



**“นำพา สสส. สู่ความเป็นองค์กร
สนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพมืออาชีพ”**

สุปรีดา อุดลยานนท์

การเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิตของผู้คนและสิ่งแวดล้อมที่กระทบสุขภาพ

การขยายตัวเขตเมือง
การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
โลกาภิวัตน์
ความขัดแย้งทางวัฒนธรรม
ฯลฯ

ภูมิทัศน์ใหม่ของสื่อ
เทคโนโลยีสารสนเทศ
มลพิษอุตสาหกรรม
เศรษฐกิจดิจิทัล
ฯลฯ



วิสัยทัศน์

“สสส. พัฒนาจากฐาน
ปัจจุบันสู่ความเป็น
องค์กรสนับสนุนการ
สร้างเสริมสุขภาพ
มืออาชีพ ที่ได้รับความ
เชื่อมั่นจากสังคมไทย
และสังคมโลก”



แนวทางบริหารจัดการ

1

การวางเข็มทิศ
ของเป้าหมาย
หลักคิด
ยุทธศาสตร์

2

พัฒนา
กระบวนการ
ทำงาน

3

พัฒนา
วัฒนธรรม
และบุคลากร
ขององค์กร

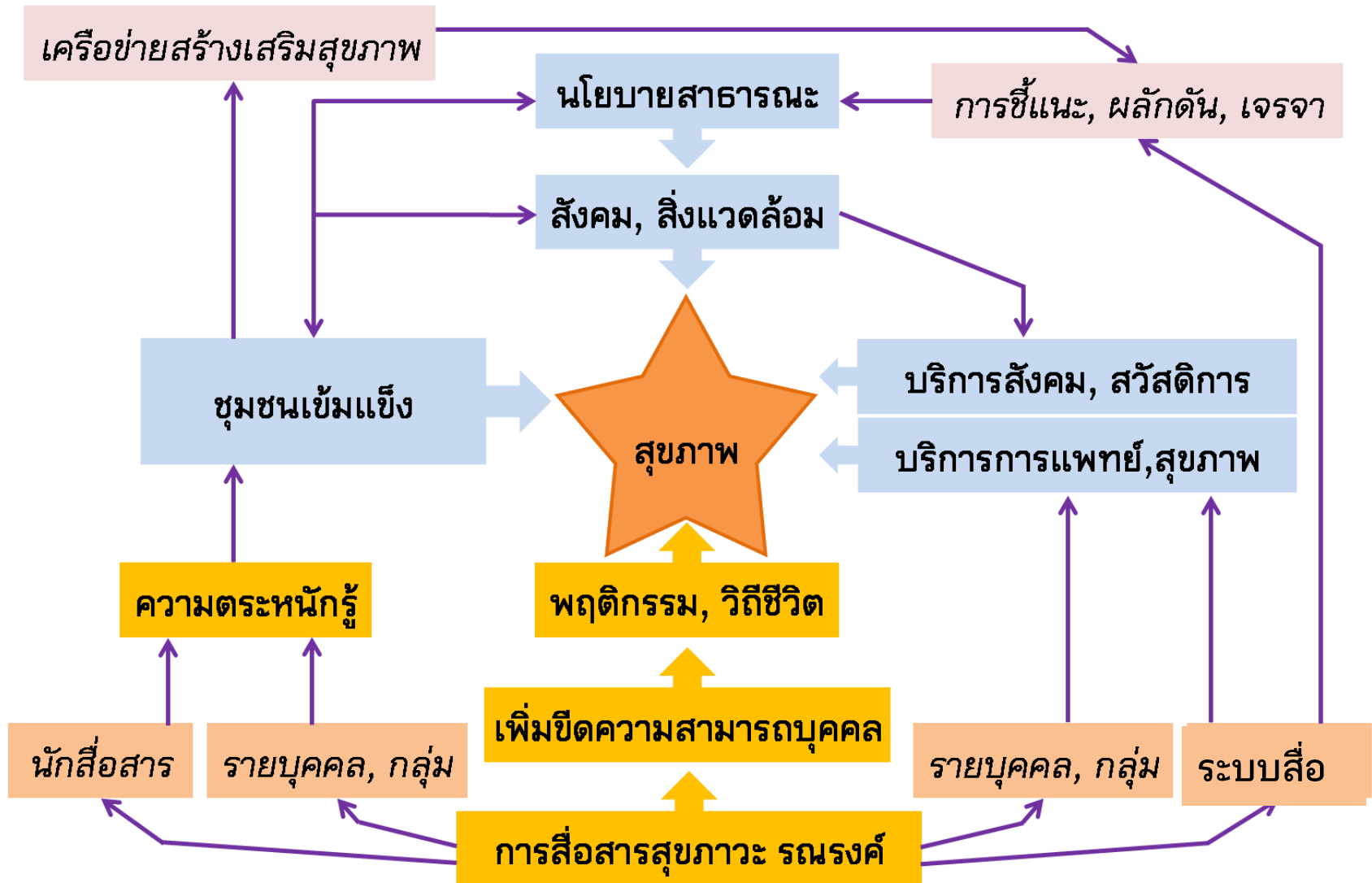
4

สร้างการ
ยอมรับจากผู้มี
ส่วนได้เสียและ
สังคมไทย

ระยะเร่งด่วน

- สื่อสารสังคม
- รวมพลัง
- จัดการบริหาร
รับวิกฤติ

แบบจำลองงานสร้างเสริมสุขภาพ



2

พัฒนา
กระบวนการ
ทำงานแบบ
องค์กรมือ
อาชีพ

จากเข็มทิศ ความรู้/ฐานประสบการณ์
หลอมรวมเป็นระบบงาน
ที่มุ่งสู่ “ผลสัมฤทธิ์” ขององค์กรอย่างยั่งยืน



“ระบบงานที่เป็นมืออาชีพ”

ระบบการ
สร้างเสริมสุขภาพ

ระบบการสนับสนุน
การสร้างเสริมสุขภาพ

ระบบสนับสนุน
ของสำนักงาน

3

พัฒนา
วัฒนธรรมและ
บุคลากรสู่การ
เป็นมืออาชีพ

การพัฒนาบุคลากร สสส. และภาคี
ผนวกไปกับการสร้าง "คุณค่าหลัก"
(core value) ขององค์กร

"สถาบัน สสส."
(ThaiHealth Academy)



BUSINESS
DESCRIPTION

จุดประกาย กระตุ้น ประสาน เสริมพลัง
เพื่อให้ทุกคนบนแผ่นดินไทยมีสุขภาวะอย่างยั่งยืน

BRAND
PASSION

คนมีสุขภาวะ ทำให้โลกน่าอยู่

BRAND
POSITIONING

ผู้สร้างเสริมสุขภาวะอย่างสร้างสรรค์

BRAND
ATTRIBUTES

คิดใหม่ สร้างสรรค์ ร่วมคิด ร่วมสร้าง ก้าวล้ำ เชิงรุก ต่อยอด ต่อเนื่อง

BRAND
PROMISE

ร่วม-สร้างสรรค์-สุขภาวะ

ค่านิยม → แนวปฏิบัติ → สมรรถนะ



คิดใหม่ สร้างสรรค์

IMPACT



ร่วมคิด
ร่วมสร้าง

PROACTIVE



ก้าวล้ำ เชิงรุก

ต่อยอด ต่อเนื่อง



4

สร้างการยอมรับ
จากผู้มีส่วนได้เสีย
และสังคม

ธรรมาภิบาล

การประเมินผล

การสื่อสารสังคม

เชื่อมสังคมโลก
International benchmark
Global strategy etc



แนวทางบริหารจัดการ

1

การวางเข็มทิศ
ของเป้าหมาย
หลักคิด
ยุทธศาสตร์

2

พัฒนา
กระบวนการ
ทำงาน

3

พัฒนา
วัฒนธรรม
และบุคลากร
ขององค์กร

4

สร้างการ
ยอมรับจากผู้มี
ส่วนได้เสียและ
สังคมไทย

ระยะเร่งด่วน

- สื่อสารสังคม
- รวมพลัง
- จัดการบริหาร
รับวิกฤติ

การเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิตของผู้คนและสิ่งแวดล้อม

การขยายตัวเขตเมือง
การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
โลกาภิวัตน์
ความขัดแย้งทางวัฒนธรรม
ฯลฯ

ภูมิทัศน์ใหม่ของสื่อ
เทคโนโลยีสารสนเทศ
มลพิษอุตสาหกรรม
เศรษฐกิจดิจิทัล
ฯลฯ



สังคม

เทคโนโลยี

สสส
สำนักงานกองทุนสนับสนุน
การสร้างเสริมสุขภาพ