

The logo consists of the letters 'T', 'M', 'M', and 'B' in a bold, sans-serif font. The 'T' and 'B' are red, while the two 'M's are blue. Each 'M' has a solid blue circle above it, positioned centrally over the top of the letter.

Make **THE** Difference

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการขนาดย่อม – ทีเอ็มบี

TMB – SME Sentiment Index Q4/2015

**“ความเชื่อมั่น SME ฟื้นปลายปี
แต่ยังห่วงกำลังซื้อชะลอตัวอุตสาหกรรม”**

4 กุมภาพันธ์ 2559 เวลา 10.30-12.00 น.

ชั้น 7 ทีเอ็มบี สำนักงานใหญ่ ถนนพหลโยธิน

ที่มาของ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการขนาดย่อม - ทีเอ็มบี ไตรมาส 4/2558

TMB – SME Sentiment Index Q4/2015



What ?

- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการขนาดย่อม – ทีเอ็มบี คือ ดัชนี ที่บ่งบอกความเชื่อมั่นทางธุรกิจของผู้ประกอบการ ซึ่งสามารถนำมาใช้ติดตามผลกระทบที่เกิดขึ้นกับธุรกิจขนาดย่อมรายไตรมาส

Why ?

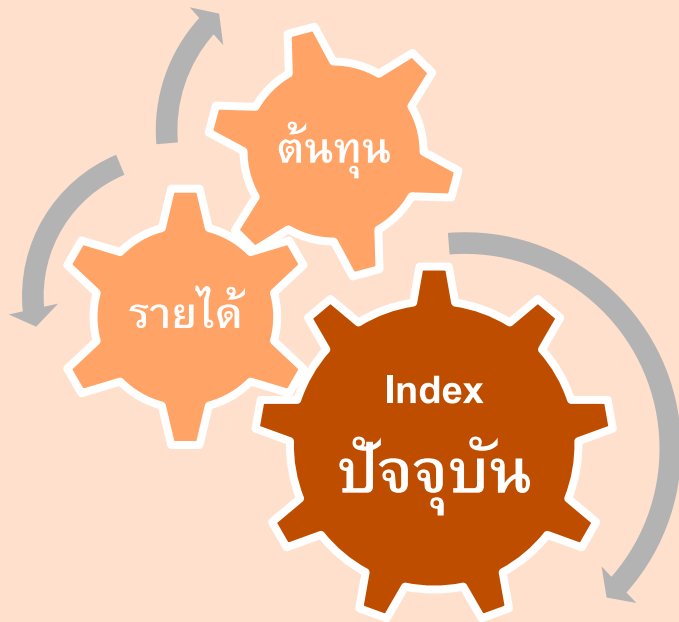
- TMB Bank ตระหนักถึงความสำคัญของผู้ประกอบการขนาดย่อม ซึ่งมีสินเชื่อกคิดเป็นสัดส่วนกว่า 34.5% ของสินเชื่อทั้งระบบ
- เพื่อติดตามภาวะการณของธุรกิจได้ทันต่อสถานการณ์

Benefit ?

- เพื่อให้ทราบถึงสภาวะความเชื่อมั่นทางธุรกิจขนาดย่อม และปัจจัยทางธุรกิจที่เจ้าของกิจการให้ความสำคัญ
- ธนาคารใช้เพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการให้บริการอันเป็นเลิศ และทันต่อสถานการณ์แก่ลูกค้าผู้ประกอบการขนาดย่อม ซึ่งถือเป็นแนวทางใหม่ในธุรกิจธนาคาร ให้สอดคล้องกับ ปณิธาน TMB-Make the Difference

TMB-SME Sentiment Index ประกอบด้วยความเห็นของผู้ประกอบการ SME 2 ช่วงเวลา

TMB – SME Sentiment Index : ปัจจุบัน



สอบถามธุรกิจ SME

รายได้ ของกิจการ
ตอนนี้เป็นอย่างไร ?

- ดีขึ้น
- ปกติ
- แย่ลง

ต้นทุน ของกิจการ
ตอนนี้เป็นอย่างไร ?

- ดีขึ้น
- ปกติ
- แย่ลง

TMB – SME Sentiment Index : 3 เดือนข้างหน้า



สอบถามธุรกิจ SME

รายได้ ของกิจการ
อีก 3 เดือน เป็นอย่างไร ?

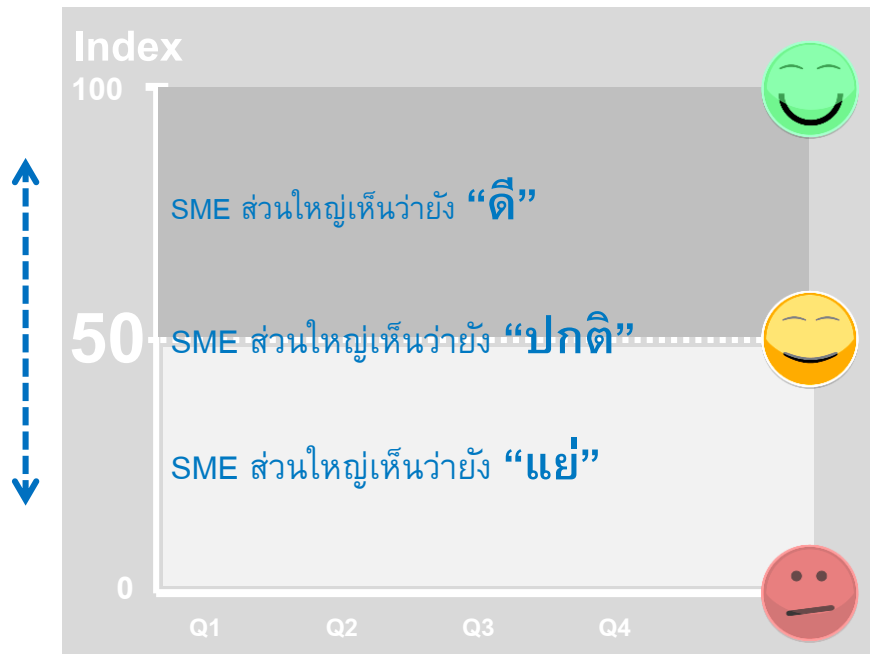
- ดีขึ้น
- ปกติ
- แย่ลง

ต้นทุน ของกิจการ
อีก 3 เดือน เป็นอย่างไร ?

- ดีขึ้น
- ปกติ
- แย่ลง

TMB-SME Sentiment Index สื่อความเห็นผู้ประกอบการ SME ใน 2 รูปแบบ คือ

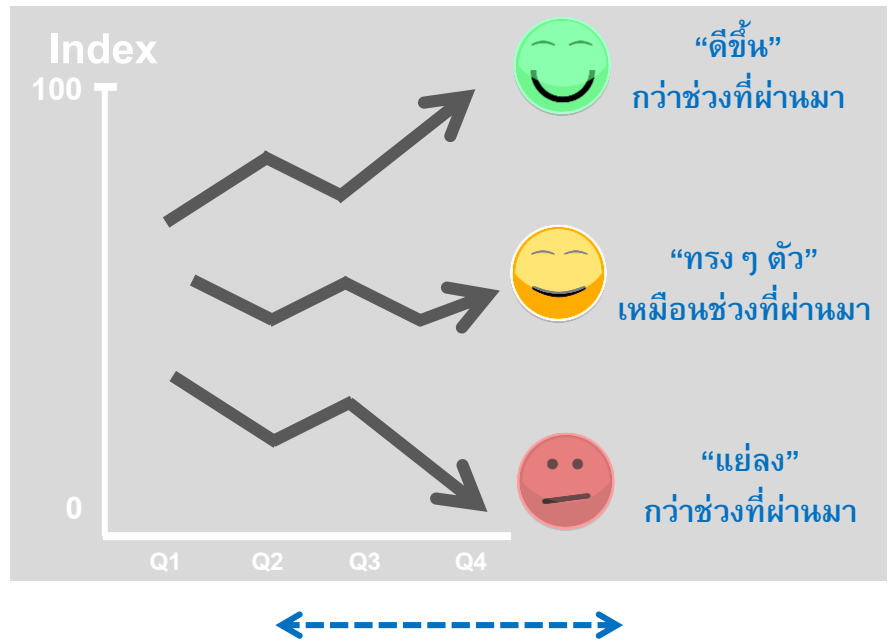
เมื่อพิจารณา Index ในแนวตั้ง



เมื่อพิจารณา Index ในแนวตั้ง

- พื้นที่ระหว่าง 50 - 100 : SME ส่วนใหญ่มีมุมมองว่าอยู่ในภาวะที่ “ดี”
- พื้นที่ตรงกับ 50 : SME ส่วนใหญ่มองว่าธุรกิจอยู่ในภาวะ “ปกติ”
- พื้นที่ระหว่าง 50 - 0 : SME ส่วนใหญ่มีมุมมองว่าอยู่ในภาวะที่ “แย่”

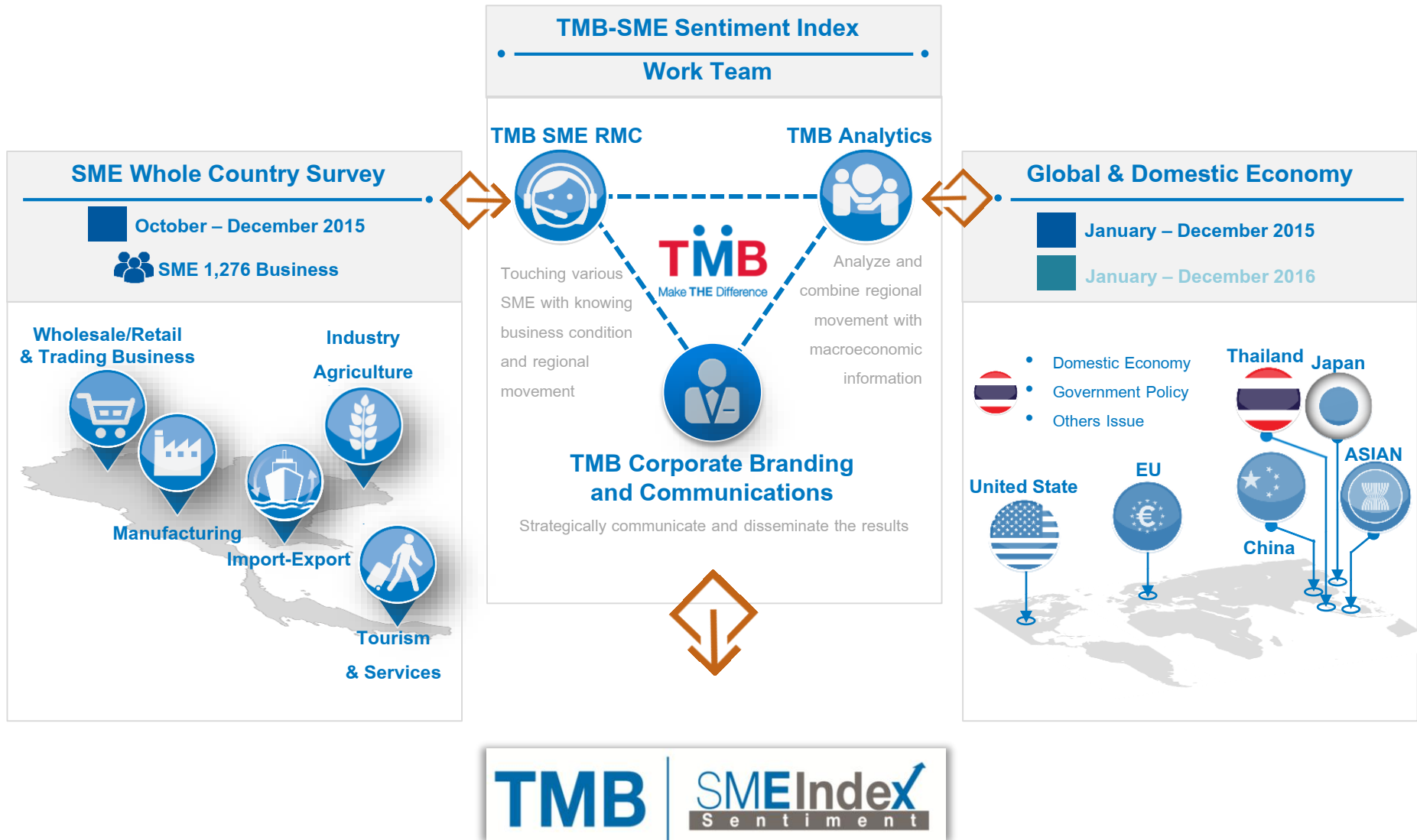
เมื่อพิจารณา Index ในแนวนอน



เมื่อพิจารณา Index ในแนวนอน

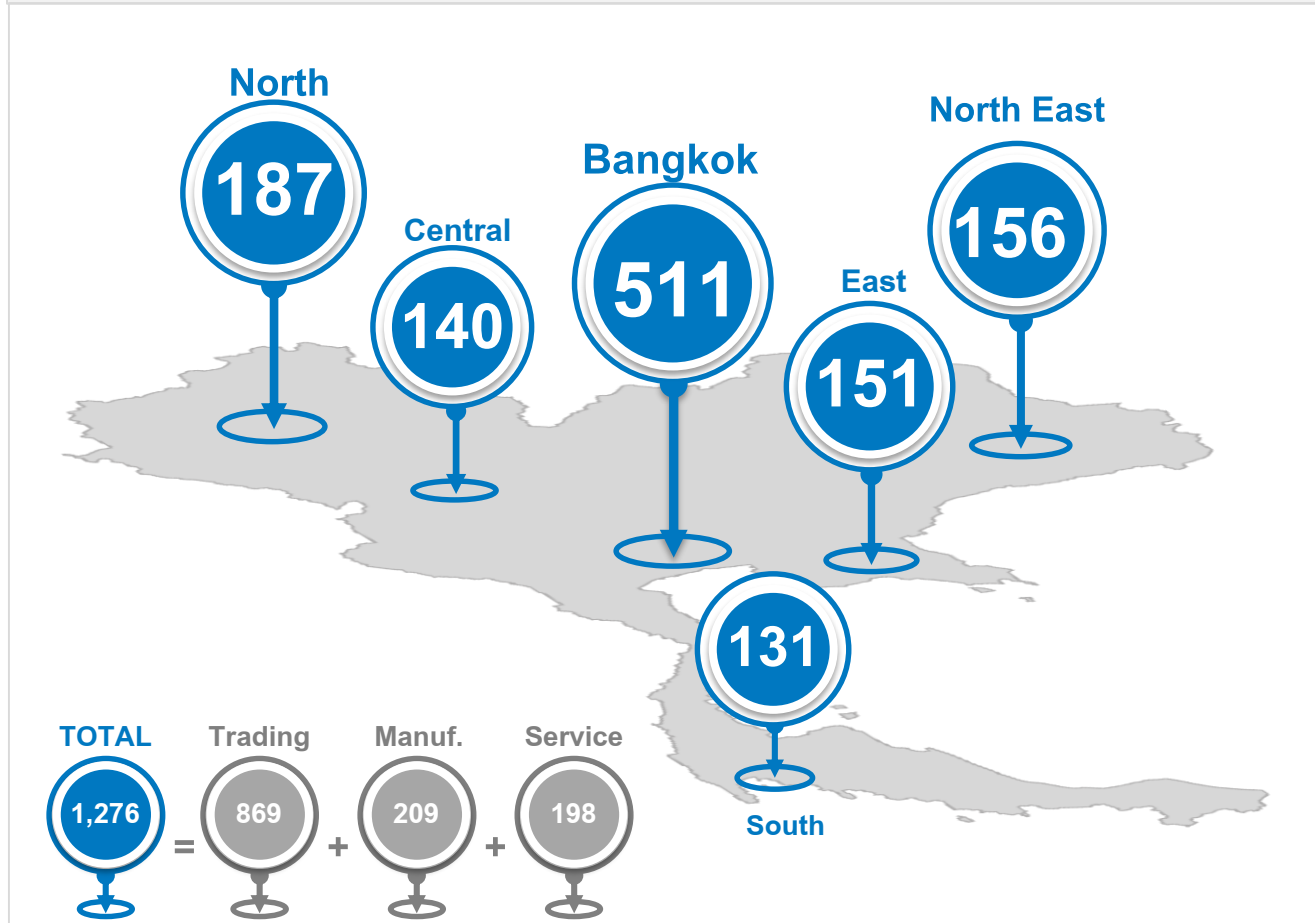
- Index มีแนวโน้มสูงขึ้น :
SME ส่วนใหญ่มีมุมมองว่าอยู่ในภาวะที่ “ดีขึ้น” กว่าเดิม
- Index มีแนวโน้มทรงตัว :
SME ส่วนใหญ่มองว่าธุรกิจอยู่ในภาวะ “ไม่เปลี่ยนแปลง” จากเดิม
- Index มีแนวโน้มลดลง :
SME ส่วนใหญ่มองว่าธุรกิจอยู่ในภาวะ “แย่ลง” จากเดิม

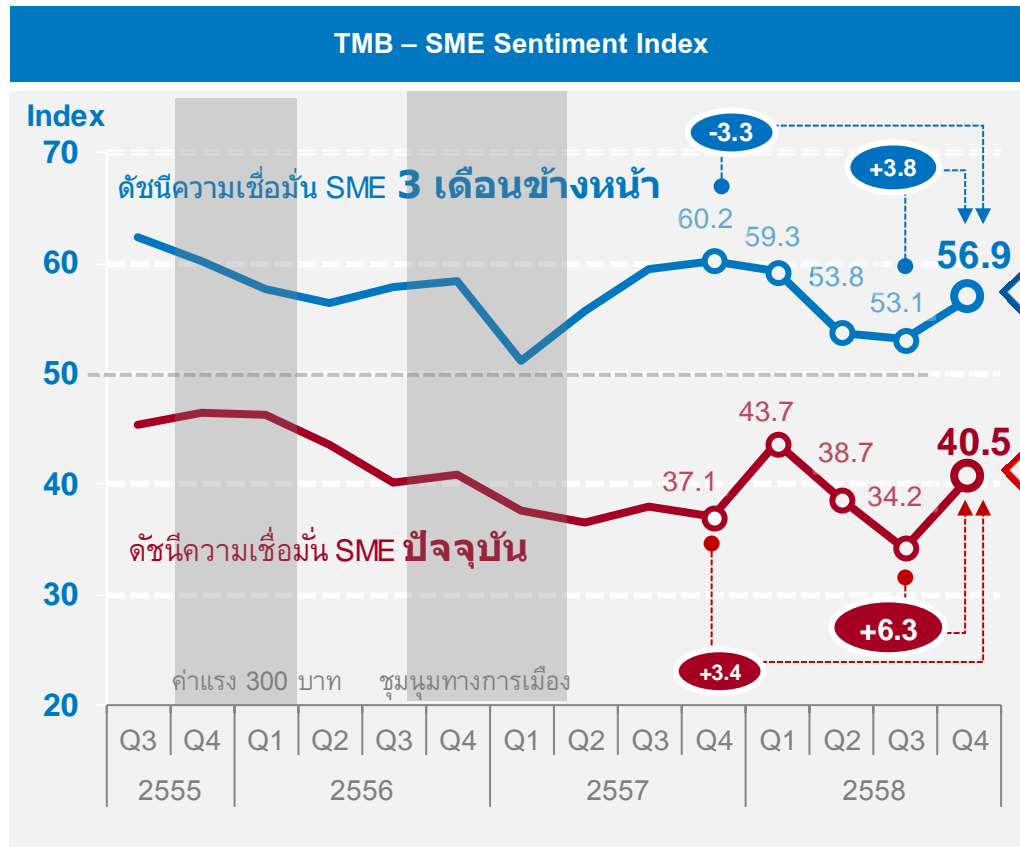
กว่าจะเป็น Index สะท้อนเสียงผู้ประกอบการ ไตรมาส 4



SME Whole Country Survey

October – December 2015





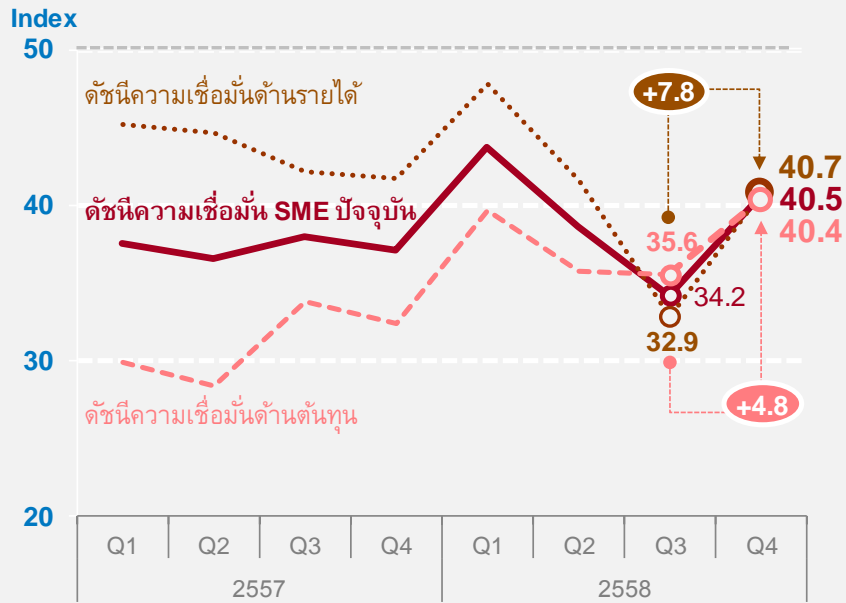
Next Page

Next Page

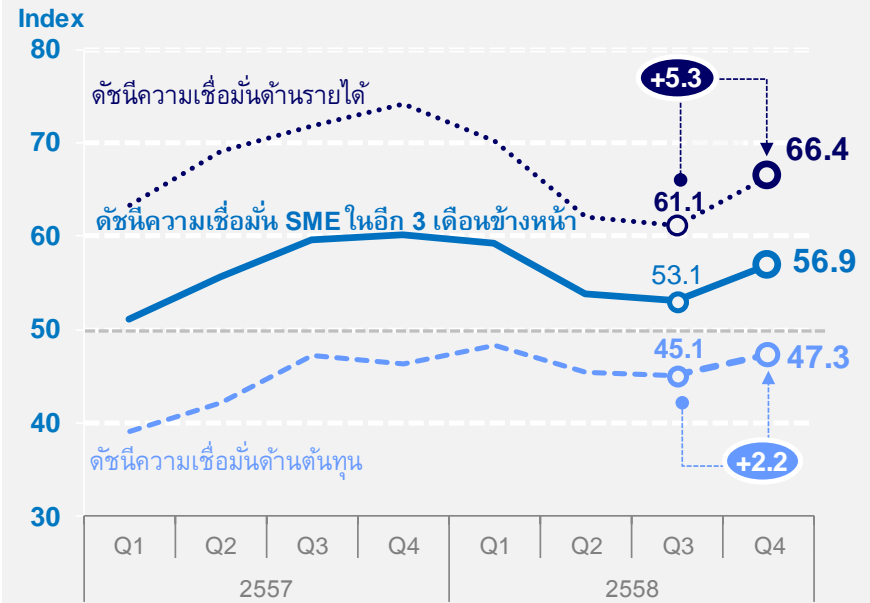
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ในไตรมาสที่ 4 อยู่ที่ 40.5 ปรับเพิ่มขึ้นจาก 34.2 ซึ่งเป็นระดับต่ำสุดในรอบ 3 ปี และนับเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นครั้งแรก หลังปรับตัวลดลงตลอดปี 2558 ที่ผ่านมา
- ดัชนีความเชื่อมั่น 3 เดือนข้างหน้าปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็น 56.9 จากระดับ 53.1 ซึ่งเป็นการปรับขึ้นครั้งแรกหลังปรับตัวลดลง 3 ไตรมาสติดต่อกัน

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการขนาดย่อม – ทีเอ็มบี ด้านรายได้และต้นทุน **TMB**

TMB – SME Sentiment Index : ปัจจุบัน



TMB – SME Sentiment Index : 3 เดือนข้างหน้า



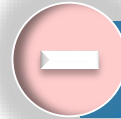
- ความเชื่อมั่นด้านรายได้ของผู้ประกอบการ SME ที่ปรับตัวขึ้นเป็น 40.7 (+7.8) เป็นปัจจัยหลักที่ผลักดันความเชื่อมั่นรวมให้เพิ่มขึ้นอย่างโดดเด่น
- ความเชื่อมั่นด้านรายได้พลิกกลับมาสูงกว่าความเชื่อมั่นด้านต้นทุนอีกครั้งหลังอยู่ในระดับต่ำกว่าในไตรมาส 3

- ความเชื่อมั่นด้านรายได้ของผู้ประกอบการ SME ในอีก 3 เดือนข้างหน้าปรับเพิ่มขึ้นเป็น 66.4 จากเดิมที่ 61.1 นับเป็นการปรับเพิ่มครั้งแรกหลักตกต่ำ 3 ไตรมาสติดต่อกัน สะท้อนภาพของความเชื่อมั่นต่อการดำเนินธุรกิจในช่วงต้นปี 2559



ปัจจัยบวก

- มาตรการของรัฐเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในประเทศ
 - มาตรการระยะยาว
 - ส่งเสริมเขตเศรษฐกิจพิเศษแบบคลัสเตอร์
 - มาตรการช่วย SME
 - จัดตั้งกองทุนโครงสร้างพื้นฐาน
 - กองทุนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสำหรับ 10 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย
 - มาตรการระยะสั้น
 - มาตรการกระตุ้นอสังหาริมทรัพย์
 - มาตรการช่วย SME (สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ) ระยะที่ 1 และ 2
 - มาตรการช่วยเหลือเกษตรกรและสินค้าเกษตร
 - มาตรการส่งเสริมความเป็นอยู่ระดับหมู่บ้าน และมาตรการกระตุ้นการลงทุนขนาดเล็ก
 - มาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายปลายปี 2558
- ภาคการท่องเที่ยว
- การเร่งการเบิกจ่ายงบประมาณภาครัฐ
- ค่าเงินบาทอ่อน



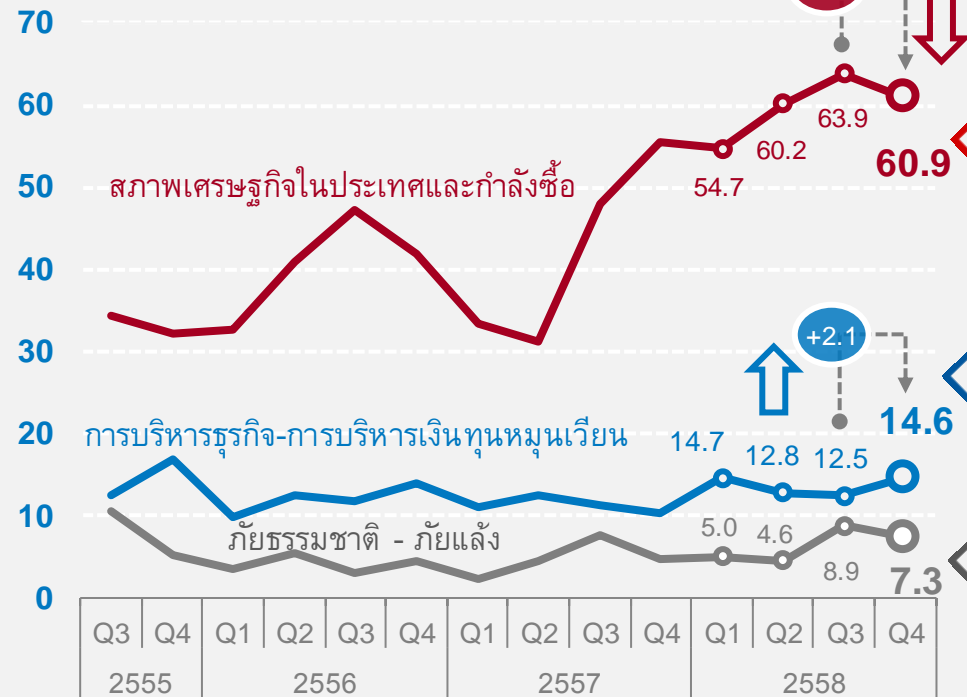
ปัจจัยลบ

- ภัยแล้ง
- การส่งออกหดตัว
- ราคาสินค้าเกษตรลดลงต่อเนื่อง
- หนี้ครัวเรือนสูง
- ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคและภาคธุรกิจอ่อนแอ

ปัจจัยความกังวลของผู้ประกอบการ SME ในไตรมาส 4/2558

ปัจจัยกังวลของผู้ประกอบการ SME รายไตรมาส

% ความกังวล



รายละเอียดปัจจัยความกังวลที่สำคัญ

หมวด	ปัจจัยกังวล	%	ลำดับ
เศรษฐกิจและกำลังซื้อ (60.9%)	ภาวะเศรษฐกิจในประเทศไม่ดี	26.5	▼ 1
	กำลังซื้อลูกค้า	16.8	▲ 2
	การแข่งขันในธุรกิจ	8.5	▲ 3
	อื่นๆ	9.1	
การบริหารธุรกิจ (14.6%)	เงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ	8.5	▲ 3
	การบริหารลูกหนี้	2.4	▼ 5
	อื่นๆ	3.7	
ภัยธรรมชาติ (7.3%)	ภัยแล้ง	4.9	▼ 4
	อื่นๆ	2.5	
รวม			100

Next Page

- ผู้ประกอบการ SME กังวลสภาพเศรษฐกิจในประเทศและกำลังซื้อในพื้นที่มากถึงร้อยละ 60.9 ของผู้ประกอบการทั้งหมด
- ความกังวลปรับลดลง จากระดับที่สูงประวัติการณ์ก่อนหน้านี้ เนื่องจากสภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจช่วงปลายปีที่ค่อนข้างสดใส
- กังวลด้านการบริหารจัดการธุรกิจเพิ่มขึ้น เพราะเงินทุนหมุนเวียนไม่พอ

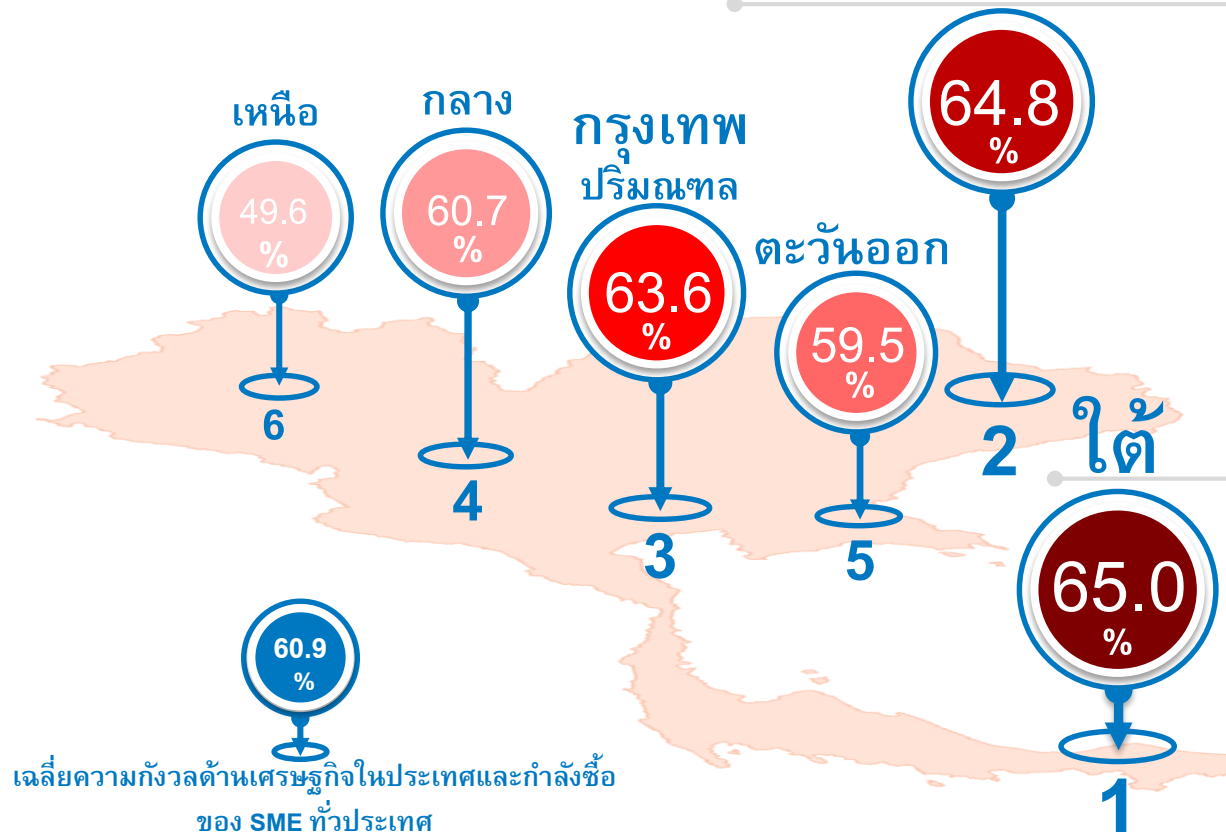
- 5 อันดับแรกของปัจจัยความกังวลของผู้ประกอบการ SME ได้แก่ ภาวะเศรษฐกิจในประเทศ กำลังซื้อลูกค้า การแข่งขันในธุรกิจ เงินทุนหมุนเวียนไม่เพียงพอ ภัยแล้งและการบริหารลูกหนี้

ความกังวลด้านเศรษฐกิจในประเทศและกำลังซื้อ

ระหว่าง ตุลาคม - ธันวาคม 2558



ตะวันออกเฉียงเหนือ

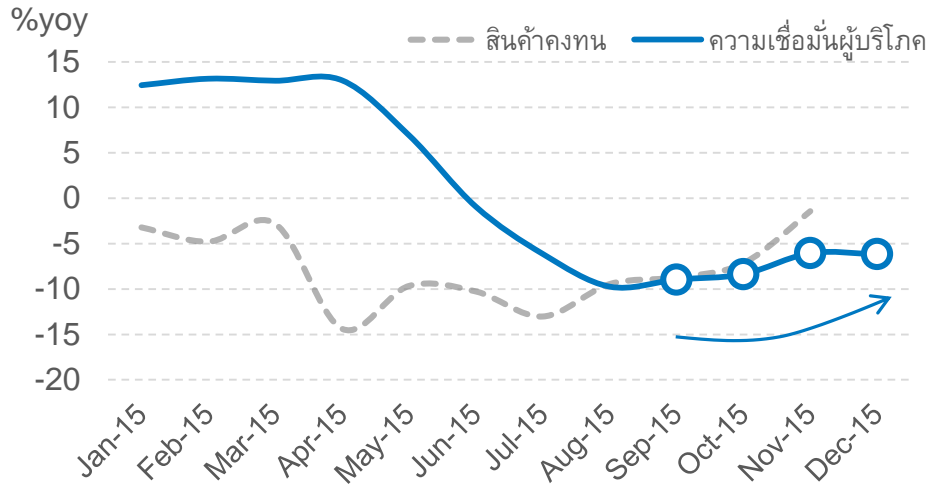


- ภัยแล้ง กระทบผลผลิตข้าว นาปี และพืชเศรษฐกิจอื่นๆ ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ในไตรมาส 2 และ 3
- ราคาข้าวเปลือกยังคงอยู่ในระดับต่ำ กุดตันรายได้เกษตรกร ทำให้กำลังซื้อลดลง

- ราคาขงพาราและปาล์ม น้ำมันตกต่ำ ทำให้กำลังซื้อของประชาชนในพื้นที่ลดลง
- การเลี้ยงกุ้งยังไม่ฟื้นตัวและภาคการประมงมีปัญหาจากมาตรการของประเทศคู่ค้าทำให้ไม่สามารถส่งออกสินค้าประมงได้

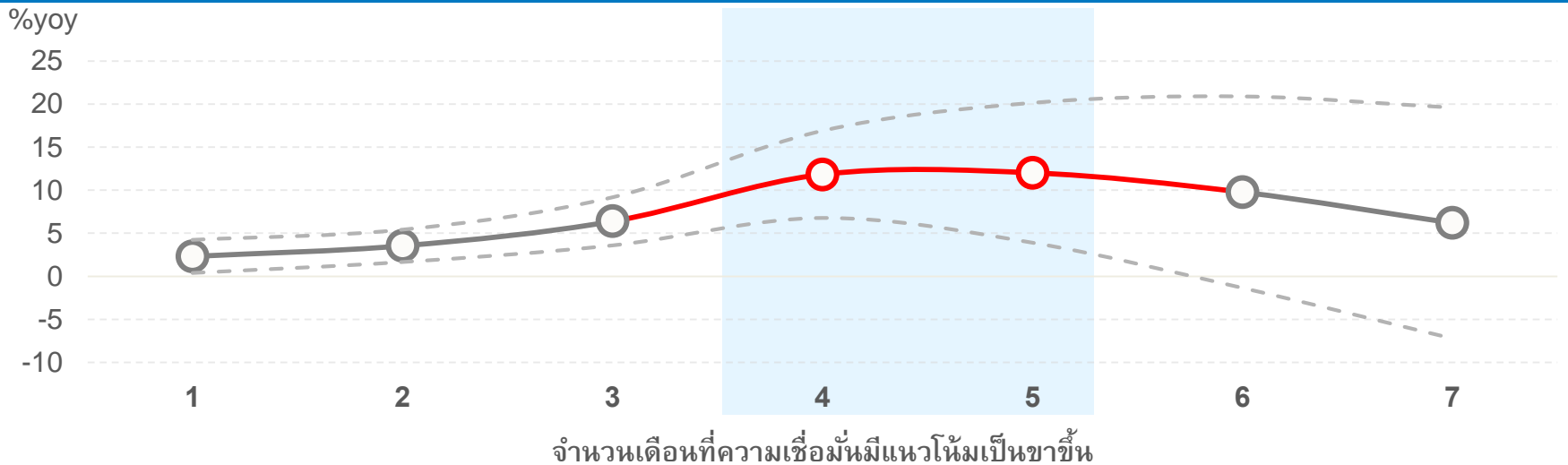
การส่งผ่านของความเชื่อมั่นสู่การบริโภคสินค้าคงทน

ความเชื่อมั่นผู้บริโภคมีแนวโน้มสูงขึ้น



- ความเชื่อมั่นผู้บริโภคมีแนวโน้มเป็นขาขึ้นต่อเนื่อง ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ
- ความเชื่อมั่นที่ปรับสูงขึ้นจะส่งผลดีต่อการบริโภคสินค้าคงทน
- อย่างไรก็ตาม ยิ่งความเชื่อมั่นมีแนวโน้มเป็นขาขึ้นติดต่อกัน จะส่งผลต่อการบริโภคสินค้าคงทนมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- แรงกระตุ้นจะส่งผลชัดเจนมากขึ้นหลังความเชื่อมั่นปรับเพิ่มขึ้นติดต่อกัน 3 เดือน และถึงจุดสูงสุดในเดือนที่ 4

ผลของการปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ของความเชื่อมั่นผู้บริโภคต่อการบริโภคสินค้าคงทน



จำนวนเดือนที่ความเชื่อมั่นมีแนวโน้มเป็นขาขึ้น

ปีแห่งการลงทุน



งบประมาณลงทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ของ
งบประมาณรวม โดยมีเม็ดเงิน 2 แสน
ล้านบาทที่จะเข้าสู่เศรษฐกิจปีนี้

มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ



มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติมเพื่อ
เร่งการฟื้นตัวของการบริโภค
ภายในประเทศ

ความเชื่อมั่นปรับตัวเพิ่มขึ้น



ความเชื่อมั่นของภาคเอกชนและ
ผู้บริโภคสูงขึ้นจากมาตรการกระตุ้น
เศรษฐกิจภาครัฐ ส่งผลบวกต่อการ
บริโภคการลงทุนภาคเอกชน

เศรษฐกิจจีนชะลอตัวส่งผลกระทบต่อ
การส่งออกทางตรงและทางอ้อม



เศรษฐกิจจีนชะลอตัว

ภัยแล้งอาจรุนแรงขึ้นในปีี้ กระทบต่อ
ผลผลิตเกษตรกรรมและการบริโภค
ภายในประเทศ



ภัยแล้ง

ตลาดหลักทรัพย์จีนตกต่ำและคาดการณ์
การเพิ่มดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐ
ทำให้กระแสเงินไหลเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจ
ของประเทศกำลังพัฒนา



ความผันผวนในตลาดเงิน

Q & A

This document is issued by TMB Analytics, a division of TMB Bank PCL. All analyses are based on information available to the public. Although the information contained herein is believed to be reliable, TMB makes no guarantee to its accuracy and completeness. TMB may have issued, and may in the future issue, other reports that are inconsistent with, and reach different conclusions from, the information presented in this report. Opinions or predictions expressed herein reflect the authors' views, not that of TMB, as of date of the analysis and are subject to change without notice. TMB shall not be responsible for the use of contents and its implication.
