

**ก** รัฐบาลไทยในยุค “อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว” เป็นปี 2559 ดังนี้มาจากการสำรวจได้รวมสูงถึง 2.3 ล้านล้านบาท มาจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ 1.5 ล้านล้านบาท และคนไทยเดินทางเที่ยวในประเทศ 8.07 แสนล้านบาท “เค็ก” ก้อนมหึมาที่มานี้จึงห้อมหวานล้าหัวรับ “กลุ่มการศึกษา” ต่างดาวหน้าเข้ามาซวยชิงส่วนแบ่งรายได้ โดยใช้สารพัดเงามกลิบหี้

“นโนบาย” ร้อนแรงที่น่าสนใจใจขณะนี้คือการเคลื่อนทัพสวนทางกัน ระหว่าง “ลินด้า ชุมชนแบรนด์ไทยกับลินด้าแบรนด์อินเตอร์” ซึ่งมีทั้งปฏิบัติการกิจตุ่งกลุ่มคือ “ลินด้าชุมชนแบรนด์ไทย” ใช้พลังขับเคลื่อนภายใต้กลุ่ม “ประชาชรุ้ງ” โดยมี “นายแพทยอดเวช วงศ์” กับ “สมคิด ชาติครีพิทักษ์” รองนายกรัฐมนตรีฝ่ายเศรษฐกิจ เป็นแกนนำ พร้อมทั้งได้จัดตั้งเครือข่ายภาคพื้นภูมิภาค 12 คณะ ร่วมมือกันสร้างเศรษฐกิจฐานรากทั่วประเทศกว่า 8,000 ตำบล นำร่องทำ 1 ตำบล 1 แหล่งท่องเที่ยว ให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวและอนาคตสามารถส่งออกจำหน่ายต่างประเทศทั่วโลกได้อย่างมั่นคง มั่นคง ยั่งยืน

ส่วน “ลินค้าแบรนด์อินเดอร์” มีอิทธิพลอย่างมากต่อการซื้อขายสินค้าในประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็นการนำเข้าสินค้าต่างชาติตามกำหนดนัดในประเทศ นำโดย สมาคมศูนย์การค้าไทย สมาคมผู้ค้าปลีกไทย และให้ “สมาคมการค้าร้านค้าปลีกอกราชธานีย์” ออก規定 นั่นคือ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ได้ซื้อแข็งทุกฝ่ายในการประชุมร่วมกับกระทรวงการคลังไปแล้วถึงผลลัพธ์ที่วิจารณากำหนดไว้ก็พัฒนาไปตามการค้า จุดเมืองใหม่ เมื่อปี 2548 รัฐบาลได้มีการลงนามในเมือง (downtown) มากับผู้ประกอบการต่างประเทศ

1. ผลักดันให้รัฐบาลผลักดันประชาราษฎร์ จันทร์รอชา ยกเลิกภารีนำเข้าลินค์ฟั่มเพื่อยกเว้นไทยและต่างชาติสนับสนุนรัฐบาลตัวตัว ในเมือง นอกจาก “คิง เพาเวอร์” คอมเพล็กซ์

## 2. ผลกระทบทางการค้าและบริษัท “รังนั้ง” เพียงรายเดียว

ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ “ทอท.” รื้อโครงสร้างและลิฟต์ขึ้นลงคู่สัญญา “ผู้ชนะการประมูลการบริหารพื้นที่ “จุดส่งมอบสินค้าปลอดอากร” (pick up counter duty free) ในสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิ และดอนเมือง ทั้งๆ ที่ตามเงื่อนไขได้ลิฟต์ไปถึงปี 2563 และปี 2565 ดังนั้นในปี 2548 ตอนเดรียมเป็น “สนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิ” ทoth. ทำที่ໂອර์เปิดประมูลบริหารพื้นที่ ระบบเฉพาะประกอบการธุรกิจดิจิตัลฟรีและพีซี เชิงพาณิชย์เท่านั้น ไม่ได้ลังลึกแยกเป็น ส่วนเฉพาะ “จุดส่งมอบสินค้าปลอดอากร สนามบิน” แต่เชื่อมไว้ว่าเป็น commercial

เรื่องนี้ “กอบกวนจุณิ วัฒนารังสรรค” รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ออกมายกเว้นรับโครงการของสมาคม การค้าร้านค้าปลดอากรไทย สมาคมศูนย์การค้าไทย และสมาคมผู้ค้าปลีกไทย โดยเป็นเจ้าภาพส่งหนังสือให้ “กระทรวงการคลัง” เรียก ทoth. ผู้ประกูลการร้านค้าปลดอากร activity ต่อมาปี 2555 เมื่อกลับมาเปิด สนามบินนานาชาติดอนเมืองจึงเรียกเพิ่มเป็น ระบุว่าตัวฟรีกับจุดดับสินค้าบรรจุไว้ภายใน ลังกลูตีเดียกัน ลังหนึ่งที่เชิงพาณิชย์แยกกลุ่ม ออกไป จากนั้นในปี 2558 สนามบินนานาชาติ กูเก็ตเปิดประมูลพื้นที่ ทoth. ได้เพิ่มเงื่อนไขให้ ขัดเจนเป็นการประมูล common use ในอนาคต



ก่อนกาญจน์ วัฒนวรรณถุ  
วัชรุ่นศรีฯ วิจัยการประท้วงการท่องเที่ยวและ

การประเมินพื้นที่” จุดส่งมอบลินค์ค้าปลีกอาชญากรรม ศรีนิติบัณฑิต ศรีสมรรถการ ผู้อำนวยการใน

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ได้ซื้อจองทุกฝ่ายในการประร่วมกับกระทรวงการคลังไปแล้วถึงผลวัติ ริวัฒนาการธุรกิจพัฒนาไปตามการค้า จด เนื่องจาก เมื่อปี 2548 รัฐบาลได้เปิดเสรีค้าตัวเรโนเม (downtown) มาลักพันเดือนแต่ไม่มีผู้ประกอบการคนไทยและต่างด้วยตินสนใจลงทุนร้านค้าตัวในเมือง นอกจาก “คิง เพาเวอร์” คอมเพล็กซ์” ที่มีความสำเร็จ

ดังนั้นในปี 2548 ตอนเดรียมเป็น  
“สมานบันนาเนาชาติสุวรรณภูมิ” ทอก.  
ทำที่โออาร์เปิดประมูลบริหารพื้นที่ ระยะ  
เฉพาะประกอบการธุรกิจดิวตี้ฟรีและพื้น  
เชิงพาณิชย์เท่านั้น ไม่ได้ลงลึกแยกเป็น  
ส่วนเฉพาะ “จุดส่งมอบลินค้าปลดอา  
สนับนบิน” แต่เชื่อมไว้ว่า any commercial

**activity** ต่อมาปี 2555 เมื่อกลับมามาเปิด  
สนามบินนานาชาติดอนเมืองจังเขียนจึงมีเพิ่ม  
ระบุดูดี้ฟรีกับจุดรับมอบลินคานารวจไว้ภายใน  
สัญญาเดียวกัน ล้วนพื้นที่เชิงพาณิชย์และสัญญา  
ออกใบ จากนั้นในปี 2558 สนามบินนานาชาติ  
ภูเก็ตเปิดประมูลพื้นที่ ทอท. ได้เพิ่มเงื่อนไขให้  
ขัดเจนเป็นการประมูล common use ในภาค

# เปิดผลสำรวจนักช้อปต่างชาติ ชอบซื้อ "สินค้าแบรนด์ไทย"

เอกสารและหน่วยงาน ผู้โดยสารหลังที่ 2 ผู้ช่วยประมูลจุดส่งมอบลินเดอร์ เกี่ยวข้อง ประชุม ปลดลดอาการต้องให้หัวริการรายอื่นด้วย

ติดต่อกัน 2 ครั้ง “ผมไปอธิบายท่านปลัดกระทรวงการคลัง ในเดือนมกราคม จนเข้าใจแล้วก็เรื่องระเบียบปฏิบัติตามสัญญา ที่ผ่านมา จดส่งมอบลินค์ค่าปลดอากร ซึ่งการรื้อลงตัว

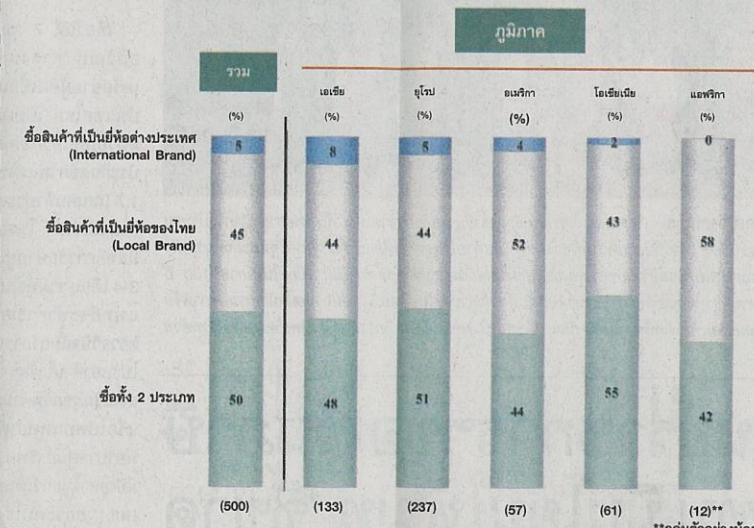
ล่าสุดมีความก้าวเดินในการปฏิมาลำดับขั้นตอน ส่วนปัจจุบัน เคลื่อนไหวให้ใช้ นอกเหนือจากตัดกล่องชิ้งแต่ละฝ่ายมีความ ช่องทาง “ร้าวดีท์พี” ต้องการต่างกันนั้น ต้องขึ้นอยู่กับรัฐบาลจะ และพันธ์ที่เชิงพาณิชย์ นโยบายอย่างไรต่อไป” ดร.นิติยักษ์กล่าว

ของ ทอท. แทนโดย  
พาดพิงถึงสัญญา  
มอบสิ่นค้าปลดอากร  
การ ผู้อำนวยการให้กลุ่ม  
ไทย จำกัด (มหาชน)  
ก้าวฝ่ายในภาคประชุม  
ห่วงไปแล้วถึงพลังงาน  
ตามการค้า จุดเริ่มจาก  
ประเด็นเดียวตั่วพรีโน้ เมือง  
แทบทะลุนไม่มีผู้ประกันการ  
ใจกลางทุนร้านค้าตั่วพรี  
พาวอร์ คอมเพล็กซ์

สำหรับสิ่งที่น่าสนใจอีกเรื่องคือผลสรุป  
“วิจัยในกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ  
ทำกิจกรรมด้านซ้อมปั่น” ของการท่องเที่ยว  
แห่งประเทศไทย (ททท.) เพย์แพรที่  
[www.tourisminvest.tat.or.th](http://www.tourisminvest.tat.or.th) ระบุชัดเจน  
ว่า นักท่องเที่ยวต่างชาติส่วนใหญ่ซ้อมปั่น  
ในประเทศไทยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่  
กลุ่มที่ 1 เอเชีย ซึ่งซื้อสินค้าประเภทเสื้อผ้า  
เครื่องประดับ เครื่องหนัง กลุ่มที่ 2 ตะวันออกกลาง  
จะนิ่มวันค้าประจำที่มานุญครอง นิเบี้ยนชื่อจิวเวลรี่  
เครื่องประดับ กลุ่มที่ 3 สาขาพายุโรบ แล  
โอเชียเนีย จะซื้อสินค้าทั้งหมดรวมและสินค้าท่องเที่ยว

โดยเฉพาะพากเพียร ของสัมภาระที่ต้องการจะได้รับ

แผนภาพ: การซื้อสินค้าแบรนด์ไทยและแบรนด์ต่างประเทศของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาเมืองไทย



ที่มา : <http://www.tourisminvest.tat.go.th>

และแอฟริกา คือ ประเทศไทย สาธารณรัฐเชิงที่มีภูมิภาคเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ ประเทศญี่ปุ่น อเมริกา และเอเชีย สนใจการต่อเที่ยว วิถีชีวิต และวัฒนธรรมไทย เชื่อสายจีนในคลาด เยาวราช สวนลดาดันน้ำเป็นแหล่งช้อปปิ้ง ที่นักท่องเที่ยวญี่ปุ่น 95% ของไปมากกว่าเอเชีย ท่องเที่ยวคนเดียว” เมนูชื่อสินค้าแบรนด์ไทย 53% ลงกว่า “กลุ่มเดินทางเป็นครอบครัว/ญาติ” ซึ่ง 43% และ “กลุ่มเดินทางมากับเพื่อน” ซึ่งสินค้าไทย 41%

ขณะเดียวกัน “สัดส่วนการซื้อขายบิ๊ง” นักท่องเที่ยวไทยและต่างด้าว  
จะซื้อสินค้าห้างทั้งสองแบรนด์ทั้งไทยและอินเดียรวมกัน 50% ส่วนอีก 50% ซื้อแบรนด์ไทย  
อย่างเดียวถูกใจ 45% ซื้อแบรนด์อินเดียเพื่อเพียง 5% เท่านั้น ขณะที่สัดส่วนไม่ถูกใจ 10% ของ  
ชาวต่างด้าวอย่างชัดเจน

สำหรับ “พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว  
ใช้เงินช้อปปิ้ง “ลินค้าแบรนด์ไทย” แยกตาม  
ประเภทการเดินทาง แบ่งเป็น “กลุ่มเดินทาง

ท่องเที่ยวคนเดียว” เน้นช้อป林ค้าแบรนด์ไทย 53% สูงกว่า “กลุ่มเดินทางเป็นครอบครัว/ญาติ” ซึ่ง 43% และ “กลุ่มเดินทางมากับเพื่อน” ซื้อช้อป林ค้าไทย 41%

ข้อมูลดังกล่าวตอกย้ำถึง “สินค้าแบบน้ำมัน” ว่าสามารถครองความนิยม นักช้อปชาวต่างชาติได้ในทางเข้ามาก่อนเที่ยวชม เมืองไทย ส่วนการยกเลิกภาษีสินค้าฟุ่มเฟือยนำเข้าแบบด้อมเดอร์ในห้วงเวลาที่เศรษฐกิจภายในประเทศที่เป็นเช่นปัจจุบัน จะกระทบต่อสินค้าชุมชนแบบน้ำมัน ต้องคิดให้รอบคอบ “การกระตุ้นเศรษฐกิจภายในของประเทศไทย” ได้แค่ไหน น่าจะนึกถึงผลกระทบต่อชุมชนด้วย