภาพลักษณ์ของสินค้า ลักษณะของสินค้าที่เป็น ประโยชน์ และปลอดภัย

การจัดการการผลิตและการให้บริการ

มีการจัดการทั้งสิ้น 5 แนวทางดังนี้

1. “คำนึงถึงผู้อื่นในกรีนซัพพลายเชน” องค์กรคำนึงถึงผู้อื่นซึ่งรวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด เช่น ลูกค้า พนักงาน ผู้จัดหาวัตถุดิบ สิ่งแวดล้อม สังคม ชุมชน เพื่อให้มีการจัดการ ห่วงโซ่ อุปาทานที่ดีเน้นการสร้างคุณค่าในตัวสินค้าผ่านกระบวนการผลิตสินค้าและการดำเนินงาน โดยให้ความสำคัญและร่วมมือกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ลูกค้า พนักงาน สิ่งแวดล้อม แบบยั่งยืน
2. “ร่วมกันสร้าง” (Co-Creation) ให้ทุกฝ่ายร่วมกันการออกแบบสินค้าหรือบริการ เช่น ลูกค้ามีส่วนร่วมในการออกแบบ พนักงานให้ความเห็นข้อเสนอแนะ และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม
3. “ปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง” มุ่งเน้นการปรับปรุงพัฒนากระบวนการผลิต การดำเนินงานอย่างต่อเนื่องโดยใช้ข้อมูลอ้างอิงและปรับเป็นมาตรฐานในการทำงานให้ดีขึ้น
4. “ทำเกินเพื่อสิ่งแวดล้อม” การให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและสังคมรอบๆ โรงงานหรือแหล่งผลิตสินค้าโดยการลดของเสีย มลพิษ การสร้างเครือข่าย
5. “คน ระเบิดจากคนเก่งและคนดี” การดำเนินงาน โดยให้ความสำคัญกับคน พนักงาน ต้องเก่งและเป็นคนดีระเบิดจากภายในตัวพนักงาน และนำออกไปสู่องค์กร ลูกค้า สังคม และสิ่งแวดล้อม



การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี

มีการจัดการทั้งสิ้น 7 แนวทางดังนี้

1. มีแนวทางในการบริหารจัดการให้เกิดนวัตกรรมและเทคโนโลยี
2. มีระบบและกลไกสนับสนุนนวัตกรรมและเทคโนโลยี โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านบุคลากร และการสร้างองค์ความรู้ในองค์กร
3. มีแนวทางการปฏิบัติงาน กิจกรรม ผู้รับผิดชอบ ในการจัดการให้เกิดนวัตกรรม
4. มีการนำเอาการประเมินผลลัพธ์ของการพัฒนานวัตกรรมและ เทคโนโลยี ที่มีต่อองค์กรไปใช้ในการวางแผน
5. คำนำถึงผลลัพธ์ของการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีขององค์กรที่มีต่อผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียในสังคม
6. มีแนวทางในการใช้ข้อมูลเพื่อรองรับการพัฒนานวัตกรรม โดยมีแหล่งข้อมูลและคนรับผิดชอบอย่างชัดเจน
7. ลูกค้าและสังคมมีส่วนร่วมในกระบวนการสร้างนวัตกรรมในองค์กร



การจัดการความเสี่ยง

มีการจัดการทั้งสิ้น 7 แนวทางดังนี้

1. การวางแผนกำลังคน การประเมินศักยภาพและพัฒนาพนักงานอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมี การจัดการความรู้ของพนักงาน
2. การมีตลาดที่หลากหลาย
3. การมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายตามความชำนาญของบริษัท
4. การลงทุนอย่างระมัดระวัง มีการกำหนดอัตราส่วนทางการเงินที่ยอมรับได้ รวมถึงมี การป้องกันความเสี่ยงทางด้านอัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ
5. มีการติดตามตรวจสอบกระบวนการปฏิบัติงาน เพื่อให้สินค้า/บริการ ได้มาตรฐานที่ กำหนดไว้
6. คำนึงถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน
7. มีคณะทำงานประเมินความเสี่ยงในองค์กร และมีการทบทวน (Review) ความเสี่ยงโดย คณะกรรมการบริษัท (Board of Directors)

Examples of Sufficiency Mindset



ปฏิเสธที่จะเข้าไปใน
เครือข่ายร้านสะดวกซื้อ
รายใหญ่ของประเทศ
เพราะหากเข้าร่วม จะต้อง
ขึ้นราคาสินค้าหลายเท่าตัว
เลยไม่ทราบจะบอกลูกค้า
เก่าแก่กว่าทำไมถึงต้องขึ้น



พยายามคงราคามาม่าไว้ที่
ห้าบาทต่อซองเป็นเวลาถึง
11 ปี เนื่องจากผู้ที่
รับประทานมาม่าเป็นผู้มี
รายได้น้อย หรือนักเรียน
นักศึกษา



ขาดทุนอยู่กว่าสิบปีเนื่องจากมี
ผลิตภัณฑ์ชื่อ Good-Life
สำหรับผู้สูงอายุและผู้ป่วย

■ Envisaged outcomes at SCG

Outcomes (ผลลัพธ์)

- In 2008, the world economy plunged into a deep economic slowdown. At the time, the Thai economy was worsened by an ongoing domestic political turmoil that affected export growth as well as consumer and investment confidence. In 2008, SCG managed to achieve total revenues of 293,230 million baht (USD 8.3 billion), an increase in 10 percent from 2007 with a net profit of 16,771 million baht (USD 479.31 million), primarily through operational efficiency improvements in its business units.
- The global economic downturn and domestic political turmoil continued into 2009. That year, SCG managed to achieve even better results, with total revenues of 238,664 million baht (USD 6.8 billion) and a net profit of 24,346 million baht (USD 695.80 million), because of its focus on prudent financial management and on-going expansion into new markets.



■ Envisaged outcomes at SCG

Outcomes (ผลลัพธ์)

- A 2015 survey that showed a satisfaction rate of 89 percent among communities around SCG plants on issues of safety and environmental management
- DJSI has named SCG the Industry Leader in Construction Materials for five consecutive years since 2011 and has ranked it in Gold Class, the highest group, for eight consecutive years since 2008.



■ Envisaged outcomes at Nithi Foods

Outcomes (ผลลัพธ์)

- Throughout its entire existence, it does not have to depend on others such as financial institutions and imported technology.
- Since 1998, it has gone through several crises, including the subprime crisis in 2007—2008, the 2008—2009 petroleum crisis, and the on-going political crisis in Thailand.
- It was also able to save 30 percent of its production costs in 2004 when the Thai government floated the gas price, by having worked with King Mongkut's University of Technology to develop a high-efficiency gas oven.
- It did not experience the labor wage crisis in 2012 since it had been paying its employees beyond the minimum wage already.
- Employees are very satisfied and motivated.



Table 1. SCG Examples of Quadruple-bottom-line Results in 2015

Economic Dimension	Environmental Dimension	Social Dimension	Cultural Dimension
<ul style="list-style-type: none"> • SCG achieved outstanding financial results in 2015 and 2016, for details see SCG's annual reports on-line. Notably, high-value-added product sales accounted for 35 percent of total sales. • Conducted research on Thai economic development to strengthen the production sector. • SCG assists young people and others to become more innovative and tech-savvy. 	<ul style="list-style-type: none"> • Purchased 5.20 billion bath (USD 150 million) of environmentally friendly products under the Green Procurement list. • Reduced water withdrawal by six percent. • Helped restore saline land and make it viable for agriculture. • Reduced greenhouse gas emissions per unit of production by 0.3-1 percent, except for SCG Chemicals. • Reduced greenhouse gas emissions from contractors' transportation to 13,000 tons. • Eightytwo products certified as SCG eco value, accounted for 26 percent of total sales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Reduced employees' and contractors' accidents which result in days away from work to 0.07 and 0.06 cases per 200,000 man-hours, respectively. • Accidents resulting in total fatalities were reduced to 1 SCG employee and 11 contractor employees. • Supported communities until they were able to solve basic problems, resulting in creation of a knowledge exchange network which leads to self-help and self-development in other aspects. • Cooperated with independent agencies in two projects. 	<ul style="list-style-type: none"> • SCG has a strict Code of Conduct that covers a wide range of in-house and external behaviors and relationships. • “We encourage employees to dedicate themselves for the benefits of the communities’ true needs, honor local cultures and respect differences” (Siam Cement Group, 2016). • Siam Cement Foundation (founded 1965) has pledged its commitment “to provide constant support to socially beneficial activities in the areas of education, society, science and technology, religion, arts, culture, medicine and public health, etc. The efforts are in tune with the Siam Cement’s guiding principle to improve the well-being of Thai people and Thai society.” • Reinforced and supported national cultural traditions and religious festivals in localities where SCG operates.



UN Sustainable Development Goals (SDGs)



In 2015, countries adopted a set of goals to end poverty, protect the planet, and ensure prosperity for all as part of a new sustainable development agenda. Each goal has specific targets to be achieved over the next 15 years.




UN Sustainable Development Goals (SDGs)

No.	UN Sustainable Development Goals	Description
1	No Poverty	End poverty in all its forms everywhere
2	Zero Hunger	End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture
3	Good Health and Well-Being	Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages
4	Quality Education	Ensure inclusive and quality education for all and promote lifelong learning
5	Gender Equality	Achieve gender equality and empower all women and girls
6	Clean Water and Sanitation	Ensure access to water and sanitation for all
7	Affordable and Clean Energy	Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all
8	Decent Work and Economic Growth	Promote inclusive and sustainable economic growth, employment and decent work for all
9	Industry, Innovation and Infrastructure	Build resilient infrastructure, promote sustainable industrialization and foster innovation
10	Reduced Inequalities	Reduce inequality within and among countries
11	Sustainable Cities and Communities	Make cities inclusive, safe, resilient and sustainable
12	Responsible Consumption and Production	Ensure sustainable consumption and production patterns
13	Climate Action	Take urgent action to combat climate change and its impacts
14	Life below Water	Conserve and sustainably use the oceans, seas and marine resources
15	Life on Land	Sustainably manage forests, combat desertification, halt and reverse land degradation, halt biodiversity loss
16	Peace, Justice and Strong Institutions	Promote just, peaceful and inclusive societies
17	Partnerships for the Goals	Revitalize the global partnership for sustainable development



Sufficiency Economy Businesses & SDGs



Sufficiency Economy Business
at  meets the following SDGs.

Sustainable Play

	1  No Poverty	End poverty in all its forms everywhere		9  Industry, Innovation and Infrastructure	Build resilient infrastructure, promote sustainable industrialization and foster innovation
	2  Zero Hunger	End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture		10  Reduced Inequalities	Reduce inequality within and among countries
	3  Good Health and Well-Being	Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages		11  Sustainable Cities and Communities	Make cities inclusive, safe, resilient and sustainable
	4  Quality Education	Ensure inclusive and quality education for all and promote lifelong learning		12  Responsible Consumption and Production	Ensure sustainable consumption and production patterns
	5  Gender Equality	Achieve gender equality and empower all women and girls		13  Climate Action	Take urgent action to combat climate change and its impacts
	6  Clean Water and Sanitation	Ensure access to water and sanitation for all		14  Life below Water	Conserve and sustainably use the oceans, seas and marine resources
	7  Affordable and Clean Energy	Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all		15  Life on Land	Sustainably manage forests, combat desertification, halt and reverse land degradation, halt biodiversity loss
	8  Decent Work and Economic Growth	Promote inclusive and sustainable economic growth, employment and decent work for all		16  Peace, Justice and Strong Institutions	Promote just, peaceful and inclusive societies
				17  Partnerships for the Goals	Revitalize the global partnership for sustainable development



College of
Management
Mahidol University

ขอบคุณครับ