

เป้าหมายด้านความยั่งยืน เครือเจริญโภคภัณฑ์ ปี 2020

CP SUSTAINABILITY : SHAPING THE FUTURE

คุณศุภชัย เจียรวนนท์
ประธานคณะกรรมการ เครือเจริญโภคภัณฑ์

วันที่ 2 พฤศจิกายน 2560



CP
FOR
SUSTAINABILITY
เพื่อคนทั้งโลก

เราส่งมอบคุณค่าให้ภูมิภาค

makro

MAKRO: THAILAND 1988 LAOS MYANMAR, CAMBODIA

ascend

2015-2016: INITIATED OPERATIONS IN THE PHILIPPINES, INDONESIA, VIETNAM, CAMBODIA, MYANMAR



1. ธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร
2. ธุรกิจการตลาดและการจัดจำหน่าย
3. ธุรกิจโทรคมนาคม
4. ธุรกิจเวชภัณฑ์
5. ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
6. ธุรกิจยานยนต์และอุตสาหกรรม
7. ธุรกิจผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
8. ธุรกิจการเงินและการธนาคาร

CPF: 

- UK – 2002
- BELGIUM – 2014
- TURKEY – 2004
- INDIA – 2005
- TANZANIA – 2013
- RUSSIA – 2006
- CHINA – 2002
- LAOS – 2006
- TAIWAN - ...
- MALAYSIA – 2005
- CAMBODIA – 1995
- PHILIPPINES – 2007
- VIETNAM – 1988
- USA – 2017



กระบวนการขับเคลื่อนด้านความยั่งยืน



issue identification

stakeholder engagement and materiality analysis
(i.e. workshops, interviews, on line survey and so on)



sustainable visioning
(SGC OPERATING COMMITTEE)

gap analysis

program development



12 ยุทธศาสตร์

ด้านความยั่งยืน



“เครือเจริญโภคภัณฑ์ยึดมั่นในปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืนของเครือฯ ที่มุ่งสร้างสรรค์ประโยชน์แก่ประเทศชาติ สังคมและเครือเจริญโภคภัณฑ์ ภายใต้แนวทางซีพีสู่ความเป็นเลิศ (C.P. Excellence) เครือฯ จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บนหลักธรรมาภิบาลและความรับผิดชอบต่อ สอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานของแต่ละประเทศ

ปรัชญา 3 ประโยชน์สู่ความยั่งยืน

SUFFICIENCY ECONOMY

C.P. EXCELLENCE PRINCIPLES

THE 10 UNGC PRINCIPLES
17 UN SDGS & UNGP

DOMESTIC & INTERNATIONAL
REGULATIONS & STD.



HEART (LIVING RIGHT)



HEALTH (LIVING WELL)



HOME (LIVING TOGETHER)

การกำกับดูแลกิจการ
CORPORATE GOVERNANCE

ความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสีย
STAKEHOLDER ENGAGEMENT

คุณค่าทางสังคม
SOCIAL IMPACT

สุขภาพและสุขภาวะที่ดี
HEALTH & WELL BEING

A

การจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
CLIMATE CHANGE MANAGEMENT

การดูแลรักษาทรัพยากรน้ำ
WATER STEWARDSHIP

การปกป้องระบบนิเวศ
และความหลากหลายทางชีวภาพ
ECOSYSTEM & BIODIVERSITY PROTECTION

C

การพัฒนาผู้นำและทรัพยากรบุคคล
LEADERSHIP & HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT

การศึกษา
EDUCATION

B

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
HUMAN RIGHTS & LABOR PRACTICES

การบริหารจัดการนวัตกรรม
INNOVATION

การจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างรับผิดชอบต่อ
RESPONSIBLE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

- A Community Development
- B Education
- C Supply Chain Management



CP
FOR
SUSTAINABILITY

SUSTAINABILITY IN OUR UNDERSTANDING

ความยั่งยืน ในรูปแบบของเรา

- ความยั่งยืน ต้องปล่อยมือ แล้วเดินต่อได้ จากรุ่นสู่รุ่น (Sustainable Business Model)
- นวัตกรรม มีส่วนสำคัญ เพื่อการบริหารต้นทุนที่เพิ่มขึ้น (Innovation)
- ความยั่งยืนต้องวัดผลได้ (Social Impact)
- มีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน และ มีเป้าหมายร่วมในการแก้ปัญหาสังคม (Inclusive)

โครงสร้างการดำเนินงานเพื่อชุมชนยั่งยืน

เครือเจริญโภคภัณฑ์

มูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์
CP FOUNDATION

การพัฒนา
ชุมชน
Community
Development

การศึกษา
Education

การพัฒนา
ชุมชน
Supply
ห่วงโซ่คุณค่า

กองทุน
CP SOCIAL IMPACT FUNDS

การลงทุนผ่านโครงการวิสาหกิจ
เพื่อชุมชน Social Enterprise

การลงทุนในบริษัทเพื่อสังคม
Social Startup



หมู่บ้านเกษตรกรรมหนองหว้า



ส่งเสริม 7 อาชีพ 7 รายได้ ตามแนว
พระราชดำริ



ศูนย์เรียนรู้ ข้าวปลาปาล์ม



การศึกษาสร้างเยาวชน พัฒนาคณ



ซีพีเอฟ อัม | สุข | ปลูกอนาคต :



หมู่บ้านเกษตรกรรมท่าแพงเพชร

โครงการพมู่ไก่ไข่ 3 ล้านตัว ในประเทศจีน (SOCIAL ENTERPRISE)

Community Development

โครงการ
หมู่บ้าน
เกษตรกรรม
ใหม่พมู่
ปักกิ่ง



ลงทุน 30 ปี 380 ไร่
เลี้ยงไก่ได้ถึง 3 ล้านตัว
ผลิตไข่ไก่ได้มากถึง
54000 ตัน ต่อปี
เกษตรกรได้ประโยชน์
5000 คน 1608
ครอบครัว



สี่ประสาน” พมู่กำลัง
ความร่วมมือระหว่าง
พมู่ที่เกี่ยวข้อง 4 ฝ่าย
ได้แก่ รัฐบาล
เกษตรกร
บริษัทเอกชน และ



น้อมนำแนวพระราชดำริสร้างชุมชนยั่งยืน (SOCIAL ENTERPRISE)

Community Development

โครงการ
หมู่บ้าน
เกษตรกรรม
หนองหว้า



ตามแนวพระราชดำริ
ต้นปฎิรูปที่ดิน
ขยายผลเป็นรูปธรรม
ช่วยเกษตรกรไทย
ยึดหลักพึ่งพาตัวเอง
สืบสานสู่ความยั่งยืน



สร้างสังคมยั่งยืน

Community Development



โครงการ
ลองกอง
ผลไม้
ชายแดนใต้



สนับสนุนช่องทาง
ค้าปลีกลองกอง
จำนวน 1,000,000 กก.
คิดเป็น 30% ของ
ปริมาณทั้งหมดใน
โครงการ ฟันแมคโคร
และเซเว่นอีเลฟเว่น



สร้างสังคมยั่งยืน

education



CONNEXED
โครงการ
ผู้นำเพื่อการ
พัฒนาการศึกษา
ที่ยั่งยืน

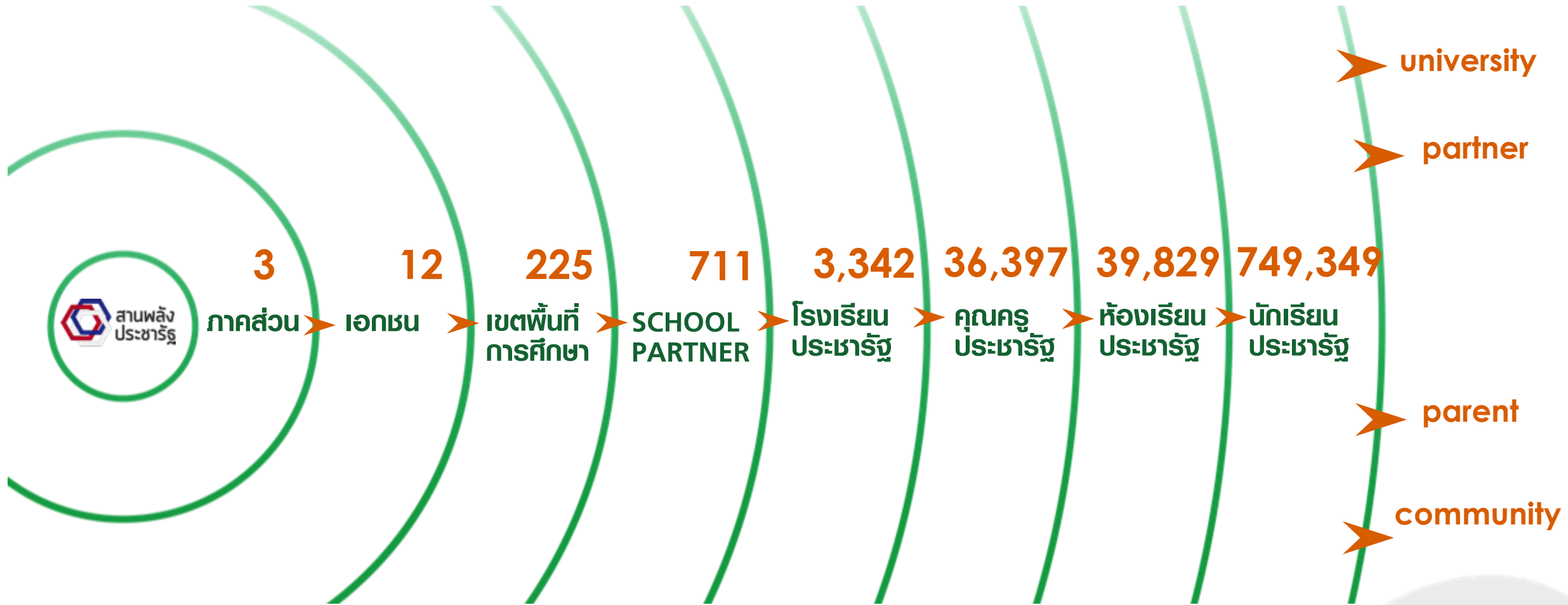


ความร่วมมือระหว่าง
ภาครัฐ ภาคเอกชน และ
ภาคประชาสังคม
ยกระดับมาตรฐาน
คุณภาพการศึกษา
สร้างคุณค่าให้กับ
สังคมไทยอย่างยั่งยืน



ขับเคลื่อนการศึกษาอย่างยั่งยืน

ครอบคลุม 77 จังหวัด 3,342 โรงเรียน



CP
FOR
SUSTAINABILITY
CP GROUP

ปลูกความรู้คุณค่าคุณธรรมสร้างคนดีให้สังคม

Education



โครงการ
สามเณร
ปลูกปัญญา
ธรรม



ปลูกความรู้
คุณค่าคุณธรรมให้แก่เยาวชน
นำไปสู่การส่งต่อสิ่งดีงาม
เป็นตัวอย่างที่ดี
แก่สังคม ตามแนวทาง
พุทธศาสนา



สร้างสังคมยั่งยืน

social impact



**สานฝัน
ปันโอกาส**

มอบโอกาสให้นักฝัน
ในหลายโครงการ
ภายใต้ ซีพี เพื่อความยั่งยืน



ผลที่ได้รับจากโครงการนี้
ไม่เพียงแต่ทำให้เด็กๆ
ได้ทำความฝันให้เป็นจริงเท่านั้น
แต่เป็นการปลูกฝังให้เด็กๆ
มีจิตใจที่รักกีฬา มีความมุ่งมั่น
และใฝ่ฝันพวกเขาอาจเป็น
นักกีฬาที่สร้างชื่อเสียงให้กับ
ประเทศไทย

2 กันยายน 2016



ONE YOUNG WORLD

ระยะทางที่ห่างออกไป
จะทำให้เด็กๆ ในพื้นที่ห่างไกล
ถูกจำกัดโอกาสในการมีชีวิตที่ดี
มากขึ้นตามไปด้วย ไม่ว่าจะเป็นด้าน
การศึกษา ความเป็นอยู่ สุขภาพ
ร่างกาย หรือแม้กระทั่งโอกาส
ที่จะทำตามความฝันของตัวเอง



เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

biodiversity & ecosystem



**การพัฒนา
ชุมชนประมง**

ระบบ
ตรวจสอบย้อนกลับ
ปลาป่น

SHRIMP SUSTAINABLE
SUPPLY CHAIN TASK
FORCE 2557



ผลักดัน นโยบายการประมง อย่างยั่งยืน

ประเด็นกฎหมายร่วมพิจารณา โต้แย้ง
พรก. ประมง ปี 2558
ในหลายมาตรา เช่น ม.34

ทำให้ประมงพื้นบ้านไม่สามารถ
ออกไปทำประมงในระยะเกินกว่า
3 ไมล์ทะเลได้

กฎกระทรวงต่างๆ เช่น
ประกาศอุปกรณ์ทำประมง
ที่ไม่เหมาะสม ที่ยังอาจถูกกฎหมาย
ในไทย แต่ไม่ใช้แล้วในหลายประเทศ

มีการจัดเวที ROUND TABLE
ที่ดึงเอาผู้มีส่วนได้เสีย
จากทุกภาคส่วนมาทราจูดร่วม



**โครงการวิจัย
ที่กำลังดำเนินการ**

พัฒนาวิถีกรรมชุมชน
อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน
อย่างแท้จริง

เช่น เรือธง ชั่งกอ ธนาการปู
ปะการังเทียม



ตรวจสอบย้อนกลับเพื่อสิ่งแวดล้อมยั่งยืน

Traceability Supply Chain



ตรวจสอบย้อนกลับ
การรับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์



ระบบการตรวจสอบแหล่งที่มาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์
เครื่องเจริญโภคภัณฑ์

คลิกเลือกโรงงานอาหารสัตว์ซึ่งจะจัดส่งผลผลิต

คลิกเลือก "เพิ่มข้อมูล"

จำนวน	หน่วยขาย	หน่วยขายทาง	ประเภทผลผลิต	ปริมาณขาย (กก.)	ความชื้น (%)	เกรด
แสดงผลผลิตทั้งหมด 14.5% : 100,000 กก.						

ยืนยันต้นรับเข้าสู่

ระบบตรวจสอบแหล่งที่มาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

เครื่องเจริญโภคภัณฑ์ ระบบที่ส่งเสริมการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

- รู้จากระบบ

ระบบตรวจสอบแหล่งที่มาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ คือ ระบบที่ทางเครื่องเจริญโภคภัณฑ์ออกแบบเพื่อใช้ทราบ ว่า ข้าวโพดที่เกษตรกรเพาะปลูกอยู่ในพื้นที่ใด ซึ่งจะมีการเก็บข้อมูลเกษตรกรและข้อมูลพื้นที่เพาะปลูกโดย อ้างอิงจากเอกสารสิทธิ์หรือทะเบียนเกษตรกรที่ลงทะเบียนไว้กับเกษตรกรตำบล เกษตรอำเภอ หรือเกษตรจังหวัด เพื่อบ่งชี้ว่า ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่เกษตรกรเพาะปลูก อยู่ในพื้นที่ที่มีเอกสารสิทธิ์ถูกต้อง ไม่เพาะปลูกในพื้นที่ที่ผิดกฎหมายและไม่เพาะปลูกในพื้นที่ป่า

- เอกสารที่ใช้ในการลงทะเบียน

1. บัตรประจำตัวประชาชน (หรือสำเนา)
2. เอกสารสิทธิ์การใช้ที่ดินในแปลงที่เพาะปลูกข้าวโพด (หรือสำเนา)
3. สมุดทะเบียนเกษตรกร

- ดาวโหลดคู่มือการใช้งาน

- ดาวโหลดคู่มือฉบับเพิ่มเติมสำหรับลูกค้า

- Call Center โทร. 0-2034-4144

- ติดต่อเรา

- ค่าถามที่พบบ่อย

- รายชื่อโรงงานที่รับซื้อข้าวโพดเลี้ยงสัตว์



เพื่อสิ่งแวดล้อมยั่งยืน

biodiversity & ecosystem



**โครงการ
ปะการังเทียม**

ส่วนร่วมในการทำ
ซึ่งกอและธนาคารปู
การวางปะการังเทียม
แนวเขตอนุรักษ์



กรมประมงร่วมกับ
เครือเจริญโภคภัณฑ์
มูลนิธิเจริญโภคภัณฑ์ และ ทรู
จับมือเป็นพันธมิตร
อนุรักษ์ทรัพยากรทางทะเล
และฟื้นฟูการประมงชายฝั่ง
อย่างยั่งยืน

30 มิ.ย. 2560



เป็นการทำงานร่วมกับ
ชุมชน ผู้นำชุมชน กลุ่มอนุรักษ์
ทั้งในและต่างประเทศ
เช่น สสส IUCN UNDP



เพื่อสิ่งแวดล้อมยั่งยืน

biodiversity & ecosystem



โครงการ สร้างป่าสร้างรายได้ บ้านสบขุ่น อ.ท่าวังพ จ.น่าน



ปรับเปลี่ยนจาก ปศุสัตว์โพตมาเป็นกาแฟ
ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเกษตรผสมผสาน



เพื่อสิ่งแวดล้อมยั่งยืน

biodiversity & ecosystem



โรงงานแปรรูปกาแฟ จ.น่าน

ต้นน้ำ - แหล่งเพาะปลูก



กลางน้ำ - แปรรูป



ปลายน้ำ - ตลาด



เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น

20,000

(บาท/ไร่)

เกษตรกรเป้าหมาย :
จำนวน 500 ครัวเรือน
(พื้นที่ 7,500 ไร่)

มีอาชีพทางเลือก

ได้รับความรู้ทางวิชาการที่ถูกต้อง

มีการเชื่อมโยงตลาด ตั้งแต่เกษตรกรถึงผู้บริโภค

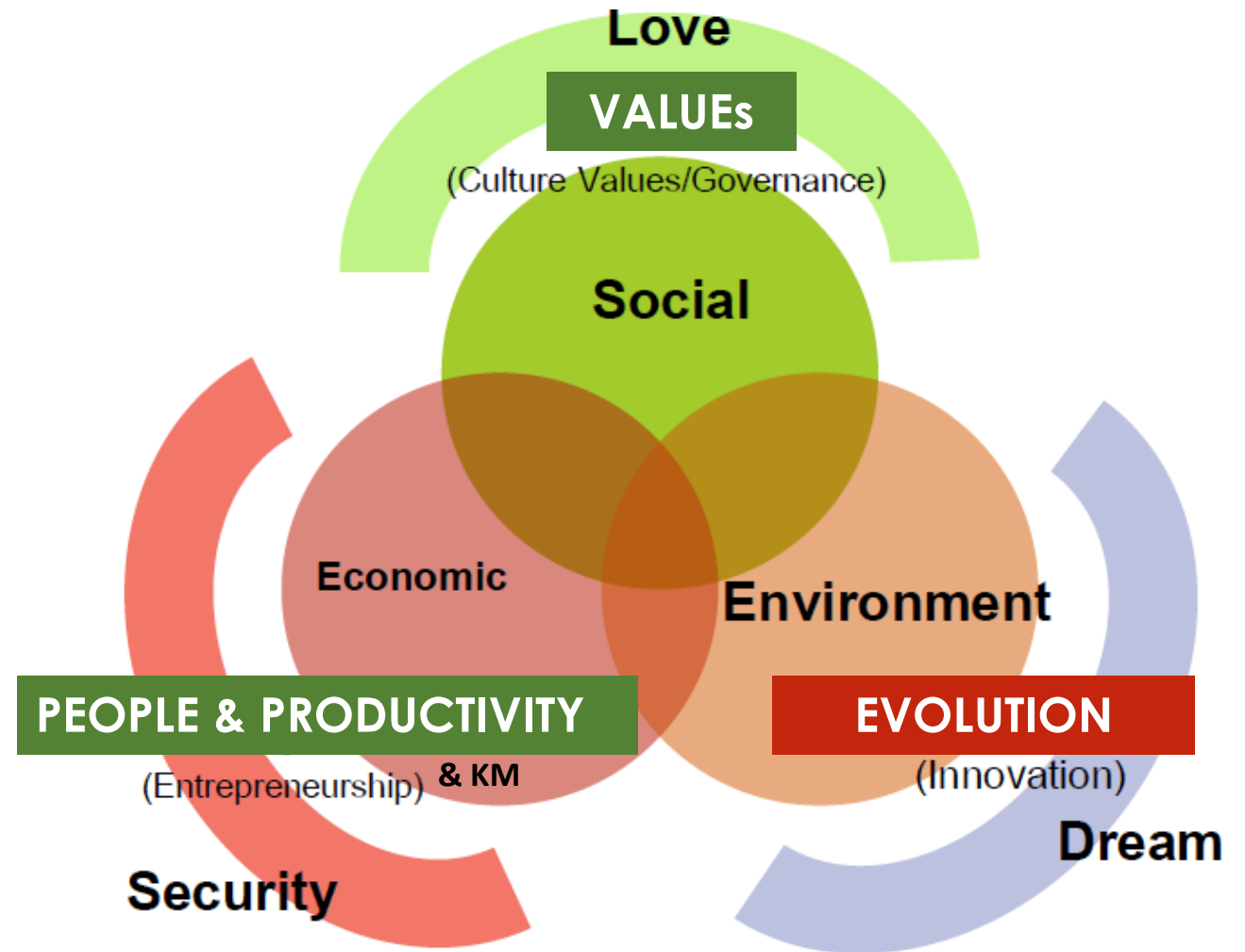


ขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืน

3 ประโยชน์..สู่ความยั่งยืน
ประเทศชาติ ประชาชน องค์กร



ความยั่งยืนที่แท้จริง
ธุรกิจต้องเติบโต
ควบคู่กับการสร้างประโยชน์
ให้กับประเทศชาติ และ ประชาชน



ขอบคุณครับ

