

TMB Digital Banking:

ให้คุณใช้ชีวิตเต็มที่ในแบบของคุณ

การแถลงข่าวทิศทางการดำเนินงาน TMB 2559

22 มกราคม 2559

ผลการดำเนินงานของธนาคาร ปี 2558



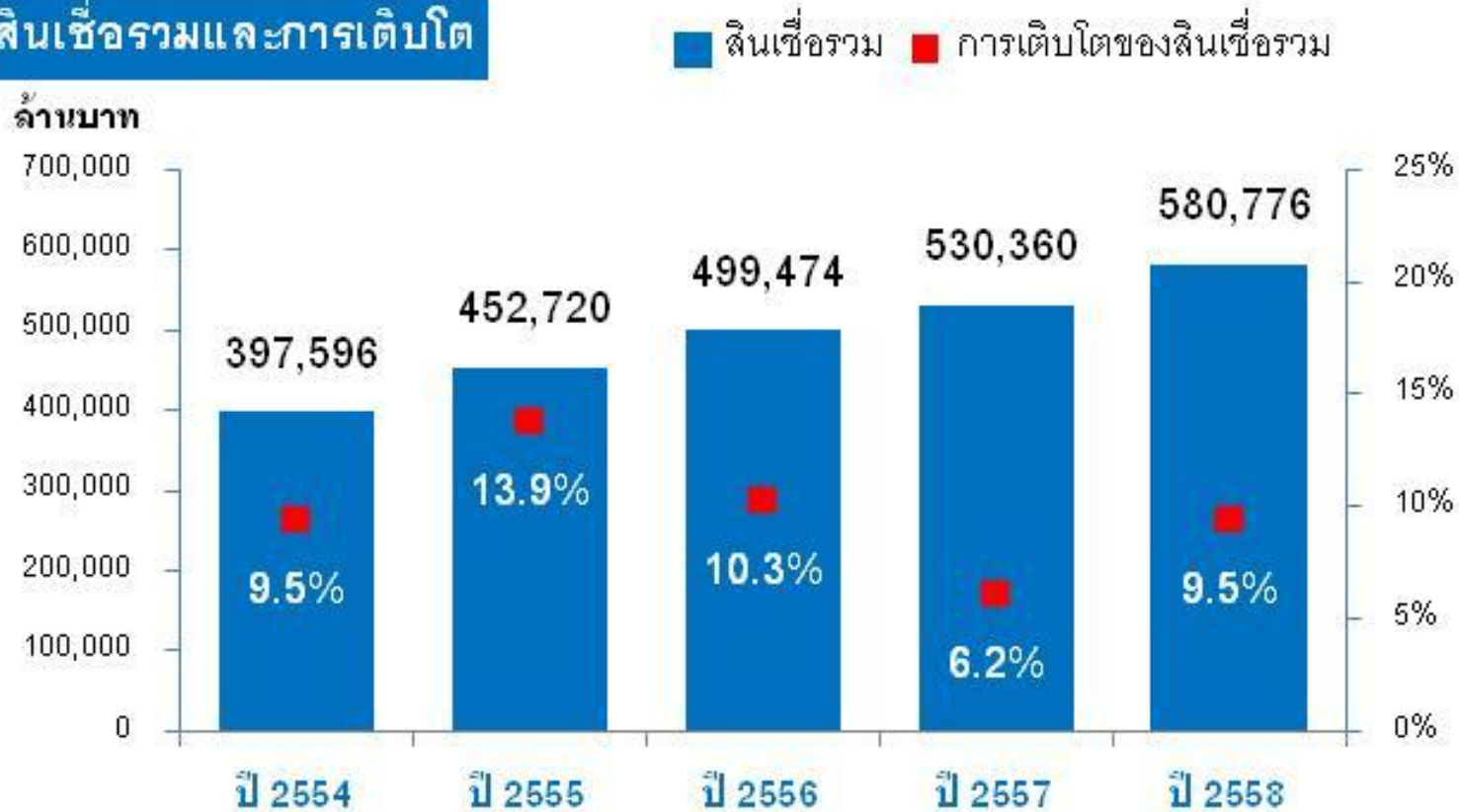
- เงินฝาก No fixed & ME ขยายตัว 30% หรือเพิ่มขึ้น 53,000 ล้านบาท
- เงินฝากเพื่อการทำธุรกรรมเติบโต 10% หรือ 23,000 ล้านบาทเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยมาจาก
 - บัญชีเงินฝากเพื่อการทำธุรกรรมสำหรับลูกค้าธุรกิจ เพิ่มขึ้น 13% หรือ 17,000 ล้านบาท
 - บัญชีเงินฝากเพื่อการทำธุรกรรมสำหรับลูกค้ารายย่อย เพิ่มขึ้น 6% หรือ 5,000 ล้านบาท

สินเชื่อเติบโต 10% สอดคล้องกับเป้าหมายที่วางไว้

สินเชื่อขยายตัว 10% จากปีก่อนหน้า โดยมาจากสินเชื่อในทุกกลุ่มลูกค้า

- กลุ่ม SME เติบโตขึ้น 12.6% หรือ 25,000 ล้านบาท จากสินเชื่อผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลาง
- กลุ่มลูกค้ารายย่อยเติบโตขึ้น 18.1% หรือ 17,000 ล้านบาท จากสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยเป็นหลัก (+27%)
- กลุ่มลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่ เติบโตขึ้น 3.4% หรือ 8,000 ล้านบาท

สินเชื่อรวมและการเติบโต



รายได้รวมเพิ่มขึ้น 12% มาอยู่ที่ 33,450 ล้านบาท

- รายได้ดอกเบี้ยสุทธิเพิ่มขึ้น 8% จากปีก่อน จากการที่ธนาคารสามารถรักษาสัดส่วนต่างดอกเบี้ย (NIM) ได้ดีที่ 3.0% และการเติบโตของสินเชื่อคุณภาพ (Performing loan) ที่ 9%
- รายได้ที่ไม่ใช่ดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น 22% ทั้งจากกลุ่มลูกค้าธุรกิจและกลุ่มลูกค้ารายย่อย
 - กลุ่มลูกค้าธุรกิจ (+1,300 ล้านบาท) ส่วนใหญ่มาค่าธรรมเนียมสินเชื่อ ผลิตภัณฑ์ Bancassurance สำหรับผู้ประกอบการ และตลาดทุน
 - กลุ่มลูกค้ารายย่อย (+660 ล้านบาท) จากรายได้ค่าธรรมเนียมการขายกองทุนรวม (46%) ในรูปแบบ Open-Architecture และผลิตภัณฑ์ Bancassurance ซึ่งธนาคารนำเสนอผลิตภัณฑ์ Bancassurance ใหม่ที่ลูกค้า Middle Income สามารถเข้าถึงได้

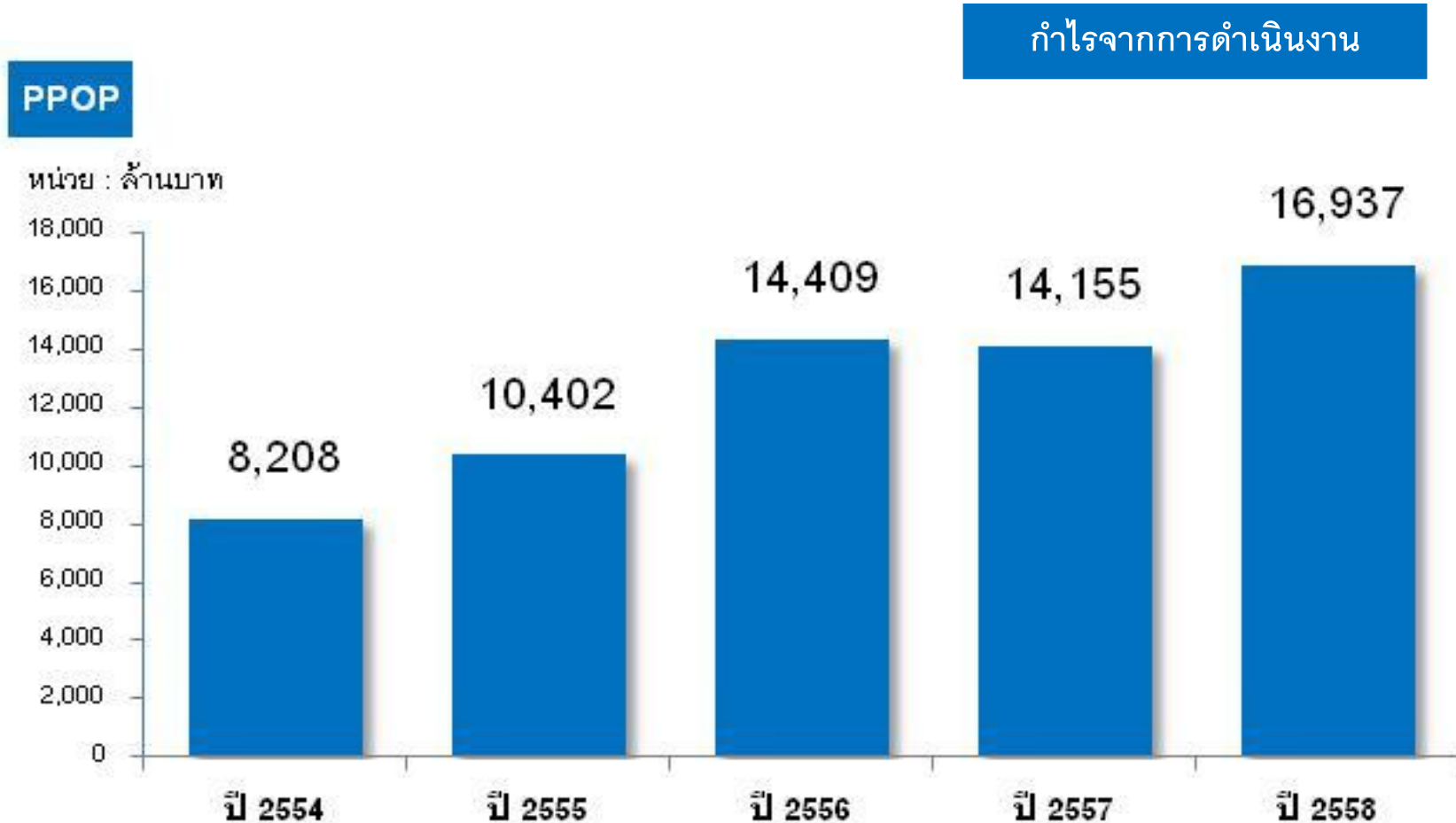
ค่าใช้จ่ายรวมเพิ่มขึ้น 4% มาอยู่ที่ 16,467 ล้านบาท

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเป็นไปตามแผนธุรกิจ โดยเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 4, หรือเพิ่มแค่ 1 ใน 3 ของอัตราการขยายตัวของรายได้
- อัตราส่วนค่าใช้จ่ายต่อรายได้ อยู่ที่ 49% ลดลงจาก 53% ในปี 2557



PPOP เพิ่มขึ้น 20% และตั้งสำรองมากขึ้นเพื่อรองรับความเสี่ยง

- PPOP เพิ่มขึ้น 20% จากรายได้รวมที่เพิ่มขึ้น 12% แต่ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นเพียง 4%



กำไรสุทธิลดลงเล็กน้อย 2% ในขณะที่ ROE ยังอยู่ที่ 13%

- ในปี 2558 ธนาคารมีการตั้งสำรองเป็นจำนวน 5,479 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,042 ล้านบาท (59%) จาก 3,437 ล้านบาทในปีก่อนหน้า
- ทำให้กำไรสุทธิมีจำนวน 9,333 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 2% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และ ROE อยู่ที่ 13%





คุณภาพสินทรัพย์อยู่ในระดับที่จัดการได้

NPL อยู่ที่ 20,473 ล้านบาท และ NPL RATIO เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 2.85% มาอยู่ที่ 2.99% ซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกับสถานการณ์เศรษฐกิจและระบบธนาคารพาณิชย์ไทย โดยมีสัดส่วนสำรองต่อ NPL ยังอยู่ในระดับสูงที่ 142%

CAR และ Tier I

- ธนาคารดำรงสถานะเงินกองทุนอย่างพอเพียงและแข็งแกร่งเป็นไปตามเกณฑ์ Basel III
- CAR หรือ ความเพียงพอของเงินกองทุนรวมอยู่ที่ 16.7% สูงกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำของธนาคารแห่งประเทศไทยที่ 8.5%
- Tier 1 หรือ อัตราส่วนเงินกองทุนชั้นที่ 1 อยู่ที่ 11.3% สูงกว่าเกณฑ์ขั้นต่ำของธนาคารแห่งประเทศไทยที่ 6.0%

เงินกองทุนทั้งสิ้น



เงินกองทุนชั้นที่ 1



- เงินรับฝากเติบโต 8-10% : โดยยังมุ่งเน้นความเป็นเลิศทางธุรกรรมทางการเงิน (Transactional Banking)
- สินเชื่อเติบโต 8-10% : มีการเติบโตในทุกกลุ่มธุรกิจ พร้อมเน้นมาตรฐานการดูแลคุณภาพสินทรัพย์
- รายได้ที่ไม่ใช่ดอกเบี้ยเติบโต 25-30%
- ROE 13%-14% : เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
- NPL ratio : ให้อยู่ในระดับคงตัวที่ 3% และคงอัตราสำรองต่อ NPL ในระดับสูง 140-150%

ทั้งนี้ เป้าหมายดังกล่าวอยู่ภายใต้คาดการณ์การเติบโตทางเศรษฐกิจที่ 3.5%

ความแข็งแกร่งของแบรนด์ TMB

ในปี 2558

ภาพยนตร์โฆษณา “ความต้องการที่คุณไม่เคยรู้” 60 วิ. สื่อความเข้าใจในปรัชญา Make THE Difference ของที่เอ็มบี เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้เปลี่ยนชีวิตให้ดีขึ้น

88%

เข้าใจจุดมุ่งหมายที่ภาพยนตร์ต้องการสื่อสาร

79%

เข้าใจปรัชญา Make THE Difference

79%

เสียงชื่นชมตอบรับจากโซเชียลมีเดีย

83%

เชื่อว่า TMB จะช่วยให้ชีวิตการเงินลูกค้าดีขึ้น และสร้างแรงบันดาลใจในการเปลี่ยนแปลงชีวิตให้ดีขึ้น

MakeTHEDifference.org Platform

เพื่อการตั้งเป้าหมาย สร้างแรงบันดาลใจ เพื่อเปลี่ยนให้ชีวิตดีขึ้น

Make THE Difference.org



ถ้าคุณมีเป้าหมายอะไร
เราจะช่วยพาคุณไปสู่ความสำเร็จ

เปลี่ยนเพื่อให้ชีวิตคุณดีขึ้นตามเป้าหมายที่คุณวางเอาไว้
สังคมออนไลน์แห่งนี้มีเครื่องมือและแรงบันดาลใจ
ที่จะช่วยให้คุณประสบความสำเร็จในทุกๆ เป้าหมายที่คุณวางไว้



ตัวอย่างการตั้งเป้าหมาย

สมัครสมาชิก

คุณมีบัญชีอยู่แล้ว? เข้าสู่ระบบ

TMB | ING | ING
PARKRUN 2015
You Have THE Power... Make THE Difference

LESS FAT MORE FOOD

เปลี่ยนหุ้บให้น้องฮับ

ทุกๆ 1 กิโลที่ถูกลดน้ำหนัก
จะแลก 1 นื้อฮับสำหรับน้องๆ



ตัวช่วย
การสร้างเป้าหมาย
จาก Workshop คุณหมอ วิสูตร

สมาชิกปัจจุบัน 100,000 คน

จำนวน 56,000 เป้าหมาย

การดำเนินงานของ “ไฟ ฟ้า” CSR ในปี 2558

อาสาสมัคร =พลัง

Together...We Can Make THE Difference

จำนวนอาสาสมัคร TMB

ที่ร่วมกันทำงานเพื่อชุมชนทั่วประเทศ

เพิ่มขึ้นจาก 491 คน เป็น **2,127 คน** ในปี 2558

FAI-FAH | เพิ่ม ไฟ ฟ้า บางกอกน้อย เป็นศูนย์ที่ 4 ในปี 2558



ทิศทางการดำเนินงานของธนาคาร ปี 2559

ลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่

รายได้	+15%
รายได้ค่าธรรมเนียม	+26%
สินเชื่อ	+11%
เงินฝากเพื่อการทำธุรกรรม	+10%
ปริมาณธุรกรรมต่างประเทศ	+5%



Digitalization



ปี 2558

- หนึ่งใน **ธนาคารแรกที่น่าเสนอ E-Guarantee** ให้แก่หน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจเพื่อความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน
- พัฒนาระบบ **CRM พร้อมช่องทางการเข้าถึงข้อมูลผ่าน Mobile application** เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

ปี 2559

- เพิ่มประสิทธิภาพให้ลูกค้าในการประมวลงานภาครัฐผ่านระบบ E-Guarantee เพื่อ **ตอกย้ำความเป็นผู้นำ** ในการให้บริการ
- เปิดประสบการณ์ใหม่กับ **ธุรกรรม Digital ภายใต้ CLICK เดียว** โดยครอบคลุมทุกผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

Supply chain



ปี 2558 : Supply chain growth 44%

- ตอกย้ำความเป็นผู้นำในการให้บริการ Supply chain แก่ลูกค้าธุรกิจ ด้วยจำนวนฐานลูกค้าธุรกิจรายใหญ่ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และ **ขยายขอบเขตการให้บริการไปสู่ร้านค้าปลีก**
- ตอกย้ำความเป็นสุดยอดด้าน Supply chain ด้วยรางวัล “ **The Best Financial Supply Chain Management in Thailand 2015**” จากนิตยสาร The Asian Banker

ปี 2559

- เพิ่มความแข็งแกร่งของ Supply chain โดยพัฒนา **Standardized Supply chain** เพื่อจ่ายต่อลูกค้าธุรกิจในการใช้บริการ และนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของ value chain
- เพิ่มความสะดวกแก่ value chain โดยการ **ผสมผสาน Supply chain** กับ การบริหารจัดการทางการเงินให้แก่ลูกค้า

Trade finance



ปี 2558

- มุ่งเน้นการขยายฐานลูกค้าไปสู่อุตสาหกรรมที่หลากหลาย
- เพิ่มช่องทางในการทำธุรกรรมต่างประเทศและการบริหารจัดการอัตราแลกเปลี่ยนผ่านระบบ Electronic เช่น Packing Credit และ L/C ผ่านระบบ online
- ขยายศูนย์บริการธุรกิจต่างประเทศ เพื่อครอบคลุมการให้บริการธุรกรรมต่างประเทศแก่ลูกค้าทั่วประเทศ

ปี 2559

- เป็นผู้นำในการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับธุรกรรมต่างประเทศและการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสมตามความต้องการของลูกค้า
- พัฒนาระบบการในการทำธุรกรรมต่างประเทศสะดวก รวดเร็วตามความต้องการของลูกค้า

Infrastructure



ปี 2558

- ขยายฐานลูกค้าในอุตสาหกรรมหลักที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนของภาครัฐไม่ว่าจะเป็น Infrastructure project หรือ การลงทุนในระบบ 4G
- นำเสนอ E-Guarantee ให้แก่ภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับโครงการลงทุนของรัฐบาล เพื่อให้เกิดความสะดวกในการติดต่อกับหน่วยงานของรัฐ

ปี 2559

- พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการทางการเงินให้แก่กลุ่มธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำเพื่อรองรับการขยายตัวของการลงทุนภาครัฐ
- ขยายฐานลูกค้า E-Guarantee แก่ลูกค้าธุรกิจอื่นๆ เพื่อสอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐ

ลูกค้า SME

TMB SME Banking

รายได้	+11%
รายได้ค่าธรรมเนียม	+48%
สินเชื่อ	+12%
เงินฝาก (CASA)	+12%
ปริมาณธุรกรรมการค้า ระหว่างประเทศ	+20%



ขยายฐานลูกค้า SME ผ่านการยกระดับความรู้ธุรกรรมระหว่างประเทศ



ขยายฐานลูกค้าผู้นำเข้าส่งออก ผ่านการยกระดับความรู้ธุรกรรมการค้าระหว่างประเทศ โดยมีผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษา โดยเฉพาะ ร่วมกับผู้จัดการธุรกิจสัมพันธ์

อำนวยความสะดวกให้ SME ด้วยหนังสือค้ำประกันทางอิเล็กทรอนิกส์



พัฒนาระบบในการยื่นหนังสือค้ำประกันผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นที่แรก เพื่ออำนวยความสะดวกให้ SME ส่งผลให้รายได้ค่าธรรมเนียมเติบโตขึ้น 57%

พัฒนาศักยภาพ SME ด้วยโครงการ Lean Supply Chain by TMB



ช่วยให้ SME ที่เข้าร่วมโครงการเพิ่มรายได้และลดค่าใช้จ่ายรวมกว่า 200 ล้านบาท จาก 32 โครงการ

สนับสนุนสินเชื่อให้ SME อย่างต่อเนื่องด้วยสินเชื่อ SME 3 เท่า Plus



วงเงินสูงสุด 3 เท่าของหลักทรัพย์ค้ำประกัน พร้อมวงเงินหมุนเวียนเพิ่ม 50% และให้วงเงินเพิ่มสำรองสินค้าอีก 30 วัน ระยะเวลาผ่อนชำระคืนสูงสุด 3 ปี

ผลิตภัณฑ์ประกันใหม่ที่ตอบโจทย์ชีวิตของ SME



ที่เอ็มบี คุ่มครอง 99/8 ตอบโจทย์ SME ที่ห่วงบุตรหลาน และคนที่รัก ด้วยการคุ้มครองชีวิตถึงอายุ 99 ปี แต่จ่ายเบี้ยเพียง 8 ปี

1

มุ่งสู่การเป็นธนาคารหลักของ SME ในการดำเนินธุรกิจ

2

พัฒนาสู่การเป็นธนาคารเพื่อการค้า
ระหว่างประเทศสำหรับ SME

3

ยกระดับขีดความสามารถของบุคคลากร

4

มุ่งเน้นการพัฒนา Digital Banking
เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

เข้าใจลูกค้า SME

เพื่อพัฒนาแผนและระบบ Digital Banking

ยกระดับช่องทางการให้บริการ

ทั้งการทำธุรกรรมด้านสินเชื่อ และธุรกรรมซื้อ ขาย รับ จ่าย (transaction) ที่ง่าย สะดวก รวดเร็ว ทั้งช่องทางอินเทอร์เน็ต และ mobile device



ยกระดับการเข้าถึง e-commerce เพื่อ SME ไทย

ร่วมมือกับพันธมิตรทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อพัฒนาช่องทางที่ง่ายและสะดวก รวมถึงให้เงินทุนเพื่อสนับสนุน SME เข้าสู่ e-commerce ระหว่างประเทศ

E-COMMERCE



มุ่งเน้นการพัฒนา Digital Banking

เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

ลูกค้าบุคคล

TMB Retail Banking

Deposit ME & No Fixed	+30%
Home loan	+27%
Credit Card	+31%
Bancassurance	+36%
Mutual Fund	+46%



ความสำเร็จปี 2558 (Key success factors/products)



ตอบโจทย์ทุกการใช้จ่ายของลูกค้า
ไม่ว่าจะ กด จ่าย ถอน โอน
ไม่เสียค่าธรรมเนียม
(TMB All Free)



+92%
transactional accounts

ตอบโจทย์ความสะดวก
ให้ลูกค้าทำธุรกรรมได้
ทุกที่ ทุกเวลา
(TMB Touch)



+738%
new MIB users

ตอบโจทย์การออมของลูกค้า
(TMB No Fixed และ
MebyTMB)



+30%
Deposit

ตอบโจทย์ความคุ้มครอง
พร้อมออมทรัพย์
(Life Saver 15/9)

Life Saver 15/9
เปิด/ปิดได้ 15/9

เปลี่ยนการใช้จ่ายเล็ก
เป็นเงินเก็บกับประกันชีวิตได้ง่ายๆ

คุณเลือก
อะไร?

หรือ

ประกันทำงาน ใครก็ได้

- ☑ ง่ายๆ เพียงเดือนละ 1,000 บาท
- ☑ รับเงินคืนปีละ 2,000 บาททุกปี
- ☑ รับเงินก้อนโตอีก 100,000 บาท
- ☑ จ่ายเบี้ย 9 ปีคุ้มครองชีวิต 15 ปี

Life Saver 15/9

Life Saver 15/9
เปิด/ปิดได้ 15/9

เปลี่ยนการใช้จ่ายเล็ก
เป็นเงินเก็บกับประกันชีวิตได้ง่ายๆ

ประกันทำงาน ใครก็ได้

- ☑ ง่ายๆ เพียงเดือนละ 1,000 บาท
- ☑ รับเงินคืนปีละ 2,000 บาททุกปี
- ☑ รับเงินก้อนโตอีก 100,000 บาท
- ☑ จ่ายเบี้ย 9 ปีคุ้มครองชีวิต 15 ปี

Life Saver 15/9

+36%
BA

ตอบโจทย์ความสะดวก
ในการลงทุน
(TMB Open Architecture)

TMB Open Architecture
หลายช่องทางจัดการลงทุน
สักองทุนดี มีห้องดี ที่เดียวครบ

เปิดตัวกว่า 1 ปี ได้การลงทุนในสินทรัพย์หลากหลายประเภท จาก 5 กองค้ำชีพวาง

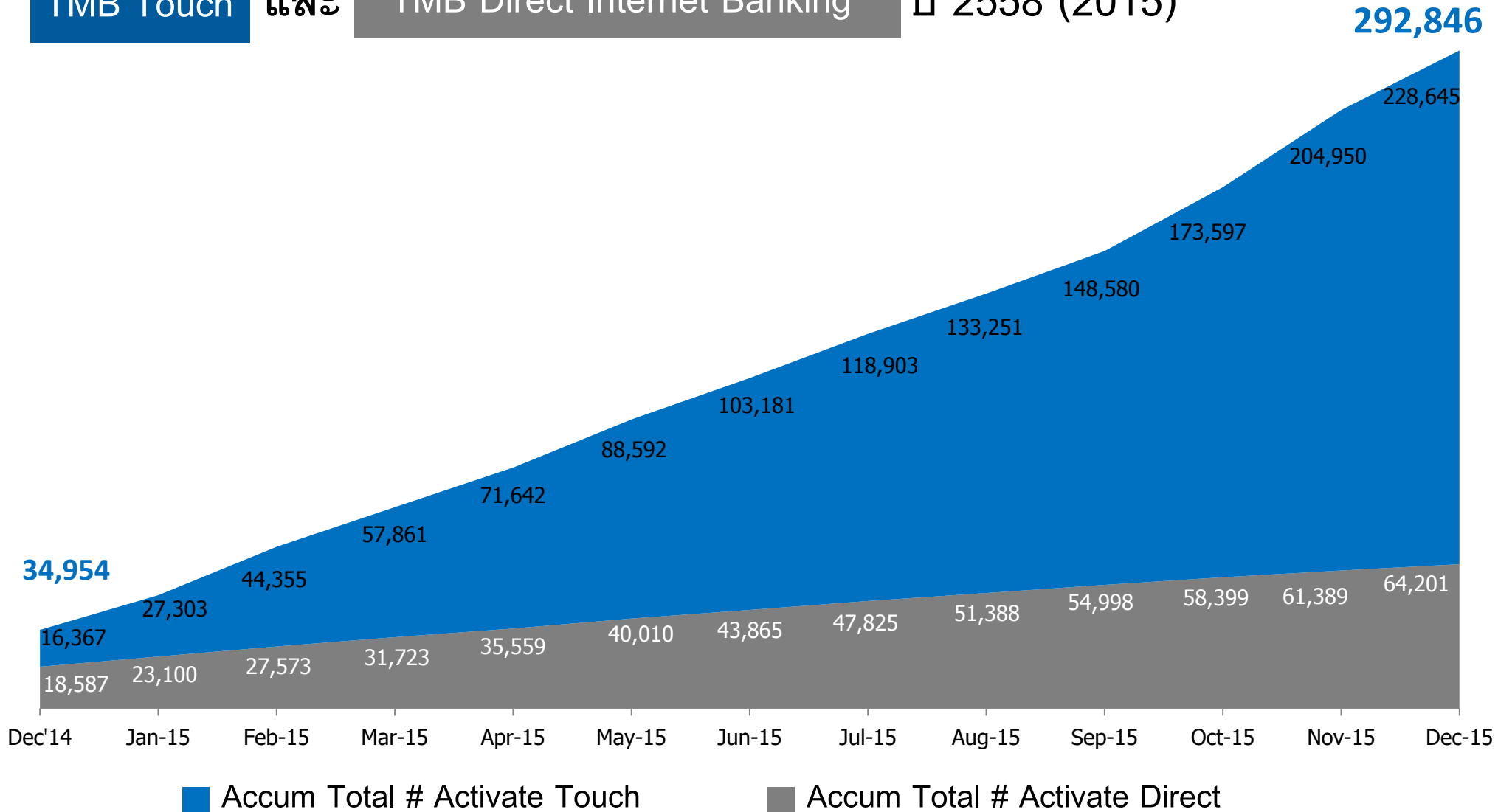
<p>กองค้ำชีพ จาก Aberdeen จัดสรรลงทุนในสินทรัพย์ทั่วโลก เน้นลงทุนในหุ้นและพันธบัตร เน้นลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยง ต่ำ</p>	<p>กองค้ำชีพ จาก CIMB Principal จัดสรรลงทุนในสินทรัพย์ทั่วโลก เน้นลงทุนในหุ้นและพันธบัตร เน้นลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยง ต่ำ</p>
<p>กองค้ำชีพ จาก Manulife จัดสรรลงทุนในสินทรัพย์ทั่วโลก เน้นลงทุนในหุ้นและพันธบัตร เน้นลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยง ต่ำ</p>	<p>กองค้ำชีพ จาก TMBAM จัดสรรลงทุนในสินทรัพย์ทั่วโลก เน้นลงทุนในหุ้นและพันธบัตร เน้นลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยง ต่ำ</p>
<p>กองค้ำชีพ จาก UOBAM จัดสรรลงทุนในสินทรัพย์ทั่วโลก เน้นลงทุนในหุ้นและพันธบัตร เน้นลงทุนในสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยง ต่ำ</p>	

+46%
MF

ผู้ใช้ TMB digital banking รายใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง **TMB**

จำนวนผู้ใช้งานรายใหม่ (TMB new digital banking new users on the rise)

TMB Touch และ TMB Direct Internet Banking ปี 2558 (2015)



อัตราการเติบโตของจำนวนผู้ใช้ TMB digital banking



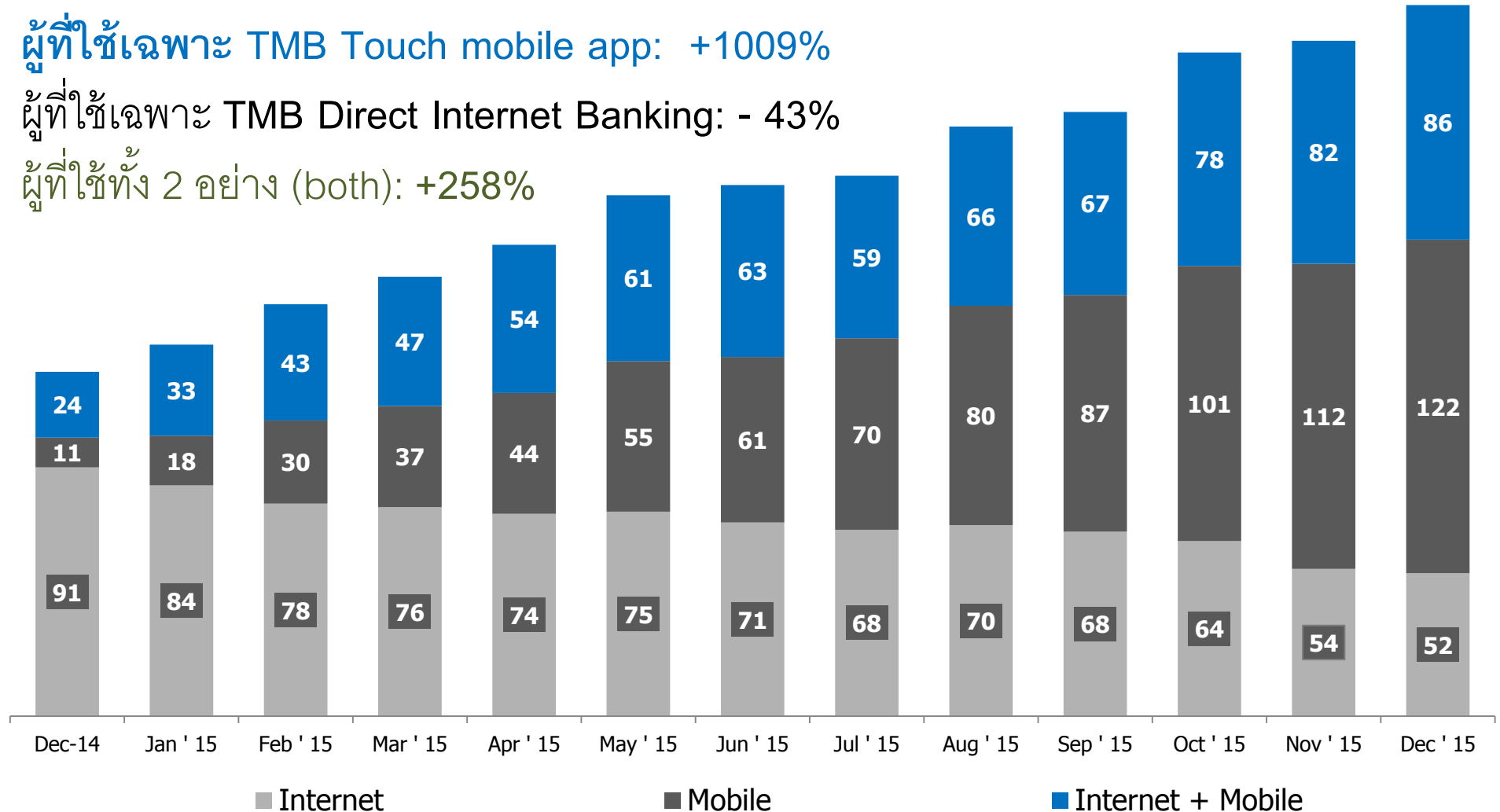
Growth of TMB digital banking users (Dec 2014 – Dec 2015)

ธค 57 – ธค 58

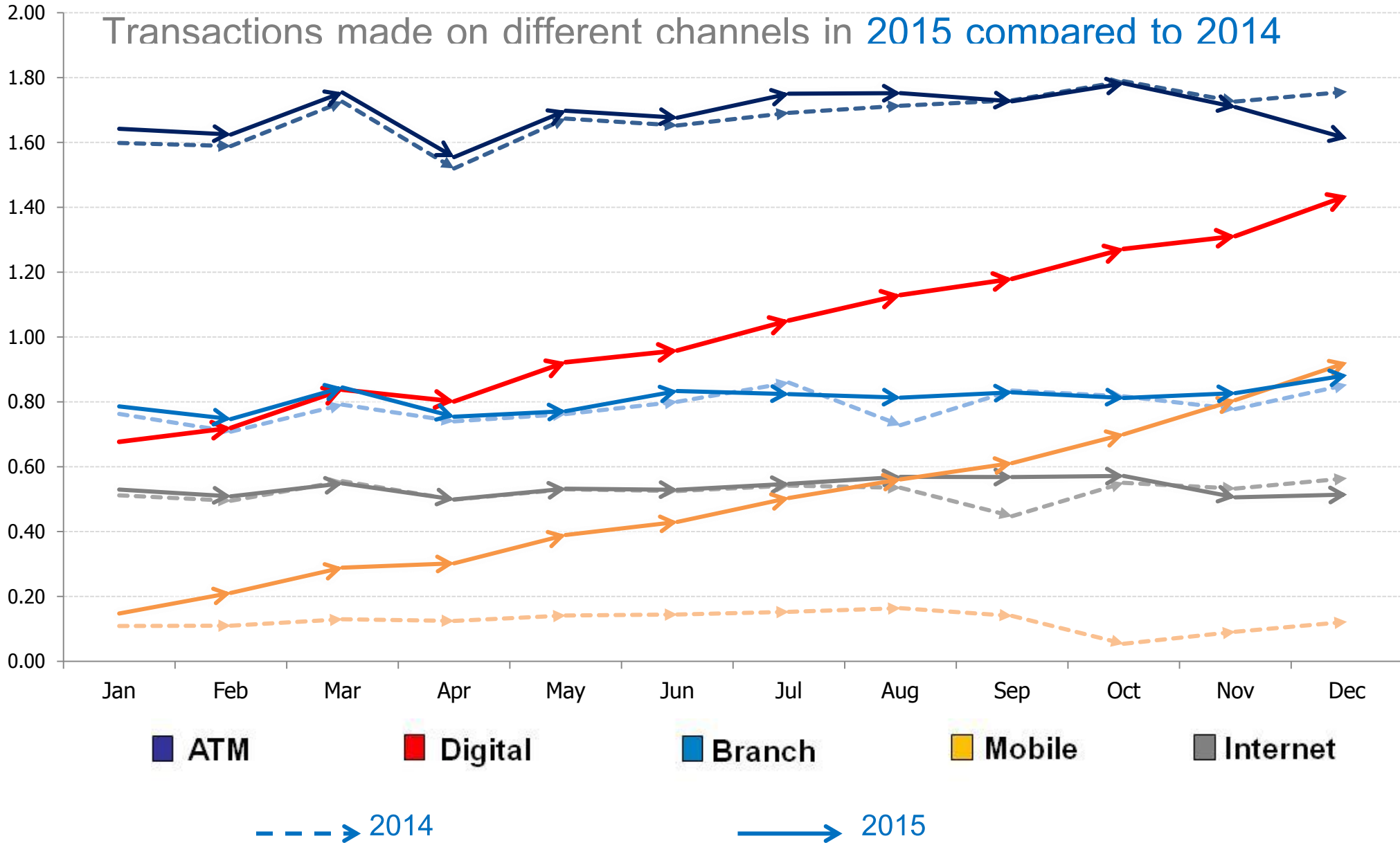
ผู้ใช้เฉพาะ TMB Touch mobile app: +1009%

ผู้ใช้เฉพาะ TMB Direct Internet Banking: - 43%

ผู้ใช้ทั้ง 2 อย่าง (both): +258%



เปรียบเทียบการทำธุรกรรมผ่านช่องทางต่างๆ (2557-2558)



การปฏิรูป

(Retail Banking Transformation)

- เพื่อมอบประสบการณ์การทำธุรกรรมทางการเงินที่ง่ายที่สุดและคำแนะนำทางการเงินที่เหมาะสมที่สุด ผ่านช่องทางที่เป็นหนึ่งเดียว

นวัตกรรมหลัก (Key Initiatives)


- ขยายฐานประกันชีวิต – ต่อยอดความสำเร็จของผลิตภัณฑ์ Life Saver 15/9 ภายใต้แนวคิด ประกันทำง่าย ใครก็มีได้
- โดสิ่นเชื่อบ้าน – เน้นกระบวนการขอสินเชื่อที่ง่าย และอัตราดอกเบี้ยที่ดึงดูดใจ
- ผลักดันให้กองทุนรวมเติบโตต่อไป – สานต่อประโยชน์ของ Open Architecture ที่มีต่อลูกค้า
- เน้นความเป็นผู้นำด้านดิจิทัล – ทั้งการขาย การทำการตลาด และการให้บริการ
- ขยายขีดความสามารถของศูนย์บริการลูกค้า – ทั้งการขายและการให้บริการ

ผลที่คาดหวัง (Expected Results)

- ขยายฐานลูกค้าที่มีคุณภาพ
- ด้วยส่วนแบ่งกระเป๋าเงินที่เพิ่มขึ้น (share of wallet)...
- ...โดยเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า...
- ...ในต้นทุนที่เหมาะสม

ME by TMB: First digital bank in Thailand

<p>มอบประโยชน์ให้ลูกค้า</p> <p>Elements</p>	<p>ประสบการณ์ของลูกค้า</p> <p>Customer Experience</p>
<p>ด้านการเข้าถึงบริการ</p> <p>Increase Accessibility</p>	<p>> สะดวก: ทุกที่ ทุกเวลา</p> <p>Convenience. Anytime, Anywhere</p>
<p>ด้านกระบวนการ</p> <p>Process</p>	<p>> การทำธุรกรรมที่ปลอดภัย มั่นใจ</p> <p>Secure transactions. Reliable</p>
<p>ด้านการบรรลุเป้าหมาย</p> <p>Fulfillment</p>	<p>> ทำธุรกรรมด้วยตนเอง พร้อมรับดอกเบี้ยสูง</p> <p>DIY, with extra benefits (high interest rate)</p>
<p>ด้านช่องทางการบริการ</p> <p>Channels</p>	<p>> ทำธุรกรรมในบัญชีโดยไม่ต้องไปเข้าคิวรอที่สาขา หรือ ATM</p> <p>No need to queue up at branch or ATM to do transaction</p>
<p>ด้านการสื่อสาร</p> <p>Communications</p>	<p>> รู้ความเคลื่อนไหวของบัญชี ฟรี SMS</p> <p>Account updates by free SMS</p>
<p>2559 (What next in 2016?)</p>	<p>> พัฒนาต่อเนื่องเพื่อประโยชน์ของลูกค้า</p> <p>More exciting development to come in '16</p>



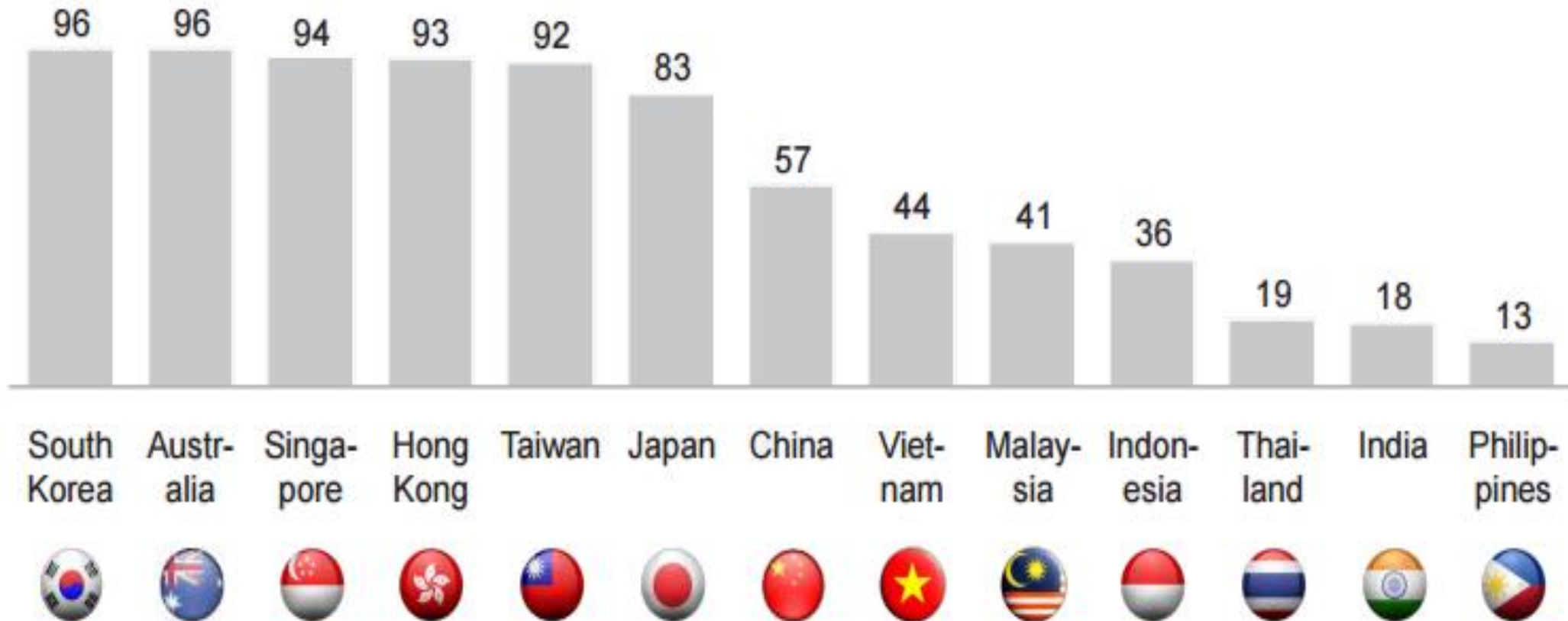
การเติบโตของ.....digital banking

Digital banking | มีโอกาสเติบโตสูงในประเทศไทย



อัตราผู้ใช้ digital banking ในเอเชีย⁽¹⁾ (2557)

Percent (%)



Digital consumers” represent more than 700 million customers across Asia

(1)“Digital banking” penetration is defined as the number of users of internet or smartphone banking divided by total banking consumers in each country; only urban consumers are included

SOURCE: McKinsey Asia Personal Financial Services Survey, 2014

TMB's focus is on creating a digital platform

that has a human touch providing customers with added value and enabling them to maximize their lives



ลูกค้าธุรกิจ

- อัปเดตเวอร์ชันใหม่ ของ Business Click
- SME mobile app

ลูกค้าบุคคล

- ME mobile app
- บริการ กองทุนรวม “Open Architecture” และ Bancassurance บน TMB Touch

ภาพรวม

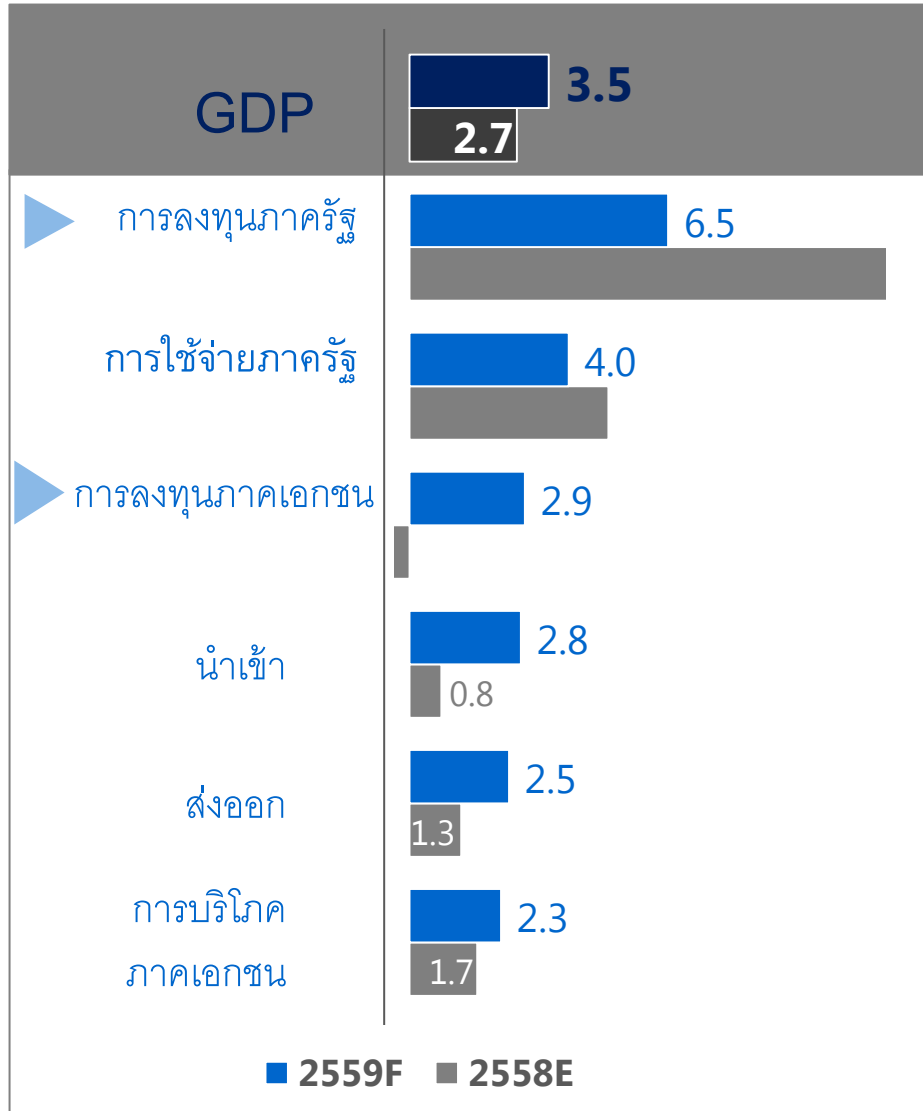
- สร้างประสบการณ์ที่ดีของลูกค้า ในทุกช่องทางบริการ โดยเน้นที่นวัตกรรมเครื่องมือทางการเงินที่มีความสามารถหลากหลายเพื่อให้ลูกค้าบริหารจัดการบัญชีธนาคารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทุกที่ทุกเวลา และมีความปลอดภัยสูง
- เสริมความแข็งแกร่งการดำเนินงานด้าน IT Securities โดยการกำกับดูแลที่เข้มงวดและกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ

ภาวะเศรษฐกิจไทยในปี 2559

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีเอ็มบี

TMB Analytics

เศรษฐกิจทยอยฟื้นตัวต่อในปี 2559



- เศรษฐกิจไทยเผชิญกับหลากหลายความท้าทายในปี 2558 อย่างไรก็ตาม คาดเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวร้อยละ 2.7 โดยได้แรงขับเคลื่อนจากการใช้จ่ายภาครัฐและการท่องเที่ยว
- ในปี 2559 เศรษฐกิจมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยเครื่องยนต์เศรษฐกิจหลายตัวกลับมาทำงานได้ดีขึ้น
- เครื่องยนต์หลักมาจากการลงทุนภาครัฐ ในขณะที่การลงทุนภาคเอกชนจะค่อยๆ ฟื้นตัวขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี 2559
- การท่องเที่ยวยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนสำคัญในปีนี้
- โดยรวมแล้วเศรษฐกิจมีแนวโน้มแข็งแกร่งขึ้นในช่วงครึ่งหลังของปี 2559 ในขณะที่ครึ่งปีแรกเป็นการทยอยปรับตัวดีขึ้น โดยได้อานิสงส์จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของปีที่ผ่านมา



บรรยากาศการลงทุนปรับตัวขึ้น

- จัดสรรงบประมาณเพิ่มขึ้นแต่ละระดับ 5 แสนล้านบาท หรือร้อยละ 20 ของงบประมาณทั้งหมด
- เม็ดเงินประมาณ 1.5 แสนล้านบาทจะถูกนำมาลงทุนในโครงการโครงสร้างพื้นฐานในปี 2559



มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจภาครัฐ

- รัฐบาลมีแนวโน้มออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจเพิ่มเติม เพื่อเร่งการฟื้นตัวของอุปสงค์ในประเทศ



ความเชื่อมั่นปรับตัวสูงขึ้น

- ความเชื่อมั่นผู้บริโภคและภาคธุรกิจมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น จากนโยบายกระตุ้นของรัฐบาล
- เป็นปัจจัยสนับสนุนการบริโภคและการลงทุน ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการขยายตัวที่มีฐานกว้างขึ้นในระยะถัดไป



- การชะลอตัวลงของเศรษฐกิจจีนจะส่งผลกระทบต่อเงินเฟ้อและการส่งออกและราคาสินค้าโภคภัณฑ์

การชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน



- สถานการณ์ภัยแล้งอาจทวีความรุนแรงขึ้นในปี 2559 ส่งผลกระทบต่อรายได้ของเกษตรกร และกระทบต่อการฟื้นตัวของการบริโภค

ภัยแล้ง



- ความผันผวนในตลาดหุ้นของจีน และการคาดการณ์การดำเนินนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐฯ จะกระทบต่อเงินทุนเคลื่อนย้ายในตลาดเกิดใหม่

ความผันผวนในตลาดการเงิน

The logo for TIMB features the letters 'T', 'M', and 'B' in a bold, sans-serif font. The 'T' and 'B' are red, while the 'M' is blue. Above the 'M' are two blue circles, one above each of its vertical strokes, resembling a pair of eyes or a stylized face.

TIMB

Make **THE** Difference

เปลี่ยน เพื่อให้ชีวิตคุณดีขึ้น