



# Thailand SDGs Forum 2018#1: Localizing the SDGs (Thailand's Sustainable Business Guide)

## เข็มทิศเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG Compass)



**The SDG  
Compass**  
The guide for business  
action on the SDGs

Visit the SDG  
Compass Website  
for details

ดร. อำไพ หรคุณารักษ์

aharakunarak@gmail.com



# องค์กรธุรกิจกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (1)

- ความยั่งยืน และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นความท้าทายของทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาคธุรกิจ
- โลกธุรกิจเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ในสถานการณ์ปัจจุบัน ทุกภาคส่วนต่างมีความคาดหวังกับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ... รวมถึงมีปัจจัยหนุนเสริมที่ทำให้ทุกฝ่ายสามารถสร้างความคาดหวังใหม่ๆ เพิ่มขึ้นได้ตลอดเวลา ... คาดหวังให้ธุรกิจคำนึงถึงความสมดุลของการพัฒนา ... จากเป้าหมายการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว (rapid growth) สู่มเป้าหมายความยั่งยืน (sustainability)

## องค์กรธุรกิจกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (2)

- แรงกดดันจากสังคมที่ต้องการให้ธุรกิจรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้ถือหุ้น (ผู้มีส่วนได้เสีย) ทำให้ธุรกิจต้องตอบสนองต่อความคาดหวังเหล่านี้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ขณะเดียวกัน ... ต้องสามารถสร้างกำไรและความยั่งยืนให้กับบริษัทด้วย
- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เสนอโอกาสให้ธุรกิจได้ใช้ความคิดอย่างสร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อรับมือกับความท้าทายของการพัฒนาอย่างยั่งยืน ... ร่วมกับทุกภาคส่วนของสังคม ... เป็นกรอบการดำเนินงานเพื่อสร้างความร่วมมือและความเป็นหุ้นส่วนที่มีประสิทธิภาพ ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม

# เข็มทิศเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG Compass)

Step 01  
Understanding  
the SDGs



Step 02  
Defining  
priorities



Step 03  
Setting  
goals



Step 04  
Integrating

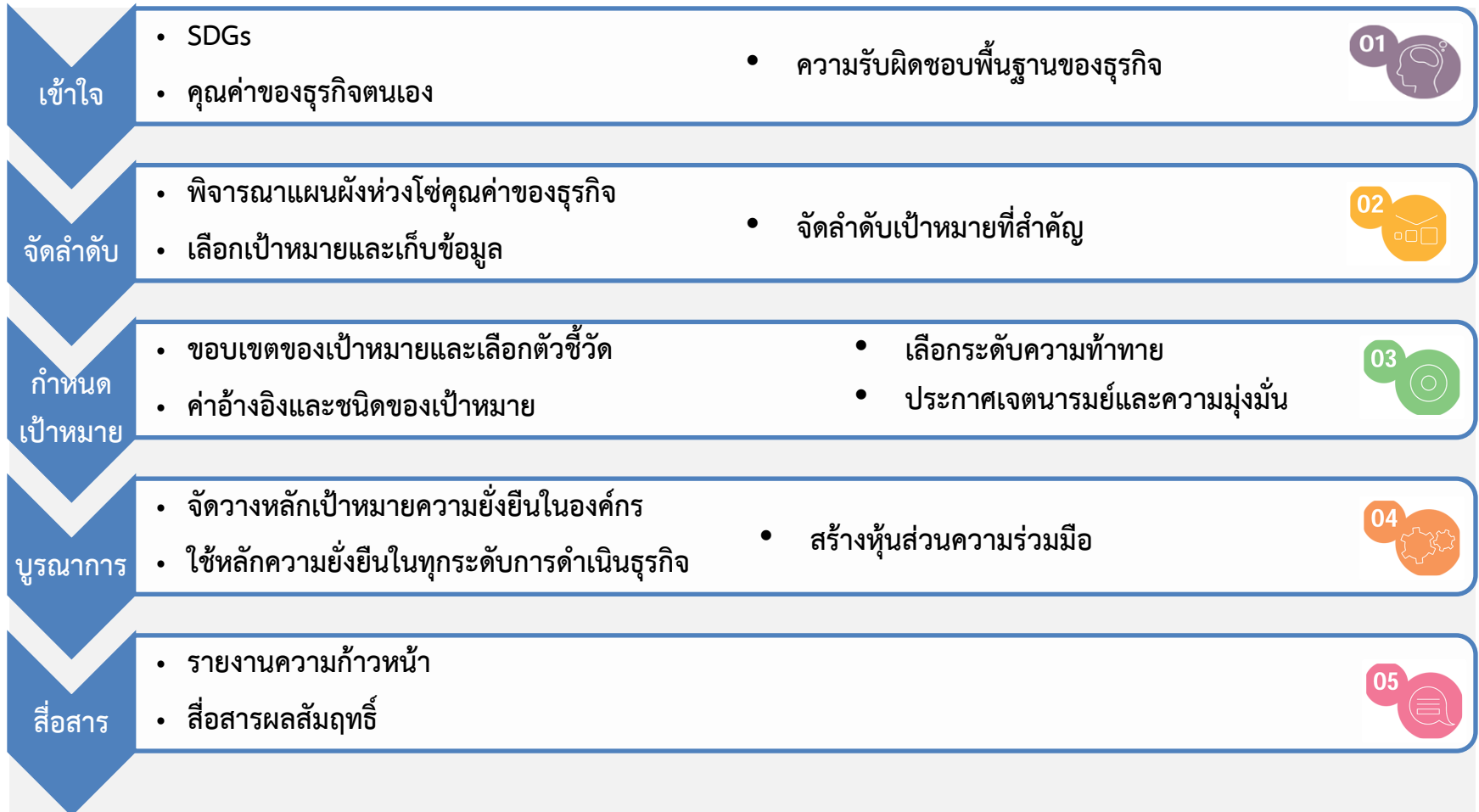


Step 05  
Reporting &  
communicating



คู่มือเพื่อองค์กรธุรกิจ  
ใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานอย่างสร้างสรรค์  
มีความสอดคล้องและสามารถตอบสนอง  
ต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

# 5 ขั้นตอนสู่ธุรกิจยั่งยืน



# รู้จักและเข้าใจ SDGs

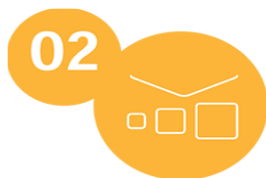
- องค์กรธุรกิจควรทำความรู้จักและเข้าใจในรายละเอียดของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
- รวมถึงทำความเข้าใจถึงโอกาสทางธุรกิจและผลกระทบที่จะเกิดขึ้น – โอกาสการเติบโตทางธุรกิจ ความยั่งยืนตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ พัฒนาความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และมีความสอดคล้องกับแนวนโยบายการพัฒนาของรัฐ
- ตลอดจนทำความเข้าใจกับหลักเกณฑ์ความรับผิดชอบต่อพื้นฐานของธุรกิจ อาทิ หลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อ



# เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

<p><b>1</b> จัดความ ยากจน</p> 	<p><b>2</b> จัดความ หิวโหย</p> 	<p><b>3</b> การมีสุขภาพ และความเป็น อยู่ที่ดี</p> 	<p><b>4</b> การศึกษาที่มี คุณภาพ</p> 	<p><b>5</b> ความเท่าเทียม ทางเพศ</p> 	<p><b>6</b> น้ำสะอาดและ สุขาภิบาล</p> 
<p><b>7</b> พลังงานสะอาด และจ่ายได้</p> 	<p><b>8</b> งานที่มีคุณค่า เศรษฐกิจที่เติบโต</p> 	<p><b>9</b> อุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้าง พื้นฐาน</p> 	<p><b>10</b> ลดความ เหลื่อมล้ำ</p> 	<p><b>11</b> เมืองและ ชุมชนยั่งยืน</p> 	<p><b>12</b> การผลิตและ บริโภคที่ รับผิดชอบ</p> 
<p><b>13</b> การรับมือกับ Climate Change</p> 	<p><b>14</b> นวัตกรรมทาง ทะเลและ มหาสมุทร</p> 	<p><b>15</b> ระบบนิเวศ บนบก</p> 	<p><b>16</b> สันติภาพและ สถาบันเข้มแข็ง</p> 	<p><b>17</b> หุ้นส่วนเพื่อ การพัฒนา</p> 	 <p><b>THE GLOBAL GOALS</b> For Sustainable Development</p>

17 เป้าหมาย 169 เป้าประสงค์ 230 ตัวชี้วัด (ECOSOC at 70<sup>th</sup> session in June 2016)



## วิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญ

- วิเคราะห์คุณค่าขององค์กรตลอดห่วงโซ่การดำเนินธุรกิจ เพื่อกำหนดสมรรถนะหลัก (core competencies) เทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อทั้งด้านบวกและด้านลบ ต่อประเด็นเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน จากนั้นจึงจัดทำแผนผังให้เห็นถึงความเชื่อมโยง
- เลือกตัวชี้วัดที่เหมาะสมเพื่อประเมินผลอย่างต่อเนื่อง กำหนดวิธีการจัดเก็บ และรวบรวมข้อมูลสำหรับแต่ละตัวชี้วัด
- จัดลำดับความสำคัญประเด็นความยั่งยืนขององค์กร โดยพิจารณาจากเกณฑ์ที่เหมาะสม
- ประเมินผลกระทบจากสถานการณ์และแนวโน้ม โดยมีการบันทึกอย่างเป็นระบบ เพื่อใช้วิเคราะห์อย่างต่อเนื่อง และเรียนรู้จากประสบการณ์



## กำหนดเป้าหมายความยั่งยืนขององค์กร

- กำหนดวิสัยทัศน์หรือขอบเขต (scope) เป้าหมายความยั่งยืนขององค์กร และเลือกดัชนีวัดความสำเร็จ (KPIs)
- กำหนดค่าอ้างอิง (baseline) และชนิดของเป้าหมาย
- เลือกระดับความท้าทาย โดยมองความท้าทายระดับโลกมากกว่าระดับอุตสาหกรรม
- ประกาศเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายความยั่งยืน รวมทั้งสื่อสารความก้าวหน้าของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง สม่ำเสมอ และมีความชัดเจน โปร่งใส



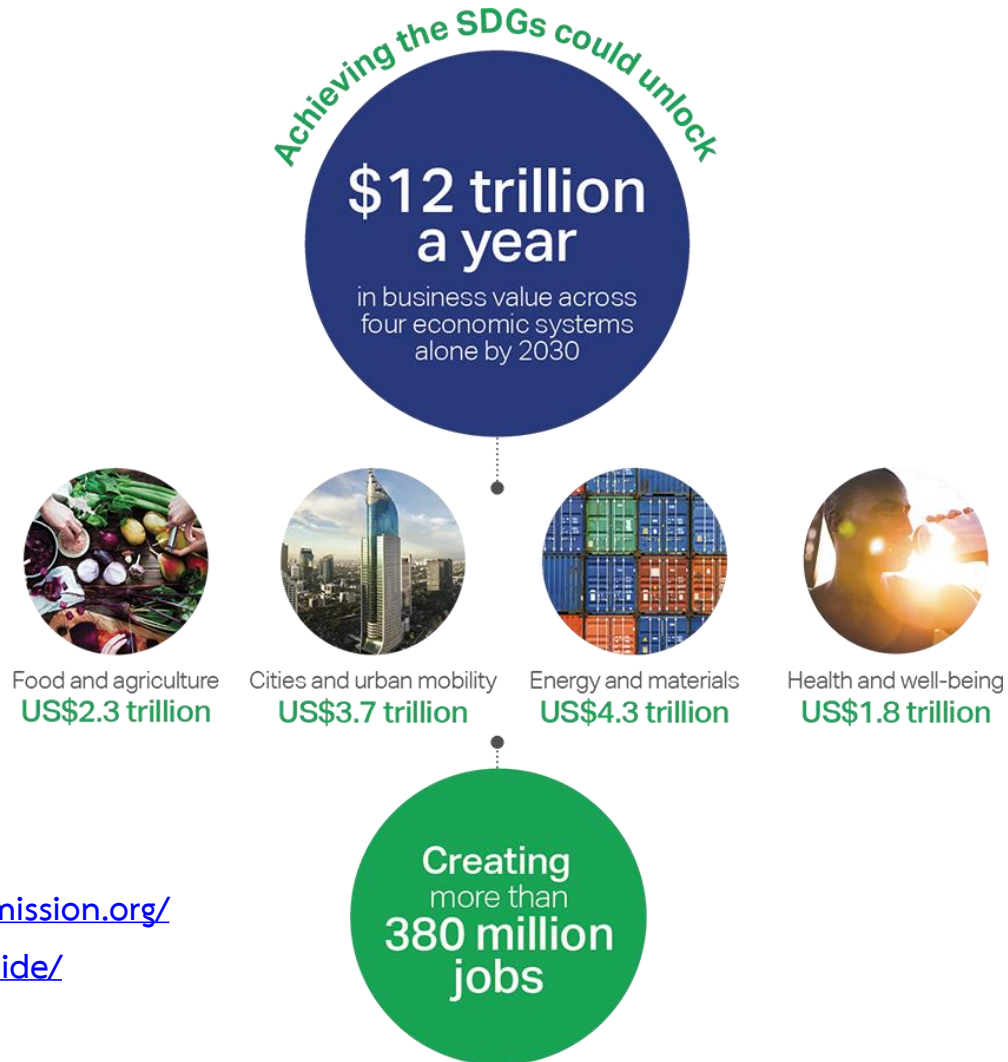
## บูรณาการเป้าหมายความยั่งยืน

- ปลุกฝังเป้าหมายความยั่งยืนให้เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจ/องค์กร
- รวมหลักความยั่งยืนในแต่ละกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขององค์กร โดยทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญภายนอกองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนขององค์กร เพื่อกำหนดกลยุทธ์และกำกับดูแลการดำเนินงานให้เกิดผลสำเร็จ
- ประสานความร่วมมือกับเครือข่ายและหุ้นส่วนธุรกิจ

## รายงานและสื่อสารผลความสำเร็จ

- รายงานความก้าวหน้าและสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เน้นประเด็นที่มีผลกระทบสูง รวมถึงเพิ่มความน่าเชื่อถือและคุณภาพของรายงานด้วยผลประเมินจากแหล่งภายนอก
- สื่อสารผลความยั่งยืนของธุรกิจ โดยกล่าวถึงเป้าหมาย กลยุทธ์ การจัดการผลกระทบขององค์กรเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ และความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นความยั่งยืน (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม) กับผลการดำเนินงานของธุรกิจ/องค์กร

# SDGs กับความเติบโตของธุรกิจ



<http://report.businesscommission.org/>

<https://sdghub.com/ceo-guide/>