



สมาคมการค้าร้านค้าปลอดอากรไทย Thai Duty Free Shop Trade Association

สมาคมการค้าร้านค้าปลอดอาหารไทย
มีความเห็นสอดคล้องกับสมาคมผู้ค้าปลีกไทย
ที่มีสมาชิกกว่า 100 บริษัท อาทิ เซ็นทรัล
เดอะมอลล์ เทสโก้ บีกซี ซีพี ออลล์ แม็คโคร
เป็นต้น ในการเรียกร้องความถูกต้อง¹
จากรัฐมนตรีศุลกากรและบมจ. ท่าอากาศยานไทย
(ทอท.) เพื่อให้มีการเปิดจุดส่งมอบสินค้า
(pick up counter) สาธารณูป
ณ สนามบินนานาชาติ
อันจะนำมาซึ่งประโยชน์โดยตรงต่อคนในชาติ
และเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทย
อย่างมากมายมหาศาล

สมาคมการค้าร้านค้าปลlodอากรไทย
เสนอต้องมี “จุดสั่งมอบสินค้า” ที่สามารถบัน
เพื่อปลดล็อก “ดิวตี้ ฟรี ใบเมือง”

ร้านค้าปลอดวาร์ในเมืองของไทยต้องมีจุดส่งมอบสินค้า (pick-up counter) เป็นจุดที่ลูกค้าสามารถมา收取สินค้าได้โดยตรง ไม่ต้องเดินทางไปร้านค้าจริง ลดเวลาและค่าใช้จ่าย ทำให้ลูกค้าสะดวกและรวดเร็วมากขึ้น

นโยบายด้านการท่องเที่ยวเชิงช้อปปิ้ง หรือ Shopping Tourism ได้กล่าวเป็นที่นิยมใน เครื่องสื่อสำคัญของรัฐบาลประเทศไทยต่างๆ เพื่อใช้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และได้รับการ พิสูจน์แล้วว่าสามารถช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ ให้จริง จากทางประเพณีที่นับไปเพิ่มทั้ง ในยุโรป และเอเชีย ตั้งแต่อเมริกา (องค์กร สิ่งปฏोปกรณ์) จนถึงปัจจุบัน ไม่วันแต่ประเทศ ที่มีเศรษฐกิจขนาดใหญ่ (จีน ญี่ปุ่น) ฯลฯ

ต่างก็ใช้ประโยชน์จากลักษณะที่มีความนิยม เช่น การเดินทางท่องเที่ยว การช้อปปิ้ง หรือการพักผ่อนในธรรมชาติ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ที่มุ่งเน้นการรักษาและอนุรักษ์ทรัพยากรูปธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ให้คงอยู่และสืบทอด下去

เป็น 20,000 ร้านค้าในอีก 2-3 ปีข้างหน้า
ปีนี้ต้น และเมื่อวันที่ 12 มกราคม 2559
กระทรวงท่องเที่ยวฯ ของประเทศไทยปุ่น
ตัวแลงว่าสิ่งจดจำปี 2558 ยอดการใช้จ่าย
ของนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นเป็น 3.5
ล้านล้านเยน สูงกว่าปี 2557 กว่า 1 ล้าน
ล้านเยน แสดงให้เห็นว่านโยบายของ
ญี่ปุ่นในการกระตุ้นให้ก้าวท่องเที่ยว
มากขึ้น ใช้จ่ายด้านการซื้อปั้งมาชิน

ส่วนสำคัญอย่างมากต่อการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศไทยอย่างมีนัยสำคัญ อีกด้วยที่หนึ่งนี้ที่เป็นได้ด้วยเงินคือ เงินประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ระดับโลก ด้วยเงินรายได้จากการเดินทาง_shopping tourism_ รายได้ ดังจะเห็นได้จากการเปิดร้านค้าปลีกต่างๆ ที่มีจำนวนหนึ่งที่กว่า 100,000 แห่ง รวมถึงการเมืองและเศรษฐกิจที่มีขนาดใหญ่ สู่สากลในโลก ซึ่งเป็นผลมาจากการค้าขายที่มากขึ้น ทำให้ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความสามารถในการแข่งขันในระดับโลก ให้เกิดความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ตลอดจนการพัฒนาประเทศให้เป็นศูนย์กลางการค้าและอุตสาหกรรมที่สำคัญที่สุดแห่งหนึ่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

แห่งนี้ และต้นเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา สำนักงานการท่องเที่ยวของประเทศไทยได้ประกาศภารกิจหลักที่จะดังกล่าวให้ค้าเริ่ง ในปี 2559 คือการเพิ่มจำนวนร้านค้าปลอดอกการในเมืองให้มากขึ้น เพื่อกระตุ้น การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในสิ่งอนุรักษ์ สถาปัตยกรรมและศิลปะที่มีเอกลักษณ์เฉพาะชานลา (สป.ช.) กรณีมีแผนที่จะเปิดร้านค้าปลอด้วยเงิน 7-9 ล้านบาท

การก่ออาชญากรรมในเมืองขนาด 37,000 ตารางเมตร และตั้งเป้าหมายเป็น “ศูนย์กลางการค้าใหม่ในอาเซียน”
จะเห็นได้ว่าหลายประเทศในภูมิภาคเอเชียด้วยกัน ต่างหันมาพัฒนา Shoppin

ทั้งเรื่องเชิงกัน ทั้งภาคการท่องเที่ยว
ภาคการผลิต และภาคการบริการ
สมาคมการค้าจ้านค้าปลดอากรไว
ขอเรียกว่าเป็นหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยว
ห้องกระทรวงการคลัง กระทรวงคมนาคม
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา^๑
กรมศุลกากรและบริษัท ทำรายการยาน
จำถัด (มหาชน) (หอพ.) ได้พิจารณาอยู่
รอบคอบถึงผลประโยชน์มหาศาลที่
๑ ๖๒๘

ประเทศไทยได้รับ แลงช่วยกันปลดล็อกค์ การที่ขัดกันของหน่วยงานภาครัฐ ด้วยการกำหนดให้มีเพื่อที่สำหรับตัวเป็นๆ จุดส่งมอบสินค้า (pick up counter) สาธารณะ ณ สนามบินนานาชาติ และ บริหารโดย ทอท. หรือนิติบุคคลที่เป็นกัน เพื่อเปิดโอกาสให้ร้านค้าปลอดลาก ใบเมืองไทยแห่งเดียวเข้าไปใช้บริการอย่าง เท่าเทียมกัน รวมถึงเพื่อทำให้กฎหมาย คุ้มครองมีผลในทางปฏิบัติ อันจะนำไป ประยุกษาณ์ต่อไปประเทศไทยต้องการแท้จริง