

สรุปผลการวิจัย “พฤติกรรมการอ่านหนังสือของคนไทย” ในช่วงระยะเวลา 10 ปีหลัง (2550-2559)

ลำดับ	ปี	หน่วยงานที่จัดทำ	กลุ่มตัวอย่าง	ผลที่ได้	หมายเหตุ
1	2551	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	เก็บรวบรวมข้อมูล ระหว่างเดือน พ.ค.-มิ.ย.2551 จาก 52,000 ครั้วเรือนตัวอย่าง / กระจายทั่วทุกภูมิภาค และทุกช่วงวัย	(เฉพาะประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป) - อ่านหนังสือ เฉลี่ย 39 นาที/วัน - 66.3% อ่านหนังสือ - ช่วงวัยที่อ่านหนังสือมากที่สุด เด็ก (81.5%) เยาวชน (78.6%) วัยทำงาน (64.3%) และวัยสูงอายุ (39.3%) - ประเภทหนังสือที่อ่านมากที่สุด คือ นสพ. รองลงมาคือ นวนิยาย/การ์ตูน/หนังสืออ่านเล่น - เหตุที่ไม่อ่านหนังสือ คือ ขอบคูลิโหดส์ และไม่มีเวลาอ่าน - วิธีเพิ่มคนอ่านหนังสือ ลดราคาหนังสือ, มีสาระที่น่าสนใจ และมีห้องสมุดประจำหมู่บ้าน/ชุมชน	- เริ่มสำรวจปีแรก 2546 (รัฐบาลประกาศให้เป็น “ปีแห่งการอ่าน”) เพิ่มการอ่านของเด็กเล็ก (อายุต่ำกว่า 6 ขวบ)
2	2551	สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK park)	เก็บรวบรวมข้อมูล ระหว่าง มิ.ย.-ก.ย.2551 จากกลุ่มตัวอย่าง 1.เด็กอายุ 7-24 ปี และผู้ปกครองที่มีลูกอายุ 0-6 ปี / ใช้วิธีเก็บข้อมูลหลากหลาย ทั้งโฟกัสกรุ๊ป สัมภาษณ์ และเวิร์กช็อป รวมอย่างน้อย 1,600 ตัวอย่าง / กระจายทั่วทุกภูมิภาค	- อ่านหนังสือเฉลี่ย 50 นาที/วัน - ประเภทหนังสือที่อ่าน เยาวชนคือการ์ตูน / ผู้ปกครองคือ นสพ.	- เน้นเด็กและเยาวชน
3	2554	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	เก็บรวบรวมข้อมูล ระหว่าง พ.ค.-มิ.ย. 2554 จาก 53,000 ครั้วเรือนตัวอย่าง / กระจายทั่วทุกภูมิภาค และทุกช่วงวัย	(เฉพาะประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป) - อ่านหนังสือ เฉลี่ย 35 นาที/วัน - 68.6% อ่านหนังสือ - ช่วงวัยที่อ่านหนังสือมากที่สุด เด็ก	

				<p>(91.6%) เยาวชน (78.6%) วัยทำงาน (65.7%) และวัยสูงอายุ (44.3%)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ประเภทหนังสือที่อ่านมากที่สุด คือ นสพ. รองลงมาคือตำรา/หนังสือ/เอกสารให้ความรู้ - เหตุที่ไม่อ่านหนังสือ คือ ชอบดูโทรทัศน์, ไม่มีเวลาอ่าน และไม่ชอบอ่าน/ไม่สนใจ - วิธีเพิ่มคนอ่านหนังสือ ลดราคาหนังสือ, เพิ่มสาระที่น่าสนใจ และมีห้องสมุดประจำหมู่บ้าน/ชุมชน 	
4	2556	สำนักงานสถิติแห่งชาติ	เก็บรวบรวมข้อมูล ระหว่าง มิ.ย.-ก.ค.2556 จาก 55,920 ครัวเรือนตัวอย่าง / กระจายทั่วทุกภูมิภาค และทุกช่วงวัย	<p>(เฉพาะประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป)</p> <ul style="list-style-type: none"> - อ่านหนังสือ เฉลี่ย 37 นาที/วัน - 81.8% อ่านหนังสือ - ช่วงวัยที่อ่านหนังสือมากที่สุด เด็ก (95.1%) เยาวชน (90.1%) วัยทำงาน (83.1%) วัยสูงอายุ (57.8%) - ประเภทหนังสือที่อ่านมากที่สุด คือ นสพ. รองลงมาคือวารสาร/เอกสารที่ออกเป็นประจำ - เหตุที่ไม่อ่านหนังสือ คือ ชอบดูโทรทัศน์, อ่านไม่ออก และไม่มีเวลาอ่าน - วิธีเพิ่มคนอ่านหนังสือ ลดราคาหนังสือ, ปลุกฝังให้คนรักการอ่านผ่านพ่อ/แม่/ครอบครัว และให้สถานศึกษารณรงค์การอ่าน 	

5	2558	<p>คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย + ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและธุรกิจ</p> <p>(ได้รับทุนสนับสนุนจากสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย)</p>	<p>เก็บรวบรวมข้อมูล ระหว่าง ธ.ค.2557-ม.ค.2558 จาก 3,432 ตัวอย่าง /กระจายทั่วประเทศทุกภูมิภาค / เฉพาะช่วงวัย 15-69 ปี</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 88.0% อ่าน - 60.3% อ่านหนังสือ - อ่านหนังสือ เฉลี่ย 46 นาที/วัน - อ่านหนังสือประจำ (มากกว่า 3 วัน/สัปดาห์) 40.2% อ่านหนังสือไม่ประจำ (น้อยกว่า 3 วัน/สัปดาห์) 59.8% - ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตแล้วอ่านหนังสือ น้อยลง 41.4% - ประเภทเนื้อหาที่อ่านมากที่สุด คือ ข่าวสารประจำวัน, กีฬา และวิเคราะห์ข่าว - เหตุที่ไม่อ่าน ไม่มีเวลา, สายตาไม่ดี และไม่ชอบอ่านหนังสือ/ไม่สนใจ 	<ul style="list-style-type: none"> - การ “อ่าน” รวมถึง ตำรา นสพ. นิตยสาร และสื่ออิเล็กทรอนิกส์อย่างเว็บไซต์ด้วย - การ “อ่านหนังสือ” รวมถึงเฉพาะหนังสือเล่ม ทั้งที่เป็นกระดาษและ E-book
6	2559	<p>สำนักงานสถิติแห่งชาติ + สำนักงานอุทยานการเรียนรู้ (TK park)</p>	<p>เก็บรวบรวมข้อมูล ระหว่าง พ.ค.-มิ.ย.2558 จาก 55,920 ครั้วเรือนตัวอย่าง /กระจายทั่วประเทศทุกภูมิภาค และทุกช่วงวัย</p>	<p>(เฉพาะประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป)</p> <ul style="list-style-type: none"> - อ่าน เฉลี่ย 66 นาที/วัน - 77.7% อ่าน - ช่วงวัยที่อ่านมากที่สุด เด็ก (90.7%) เยาวชน (89.6%) วัยทำงาน (79.1%) วัยสูงอายุ (52.8%) - ประเภทสื่อที่อ่านมากที่สุด คือ นสพ. รองลงมาคือ ข้อความในสื่อสังคมออนไลน์/SMS/E-mail - เหตุที่ไม่อ่าน คือ ชอบดูโทรทัศน์, ไม่ชอบอ่าน/ไม่สนใจ และไม่มีเวลาอ่าน - วิธีเพิ่มคนอ่าน ปลุกฝังให้คนรักการอ่าน ผ่านพ่อ/แม่/ครอบครัว, ให้สถานศึกษารณรงค์การอ่าน และเพิ่มสาระที่น่าสนใจ 	<p>ขยายนิยามการ “อ่าน” ให้รวมถึงการอ่านข้อความในสื่อสังคมออนไลน์/SMS/E-mail ด้วย</p> <p>- เหตุที่คนอ่านนานขึ้นเพราะรวมข้อความในสื่อสังคมออนไลน์/SMS/E-mail + ปี 2556เนื่องจากปี 2556 กทม. ได้รับเลือกให้เป็นเมืองหนังสือโลก มีการรณรงค์ส่งเสริมการอ่านอย่างจริงจัง</p>

หมายเหตุ : รวบรวมโดยสำนักข่าวออนไลน์ไทยพับลิก้า