



Make **THE** Difference

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการขนาดย่อม – ทีเอ็มบี

TMB – SME Sentiment Index Q2/2017

ความเชื่อมั่น *SME* ครึ่งปีแรกทรงตัว
ชี้ถ้าแก่ยุคใหม่ต้อง “คิดเผื่อโต”

9 สิงหาคม 2560 เวลา 10.00-12.00 น.

ชั้น 7 ทีเอ็มบี สำนักงานใหญ่ ถนนพหลโยธิน



What ?

- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการขนาดย่อม – ทีเอ็มบี คือ ดัชนี ที่บ่งบอกความเชื่อมั่นทางธุรกิจของผู้ประกอบการ ซึ่งสามารถนำมาใช้ติดตามผลกระทบที่เกิดขึ้นกับธุรกิจขนาดย่อมรายไตรมาส

Why ?

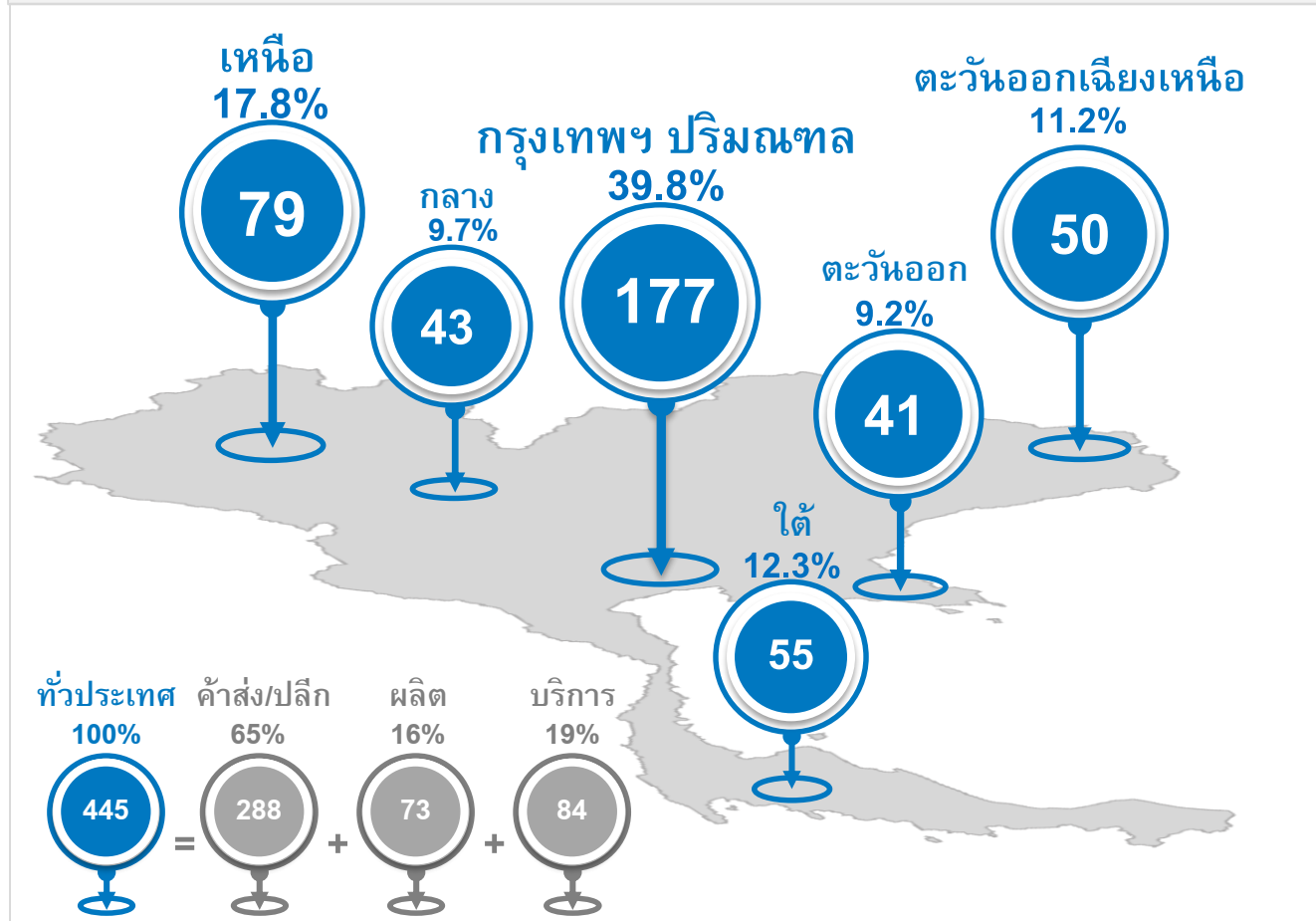
- TMB Bank ตระหนักถึงความสำคัญของผู้ประกอบการขนาดย่อม ซึ่งมีสินเชื่อคิดเป็นสัดส่วนกว่า 34.5% ของสินเชื่อทั้งระบบ
- เพื่อติดตามภาวะการณ์ของธุรกิจได้ทันต่อสถานการณ์

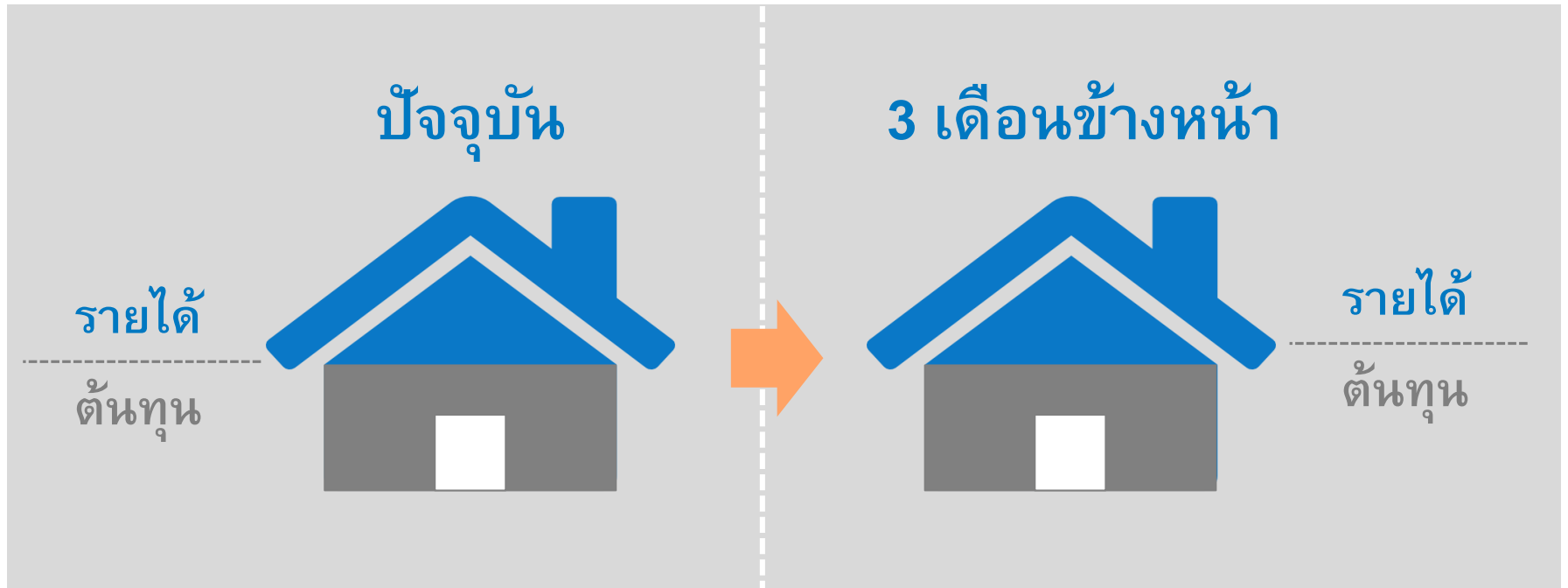
Benefit ?

- เพื่อให้ทราบถึงสภาวะความเชื่อมั่นทางธุรกิจขนาดย่อม และปัจจัยทางธุรกิจที่เจ้าของกิจการให้ความสำคัญ
- ธนาคารใช้เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการให้บริการอันเป็นเลิศ และทันต่อสถานการณ์แก่ลูกค้าผู้ประกอบการขนาดย่อม ซึ่งถือเป็นแนวทางใหม่ในธุรกิจธนาคาร ให้สอดคล้องกับ ปณิธาน TMB Make THE Difference

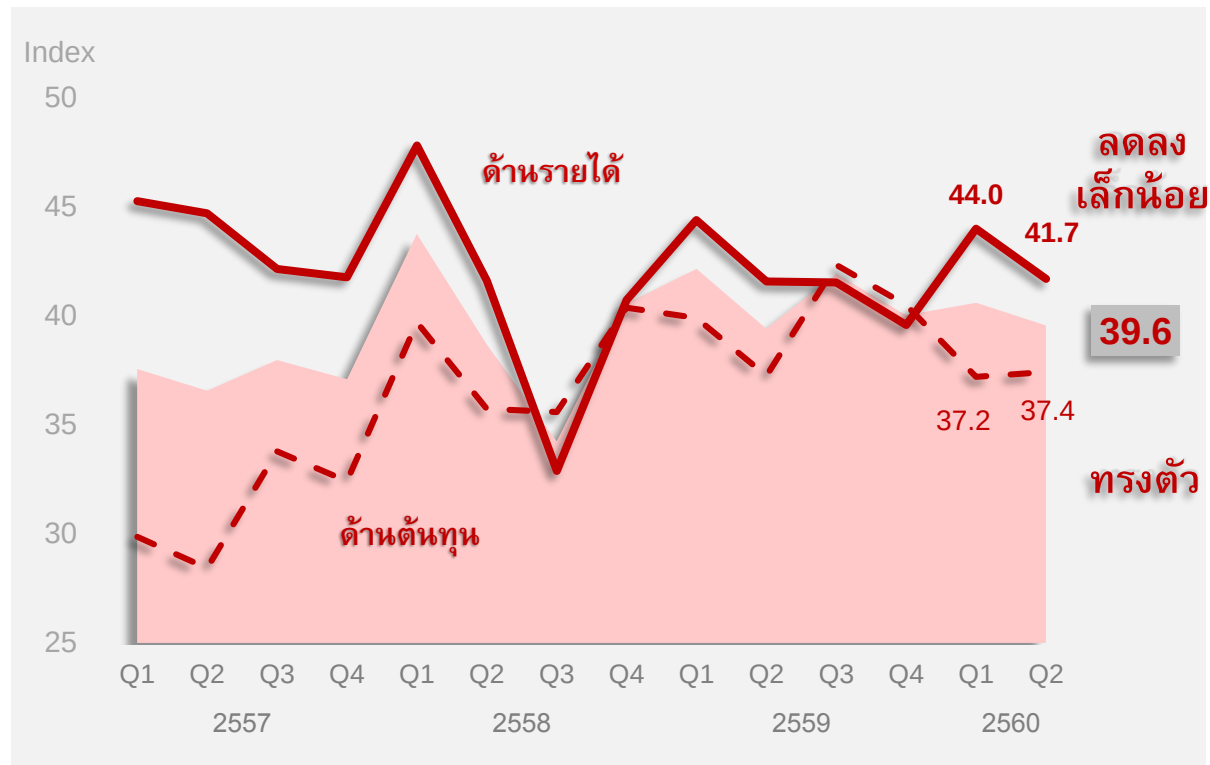
ผลสำรวจความคิดเห็นธุรกิจเอสเอ็มอี

เมษายน – มิถุนายน 2560



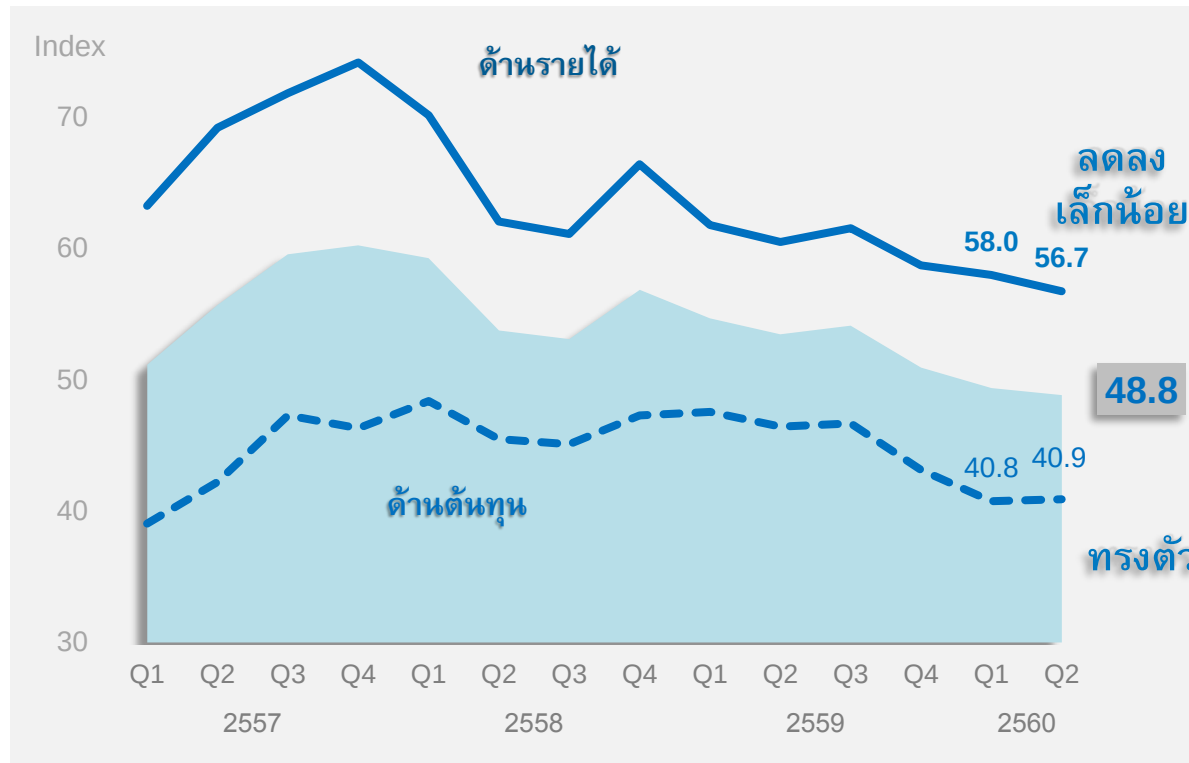


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ : ปัจจุบัน



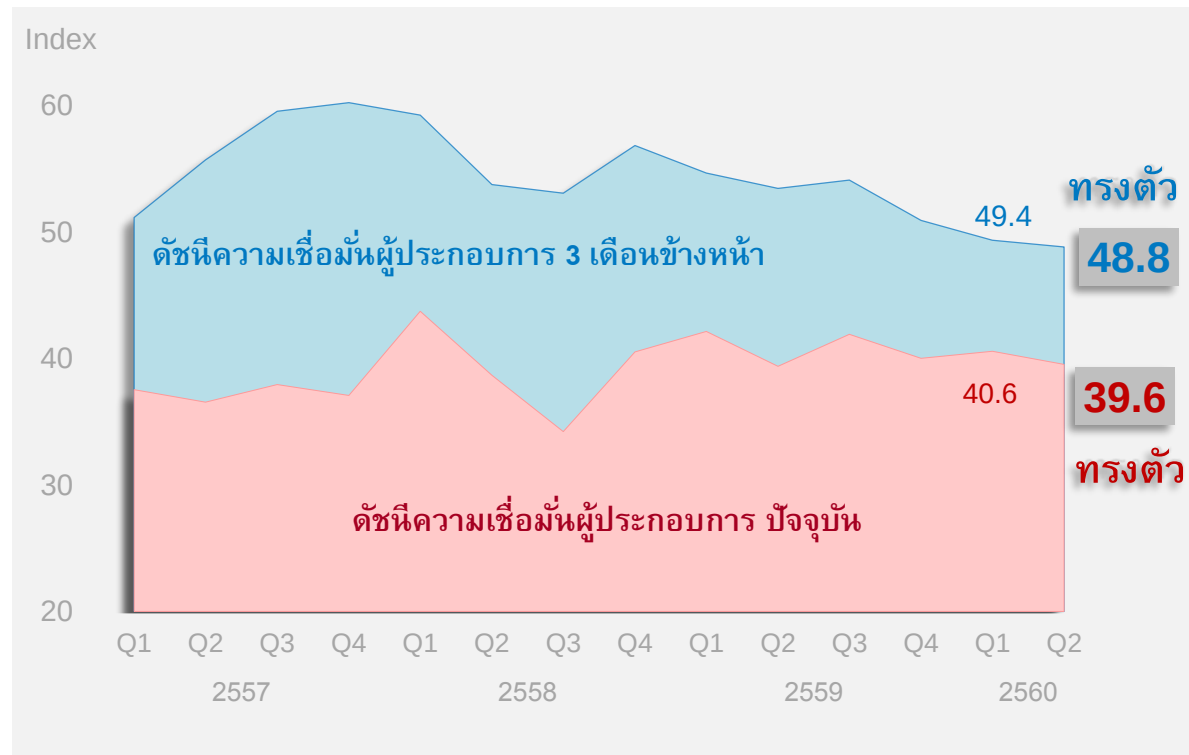
- ดัชนีความเชื่อมั่นด้านรายได้ ลดลงเล็กน้อยจาก 44.0 เป็น 41.7 ส่วนความเชื่อมั่นด้านต้นทุน ทรงตัวจาก 37.2 เป็น 37.4 ส่งผลให้ความเชื่อมั่นธุรกิจในปัจจุบันทรงตัวอยู่ที่ระดับ 39.6 จาก 40.6 ในไตรมาสก่อน

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ : 3 เดือนข้างหน้า



- ดัชนีความเชื่อมั่นด้านรายได้ ลดลงเล็กน้อยจาก 58.0 เป็น 56.7 ส่วนความเชื่อมั่นด้านต้นทุน ทรงตัวจาก 40.8 เป็น 40.9 ส่งผลให้ผู้ประกอบการมองความเชื่อมั่นในอนาคตทรงตัวอยู่ที่ระดับ 48.8 จาก 49.4 ในไตรมาสก่อน

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการขนาดย่อม – ทีเอ็มบี

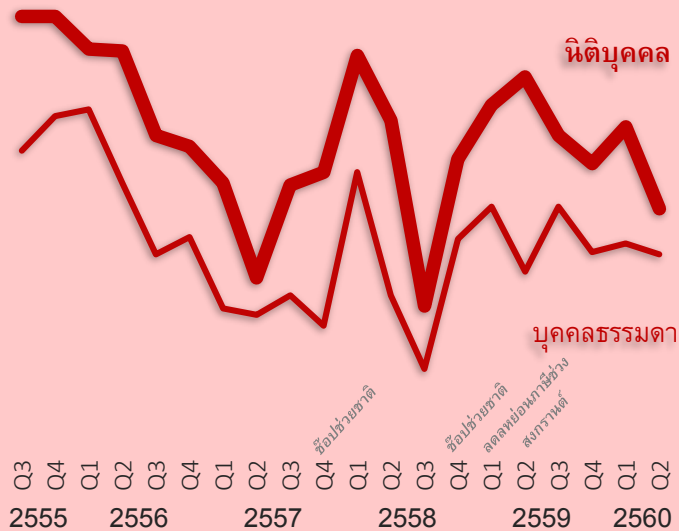


- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME : ปัจจุบัน อยู่ที่ 39.6 ทรงตัวจากระดับ 40.6 ไตรมาสก่อนหน้า
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME : 3 เดือนข้างหน้า อยู่ที่ 48.8 ทรงตัวจากระดับ 49.4 ไตรมาสก่อนหน้า

นิติบุคคลมีความเชื่อมั่นปัจจุบันในการประกอบธุรกิจ “สูงกว่า” บุคคลธรรมดา

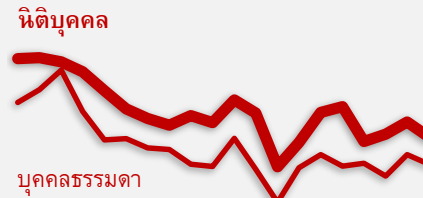
ดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจของ
นิติบุคคล “สูงกว่า” บุคคลธรรมดา

ดัชนีความเชื่อมั่นธุรกิจ



นิติบุคคลมีความเชื่อมั่นด้านรายได้
“สูงกว่า” แต่ ด้านต้นทุนไม่ต่างกัน

ด้านรายได้



ด้านต้นทุน

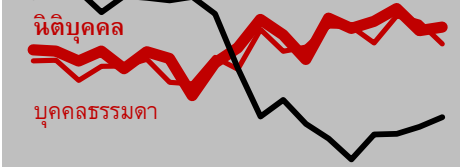


รายได้เคลื่อนไหวตามราคาสินค้า
เกษตร ต้นทุนผูกพันกับราคาน้ำมัน

ดัชนีราคาสินค้าเกษตร



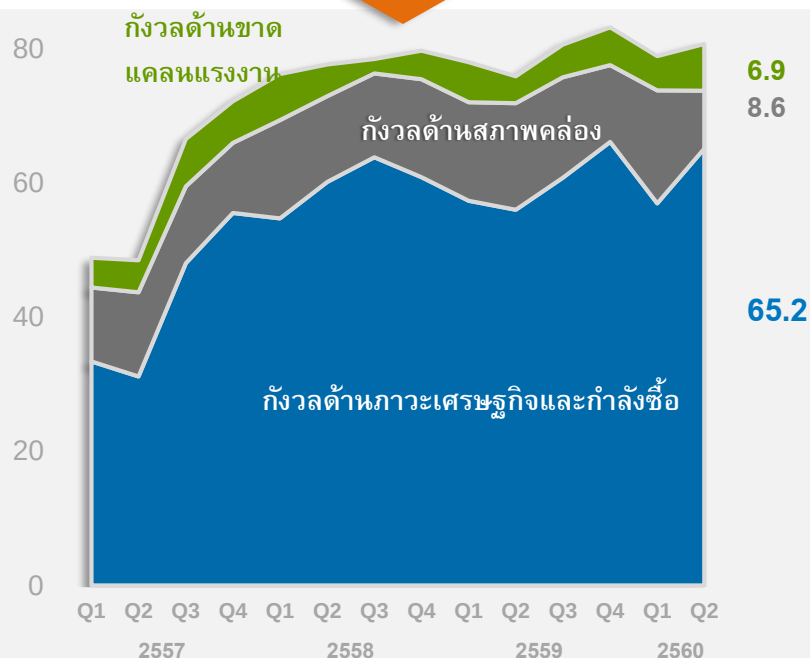
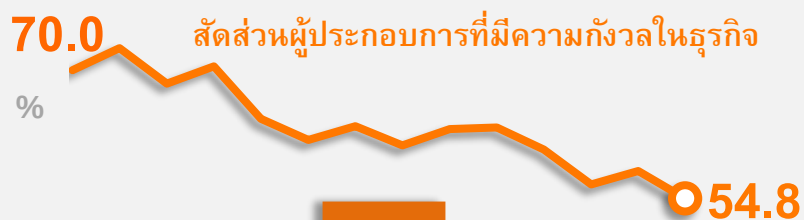
ราคาน้ำมันดิบ (SPOT Price)



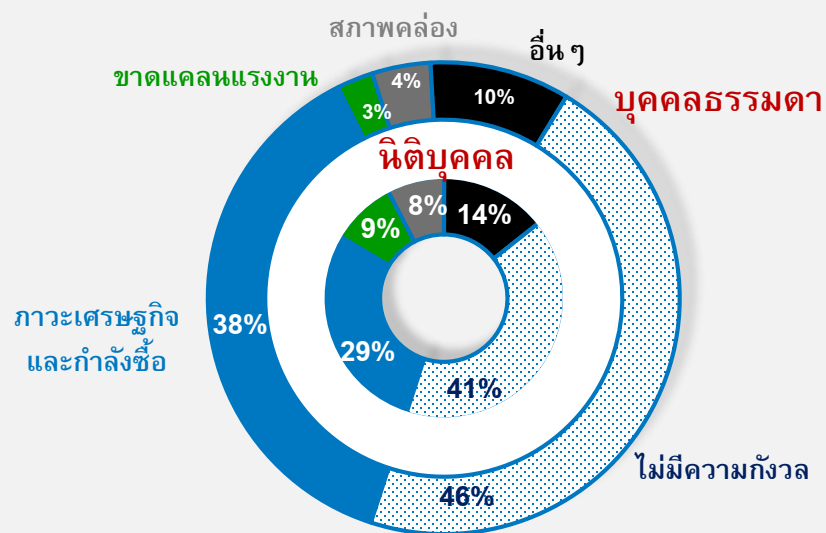
- ราคาน้ำมันดิบทรงตัว ดีต่อการบริหารต้นทุน แต่กดดันทิศทางราคาสินค้าเกษตรให้ปรับขึ้นได้เพียงเล็กน้อย
- ราคาสินค้าเกษตรปรับเพิ่มเล็กน้อยและเฉพาะบางกลุ่ม ทำให้กำลังซื้อฟื้นตัวอย่างช้า ๆ และไม่ทั่วถึง

ปัจจัยกังวลของผู้ประกอบธุรกิจ SME

สัดส่วนของผู้ที่มีความกังวลในการดำเนินธุรกิจมีทิศทางลดลง
ภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อเป็นความกังวลอันดับแรกของ SME

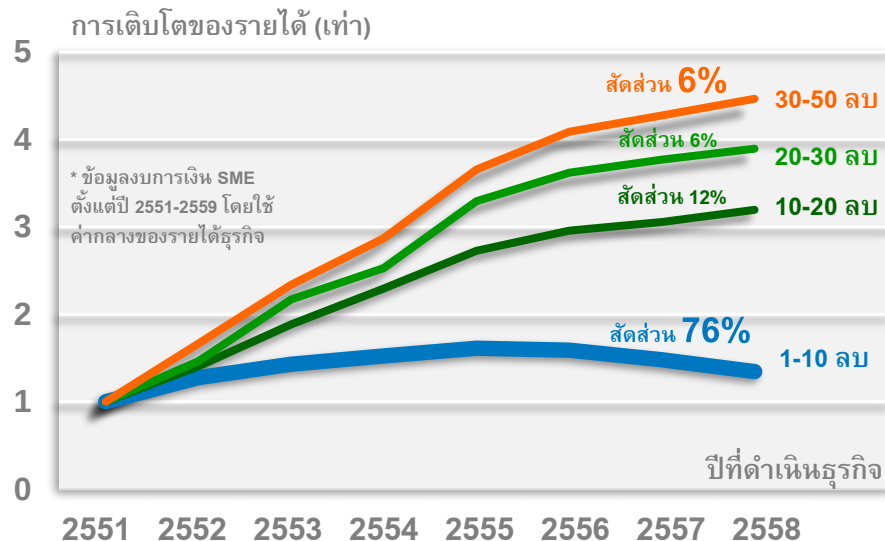


Q2/2016 : ภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อ การขาดแคลนแรงงาน
และ สภาพคล่อง เป็นปัจจัยกังวล 3 อันดับแรกของธุรกิจ



- สัดส่วนของบุคคลธรรมดาที่มีความกังวลด้านภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อ “มากกว่า” สัดส่วนของนิติบุคคล
- ปัจจัยกังวลของนิติบุคคลกระจายตัวกว่าผู้ประกอบการธุรกิจที่มีสถานะเป็นบุคคลธรรมดา

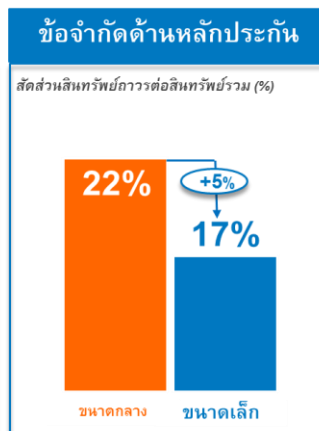
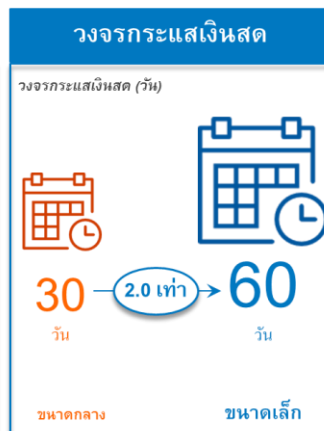
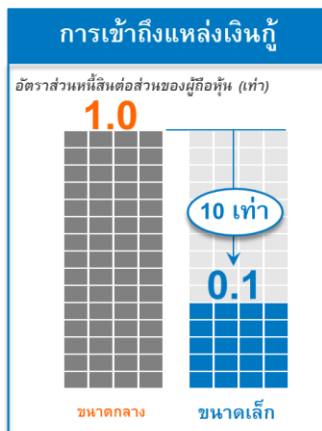
“นิติบุคคลยุคใหม่” สร้างความได้เปรียบให้ SME อย่างไร



ปัจจัยสำคัญที่กำหนดการเติบโตของ SME

- ☐ กำลังซื้อ ภาวะเศรษฐกิจ
- ☐ ขีดความสามารถในการแข่งขัน

การจดทะเบียน **นิติบุคคล** ช่วย **“เพิ่ม”** ความสามารถในการแข่งขัน



- บริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ
- สร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ธุรกิจ
- เข้าถึงแหล่งเงินทุน
- ได้ประโยชน์จากนโยบายรัฐ

- ✓ ผลผลิตการเกษตรเพิ่ม
- ✓ การท่องเที่ยว
- ✓ การลงทุน เปิกจ่ายงบประมาณรัฐ
- ✓ อัตราแลกเปลี่ยน (Importer)
*70% ของ SME เป็น Importer

ปัจจัยบวก

ปัจจัยลบ

- ✗ ราคาน้ำมัน
- ✗ ภัยธรรมชาติ
- ✗ แรงงานต่างด้าว
- ✗ อัตราแลกเปลี่ยน (Exporter)

Q & A

This document is issued by TMB Analytics, a division of TMB Bank PCL. All analyses are based on information available to the public. Although the information contained herein is believed to be reliable, TMB makes no guarantee to its accuracy and completeness. TMB may have issued, and may in the future issue, other reports that are inconsistent with, and reach different conclusions from, the information presented in this report. Opinions or predictions expressed herein reflect the authors' views, not that of TMB, as of date of the analysis and are subject to change without notice. TMB shall not be responsible for the use of contents and its implication.
