



สมาคมผู้ค้าปลีกไทย เสนอรัฐเปิด “จุดส่งมอบสินค้าสาธารณะ” อำนวยความสะดวก “ดีวตี้ ฟรี ในเมือง”

ขงศูนย์ช้อปปิ้งเอเชีย ชุท่งเกี่ยวข้อง ช่วยเอสเอ็มอี
เพิ่มรายได้ขยายการรอดเศรษฐกิจไทย

ดร. จัตรชัย ตวรัตน์พันธ์ ผู้อำนวยการบริหาร สมาคมผู้ค้าปลีกไทย เสนอให้ ภาครัฐผลักดัน Shopping Tourism หรือนโยบายด้านการท่องเที่ยวเชิงช้อปปิ้งอย่างจริงจัง เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้ก้าวเดินไปได้ ในภาวะที่กำลังซื้อในประเทศยังไม่ฟื้นขึ้นอย่างชัดเจน

หนึ่งในรูปธรรมของนโยบายด้านการท่องเที่ยวเชิงช้อปปิ้ง ก็คือ การเปิดเสรีร้านค้าปลอดอากรโดยเฉพาะ การเพิ่มจำนวนร้านค้าปลอดอากรในเมืองให้มากขึ้น ร้านค้าปลอดอากรในเมืองหรือในท่าอากาศยานนั้น ถือเป็นอีกรูปแบบหนึ่งของอุตสาหกรรมค้าปลีกที่มีศักยภาพและสามารถสร้างการเติบโตได้อีกมาก

ร้านค้าปลอดอากรในเมืองจะเป็นทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยวต่างชาติในการซื้อสินค้าและยังมีส่วนช่วยกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวต่างชาติได้มีการใช้จ่ายในประเทศให้มากยิ่งขึ้น ซึ่งจะส่งผลดีต่ออุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่นๆ อาทิ โรงแรม ที่พัก สปา ภัตตาคาร ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายของที่ระลึก การคมนาคมขนส่งทั้งทางบก ทางน้ำ ทางอากาศ เป็นต้น

ดังนั้น การเพิ่มจำนวนร้านค้าปลอดอากรในเมือง ซึ่งเป็นหนึ่งในธุรกิจดาวรุ่งที่จะมากระตุ้นเศรษฐกิจ จะทำให้เกิดจากการจ้างงานเพิ่มขึ้นในทุกภาคส่วน ทั้งภาคการผลิตและการบริการ ส่งผลให้เกิดการกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนต่างๆ ส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศให้มีความชัดเจนด้านการค้าเสรีของธุรกิจร้านค้าปลอดอากร สร้างรายได้ในเชิงพาณิชย์ให้แก่ประเทศไทย ทั้งภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคลและภาษีมูลค่าเพิ่ม อีกทั้งยังเป็นประจักษ์การขยายให้กับผู้ประกอบการรายย่อย (SME) ได้มีโอกาสขายสินค้าท้องถิ่นและสินค้าแบรนด์ไทยให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติมากขึ้น

ร้านค้าปลอดอากรในเมืองในประเทศไทยต้องมีจุดส่งมอบสินค้า (Pick-up Counter) เนื่องจากถือเป็นช่องทางหนึ่งในกระบวนการส่งมอบสินค้าให้กับนักท่องเที่ยวที่ซื้อสินค้าจากร้านค้าปลอดอากรในเมือง ตามประกาศกรมศุลกากรฉบับที่ 20/2549 เรื่องระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับร้านค้าปลอดอากรลงวันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2549 ซึ่งกรมศุลกากรได้

กำหนดวิธีการจัดส่งสินค้าของร้านค้าปลอดอากรในเมืองกรณีส่งมอบของ ณ จุดส่งมอบสินค้าที่กำหนดให้อยู่ภายในบริเวณสนามบินนานาชาติ ดังนั้นในการบริหารจัดการร้านค้าปลอดอากรในเมืองโดยสากลปฏิบัติ จะกำหนดจุดส่งมอบสินค้าที่เป็นกลางและมีเพียงจุดเดียวซึ่งเรียกกันว่า “จุดส่งมอบสินค้าสาธารณะ” (Public Pick-up Counter) โดยกำหนดให้นิติบุคคลที่เป็นกลางไม่ได้เกี่ยวข้องกับร้านค้าปลอดอากรในสนามบินหรือในเมืองร้านค้าหนึ่งเป็นผู้บริหารจัดการ หากไม่ดำเนินการเช่นนั้นรัฐหรือผู้บริหารสนามบินนานาชาติแต่ละแห่งจะต้องจัดหาพื้นที่ให้กับผู้ประกอบการร้านค้าปลอดอากรในเมืองให้เพียงพอ ซึ่งเป็นไปไม่ได้สำหรับการจัดหาพื้นที่ในสนามบินนานาชาติ อีกทั้งยากแก่การกำกับดูแล

ตามหลักการข้างต้นสำหรับประเทศไทย บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) ซึ่งมีกระทรวงการคลังเป็นผู้ถือหุ้นหลักควรเป็นผู้รับผิดชอบดูแลจัดสรรพื้นที่ให้เป็นที่ตั้งจุดส่งมอบสินค้าสาธารณะภายในสนามบินนานาชาติทุกแห่งที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแล โดยให้กรมศุลกากรเห็นชอบตามกฎหมาย ศุลกากรและ ทอท. ทำหน้าที่เป็นผู้บริหารพื้นที่ หรืออาจมอบหมายให้นิติบุคคลที่เป็นกลางทำหน้าที่บริหารแทน ไม่ควรมอบหมายให้ผู้ประกอบการร้านค้าปลอดอากรรายหนึ่งรายใดหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องหรือมีนิติสัมพันธ์ระหว่างกันมาเป็นผู้บริหาร เนื่องจากสินค้าจากร้านค้าปลอดอากรในเมืองที่ขายให้กับ

ลูกค้าไปแล้วจะถูกใส่ไว้ในถุงใส ตามข้อกำหนดของกรมศุลกากร และนำไปฝากไว้ที่ลูกค้าที่จุดส่งมอบสินค้าสาธารณะ อันเป็นเหตุให้ผู้บริหารพื้นที่ได้ล่วงรู้ข้อมูลทางธุรกิจของคู่แข่งทางการค้าทุกรายที่นำสินค้าไปฝากไว้ที่จุดส่งมอบสินค้าสาธารณะนั้น เช่น ร้านใดขายสินค้าอะไร สินค้าประเภทใดขายดี ราคาเท่าไร เป็นต้น ข้อมูลเหล่านี้เป็นข้อมูลทางการตลาดหากคู่แข่งชั้นทางการค้าได้ล่วงรู้ข้อมูลของคู่แข่งในธุรกิจประเภทเดียวกัน อาจจะทำให้มีการได้เปรียบเสียเปรียบในทางธุรกิจเกิดขึ้นได้

Shopping Tourism หรือนโยบายด้านการท่องเที่ยวเชิงช้อปปิ้ง ได้กลายเป็นหนึ่งในเครื่องมือสำคัญของรัฐบาลประเทศต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และได้รับการพิสูจน์แล้วว่า สามารถช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจได้จริงจากหลายประเทศที่นำไปใช้ทั้งในยุโรป และเอเชีย (ฮ่องกง สิงคโปร์) ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ไม่เว้นแม้แต่ประเทศที่มีเศรษฐกิจขนาดใหญ่เช่น สาธารณรัฐประชาชนจีนและญี่ปุ่น ต่างก็ใช้นโยบายดังกล่าว

การที่จะผลักดันนโยบายด้านการท่องเที่ยวเชิงช้อปปิ้ง หรือ Shopping Tourism ให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ หนึ่งในรูปธรรมของนโยบายด้านการท่องเที่ยวเชิงช้อปปิ้ง ก็คือการเปิดเสรีร้านค้าปลอดอากร โดยเฉพาะการเพิ่มจำนวนร้านค้าปลอดอากรในเมืองให้มากขึ้น จุดส่งมอบสินค้า (Pick-up Counter) ซึ่งถือเป็นองค์ประกอบตามกฎหมายที่ต้องปฏิบัติและที่หลายท่านเห็นว่าเป็นอุปสรรคก็จะเป็นเรื่องง่ายมาก หากภาครัฐมีนโยบายกำหนดจุดส่งมอบสินค้า (Pick-up Counter) ให้เป็นลักษณะสากล คือให้เป็นจุดส่งมอบสินค้าสาธารณะ (Public Pick-up Counter) มอบหมายให้ ทอท. หรือนิติบุคคลที่เป็นกลางทำหน้าที่เป็นผู้มีอำนาจในการบริหาร โดยไม่จำเป็นต้องมีระบบเชื่อมต่อข้อมูลการส่งมอบสินค้าระหว่างกัน เพื่อความโปร่งใสในการตรวจสอบ

สมาคมผู้ค้าปลีกไทย ขอเรียกร้องให้หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ทั้งกระทรวงการคลัง กระทรวงคมนาคม กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมศุลกากร และ ทอท. ได้พิจารณาอย่างรอบคอบถึงผลประโยชน์มหาศาลที่ประเทศไทยจะได้รับ และช่วยกันกำหนดให้มีพื้นที่สำหรับตั้งเป็นจุดส่งมอบสินค้าสาธารณะ (Public pick up counter) ให้เกิดขึ้นในทุกสนามบินนานาชาติที่อยู่ในกำกับดูแลของ ทอท. เพื่อทำให้กฎหมายศุลกากรมีผลในทางปฏิบัติ เพื่อเปิดโอกาสให้ร้านค้าปลอดอากรในเมือง ได้เข้าไปให้บริการอย่างเท่าเทียมกัน อันจะมีผลนำไปสู่การเปิดเสรีร้านค้าปลอดอากรในเมืองอย่างแท้จริง

Global Duty-Free Retailing Market 2015-2019

ธุรกิจค้าปลีกประเภทดีวตี้ฟรีทั่วโลกมีมูลค่าราว
3.6 ล้านล้านบาท

ส่วนแบ่งการตลาดของร้านค้าปลอดอากร
อยู่ในเอเชีย-แปซิฟิก



43%

ธุรกิจค้าปลีกดีวตี้ฟรี
จะมีการเติบโตถึง

51%

ภายใน 5 ปีข้างหน้า



นโยบายด้านการท่องเที่ยวเชิงช้อปปิ้ง
Shopping Tourism

เกิดจากการจ้างงาน
เพิ่มขึ้น ทำให้เกิดการกระจาย
รายได้ไปสู่ชุมชน สร้างประโยชน์
มหาศาลในประเทศไทย และช่วย
กระตุ้นเศรษฐกิจ

การเพิ่มจำนวนร้านค้า
ปลอดอากรในเมืองจะเป็น
การกระตุ้นให้นักท่องเที่ยว
ต่างชาติซื้อสินค้าและมีการใช้จ่าย
ในประเทศให้มากยิ่งขึ้น

จุดส่งมอบสินค้าสาธารณะ
(Public Pick-up Counter)
ช่วงทางใหม่ในการส่งมอบ
สินค้าให้กับนักท่องเที่ยว
ที่ซื้อสินค้าจากร้านค้า
ปลอดอากรในเมือง
ซึ่งอยู่ภายใน
สนามบิน

เกี่ยวกับสมาคมผู้ค้าปลีกไทย



สมาคมผู้ค้าปลีกไทย หรือ Thai Retailers Association เป็นตัวแทนของผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมค้าปลีกไทย และเป็นองค์กรเอกชนที่ไม่แสวงหากำไรและไม่เกี่ยวข้องกับการเมือง ปัจจุบันมีสมาชิกที่เป็นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมค้าปลีกทั่วประเทศ 113 บริษัท

บทบาทของสมาคมผู้ค้าปลีกไทยที่ผ่านมา จะเป็นแกนกลางสำคัญในการประสานงานกับหน่วยงานของรัฐในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการค้าปลีก โดยการนำเสนอข้อมูลเพื่อให้หน่วยงานของรัฐ ได้นำไปพิจารณาประกอบการตัดสินใจในการกำหนดนโยบายที่สำคัญ อีกทั้งสมาคมผู้ค้าปลีกไทยยังมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวมาอย่างต่อเนื่อง โดยผลงานโดดเด่นคือ สมาคมผู้ค้าปลีกไทยร่วมกับสภาหอการค้าไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย ได้ยื่นข้อเสนอต่อรัฐบาล เพื่อขอยกเว้นภาษีมูลค่าเพิ่มแก่นักท่องเที่ยวต่างประเทศ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวครั้งใหญ่ในประเทศไทยภายหลังวิกฤติเศรษฐกิจต้มยำกุ้งกับแคมเปญ Amazing Thailand