



# การเข้าสู่การเป็น “อุตสาหกรรมสีเขียว”

สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

23 พฤศจิกายน 2558



# ประเด็นการนำเสนอ

1.

- กรอบเป้าหมายของประเทศ

2.

- การส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3.

- มาตรการจูงใจ



# ประเด็นการนำเสนอ

1.

• กรอบเป้าหมายของประเทศ

2.

• การส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3.

• มาตรการจูงใจ



# กรอบวิสัยทัศน์และเป้าหมายแผน ๗ 12

## มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน



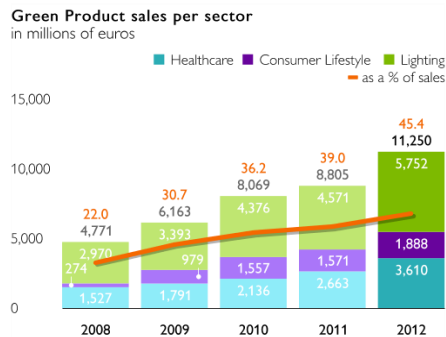
### กรอบวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12

ประเทศไทยเป็นประเทศรายได้สูงที่มีการกระจายรายได้และการพัฒนาอย่างเท่าเทียม มีระบบนิเวศน์ที่ดี สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข และนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ

### การกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของประเทศ

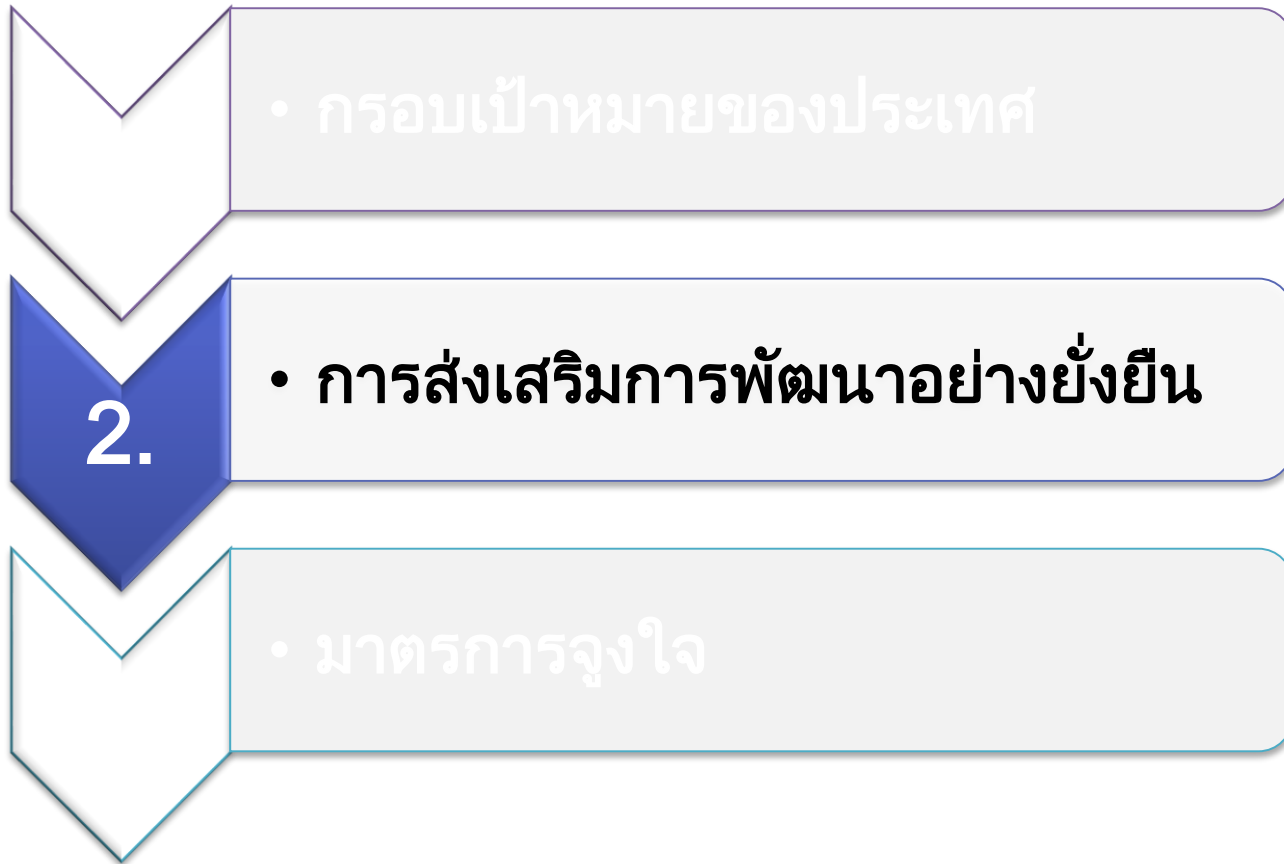
ประเทศไทยเป็นประเทศรายได้สูงที่มีการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม เป็นศูนย์กลางด้านการขนส่งและโลจิสติกส์ของภูมิภาคสู่ความเป็นชาติการค้าและบริการ เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย แหล่งแหล่งอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และมีนวัตกรรมสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

# ทำไมต้องเศรษฐกิจสีเขียว ?



- ✓ พัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้เข้มแข็ง
- ✓ ลดการใช้และการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ
- ✓ กระแสการผลิตและการบริโภคเปลี่ยนไป
- ✓ ตอบสนองต่อความต้องการของตลาด
- ✓ เป็นที่ยอมรับของสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ✓ ลดต้นทุนการผลิตได้ในระยะยาว
- ✓ สร้างความยั่งยืนให้กับองค์กร

# ประเด็นการนำเสนอ



# มากกว่าคำว่า “คุณภาพ”



# ผลกระทบสิ่งแวดล้อม ต่อ ภาคอุตสาหกรรม

**ข่าวเศรษฐกิจกรพาณิชย์**

## การโยกสิ่งแวดล้อมกับการค้า

“ การโยกสิ่งแวดล้อมกับการค้าเป็นการของประเทศไทยในการส่งออกสินค้าไปจำหน่ายในประเทศที่พัฒนาแล้ว เช่น สหรัฐอเมริกา ที่เป็นตลาดสำคัญของไทย และเป็นตลาดที่ให้ความสำคัญกับการใช้มาตรการการค้าเพื่อคุ้มครองสิ่งแวดล้อม ”

นางสาวสุภาวดี อรรถนาคพาณิชย์ ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและนวัตกรรม ซึ่งประเทศไทยได้ก้าวขึ้นมายังระดับหนึ่งด้วยความสำเร็จในการส่งออกสินค้าที่มีคุณภาพและนวัตกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและนวัตกรรม ซึ่งประเทศไทยได้ก้าวขึ้นมายังระดับหนึ่งด้วยความสำเร็จในการส่งออกสินค้าที่มีคุณภาพและนวัตกรรม

นางสาวสุภาวดี อรรถนาคพาณิชย์ ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ กล่าวว่า ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและนวัตกรรม ซึ่งประเทศไทยได้ก้าวขึ้นมายังระดับหนึ่งด้วยความสำเร็จในการส่งออกสินค้าที่มีคุณภาพและนวัตกรรม

## Hazardous waste treatment in crisis

### Lack of co-operation from most factories

Katola Sasubhaddi

Hazardous waste management in Thailand is in crisis, with only 20% properly treated and much of the rest dumped illegally, said the chief of the Pollution Control Department. The country has been flooded with hazardous waste, Sittichai Pongthong said.

Each year about 1.6 million tonnes of hazardous waste is generated. Of this 20% comes from factories and 25% from households.

Debris, the country's only major waste management company, could treat only 20% of the hazardous waste while very little of the hazardous waste is properly treated.

The situation involving infectious only 20% of them are in working condition. Mr Sittichai said most factories were refusing to send their waste to be treated at Greece, complaining about the high cost, and were dumping their waste in all sorts of places, posing a serious health risk to nearby communities.

There are more than 100,000 industrial plants in the country, he said. "Most of the paper uses have acted responsibly by having their waste properly treated and disposed of. The problem is with the SMEs, small- and medium-scale enterprises; they are hard to control."

Mr Sittichai revealed that the Industrial Waste Department has drafted a master plan that calls for five waste treatment facilities to be built to cover every region in the country.

The Pollution Control Department just has planned to build a facility to treat hazardous household waste.

However, the department's plan

มาตรฐานยุโรปสู่ประเทศไทย

## กฎ EU-WEEE

### มาตรการที่ผู้ส่งออกไทยควรรู้



กระทรวงพาณิชย์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

## ตลาดส่งออกพึ่ง 5 ทวีปมล.

### “ถึญ” เชื้อกสิณค้ามีสารปนเปื้อนจากไทย

“ถึญ” โภคภัณฑ์กสิณค้ามีสารปนเปื้อนจากไทย... (Text continues with details about agricultural products and safety concerns)



**Green Industry**

**or**

**No Industry**

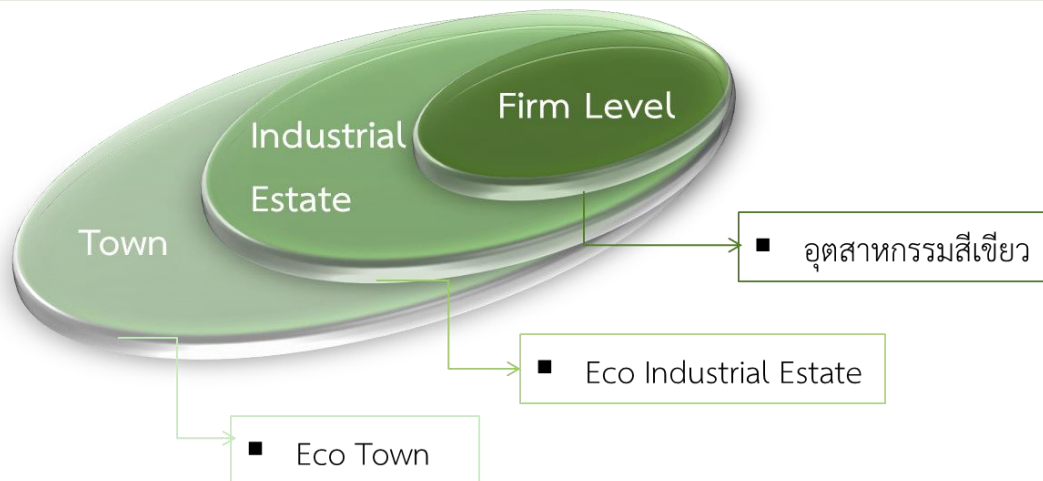
# การบริหารจัดการที่เป็นมิตรต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การกำกับดูแลตาม  
กฎหมายและ  
การตรวจติดตาม



- การเร่งรัดการนำกากอุตสาหกรรมเข้าสู่ระบบ
- การตรวจสอบและเฝ้าระวังผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

การส่งเสริมการพัฒนา  
อย่างยั่งยืน

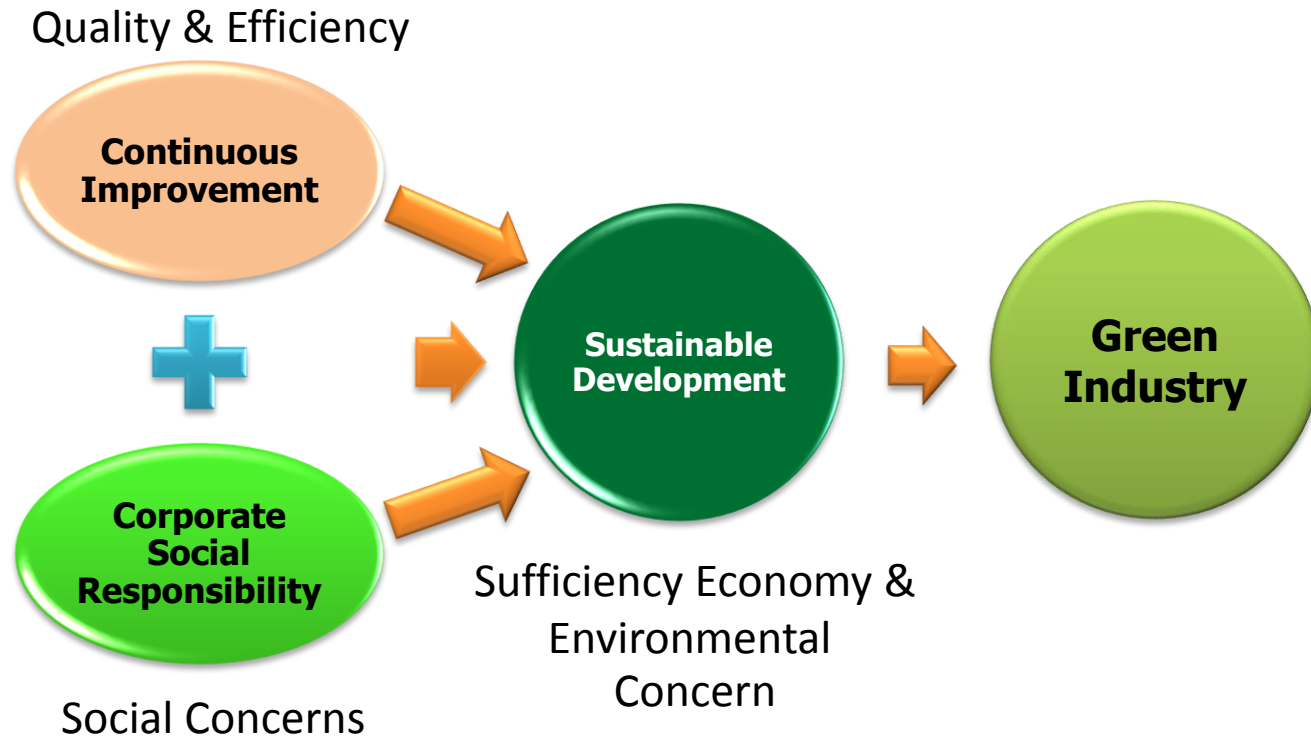


# อุตสาหกรรมสีเขียวคืออะไร ?

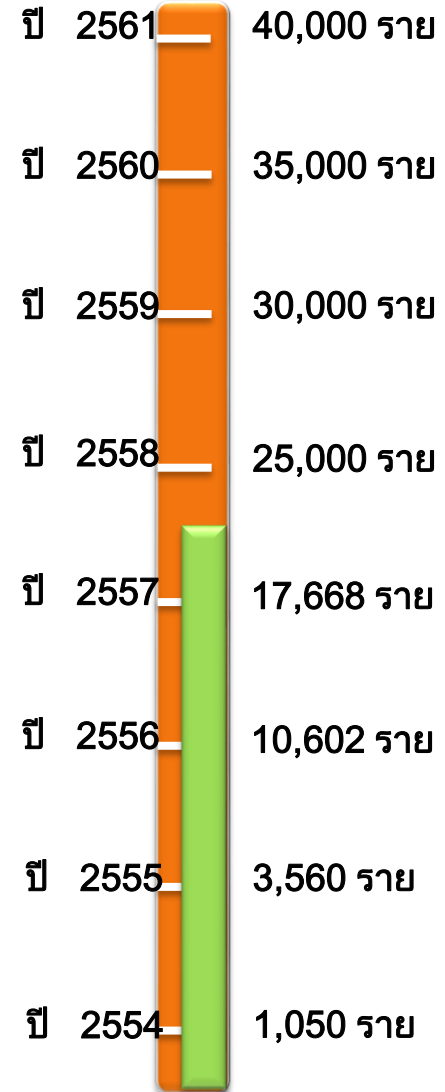
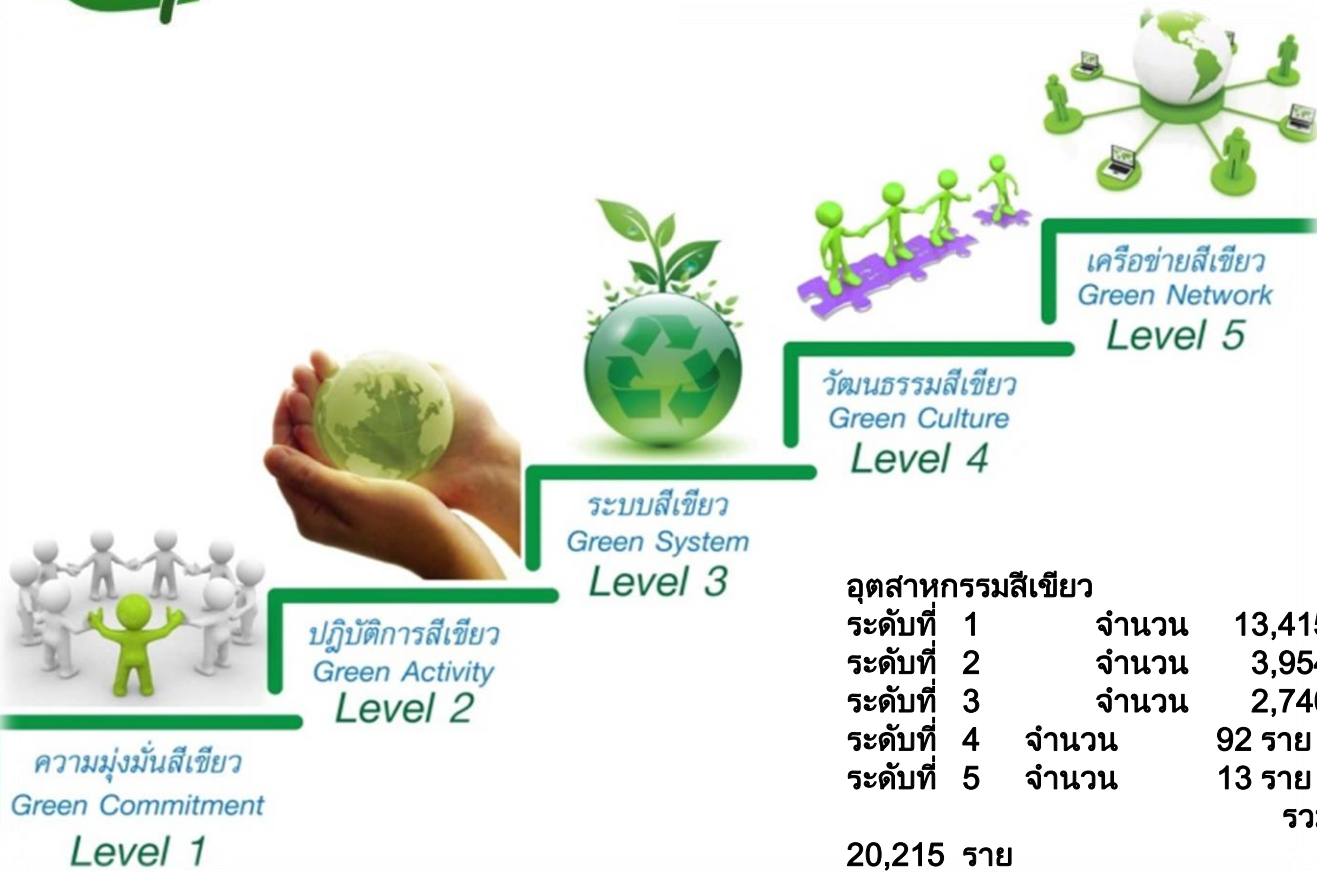


“อุตสาหกรรมสีเขียว คือ ธุรกิจอุตสาหกรรมที่ยึดมั่นในการประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งภายในและภายนอกองค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน”

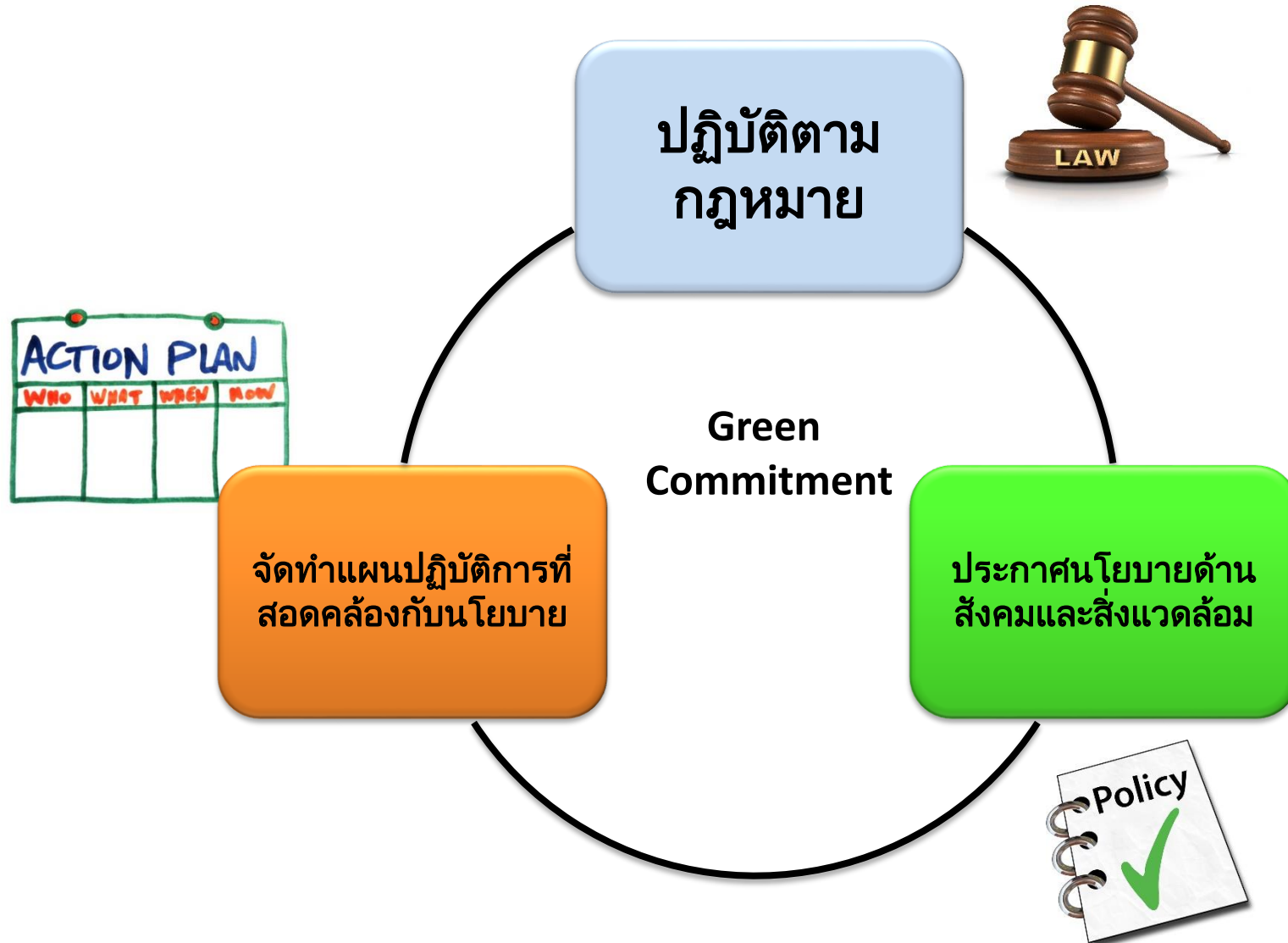
# นิยาม และ หลักการ



# การส่งเสริมและพัฒนาอย่างยั่งยืนในระดับสถานประกอบการ



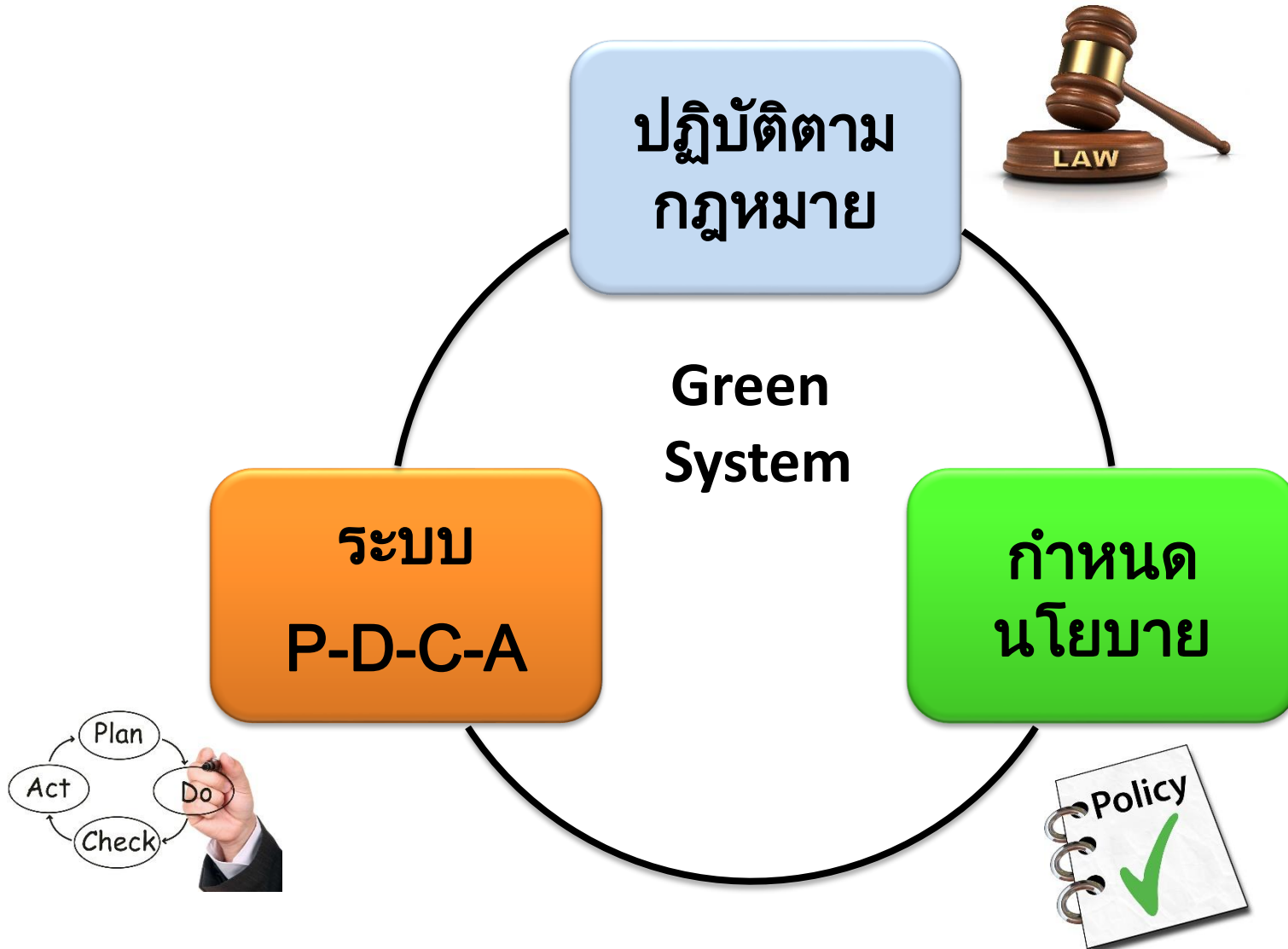
# เกณฑ์การประเมินระดับที่ 1



# เกณฑ์การประเมินระดับที่ 2

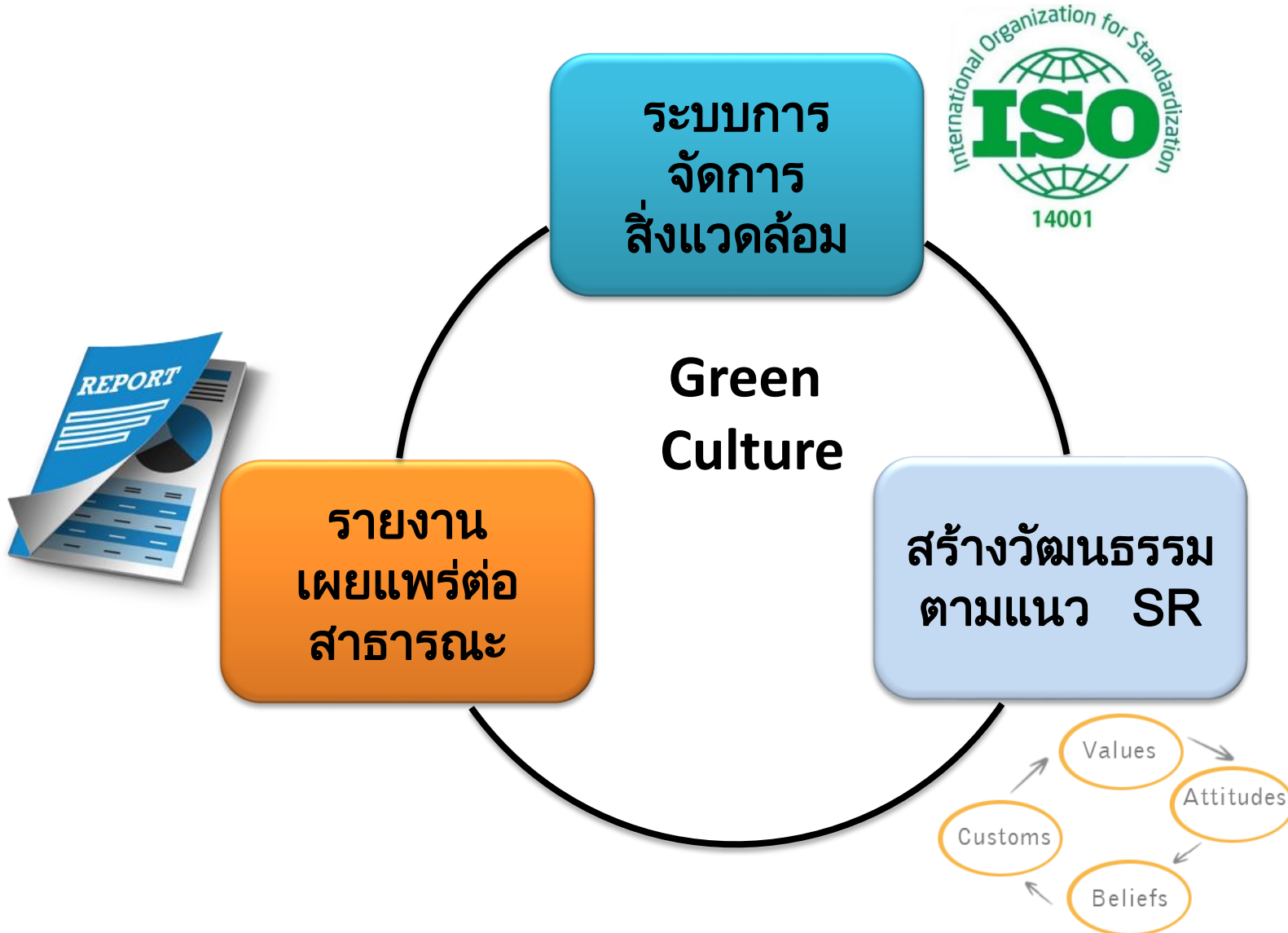


# เกณฑ์การประเมินระดับที่ 3





# เกณฑ์การประเมินระดับที่ 4



## 1. Accountability

- **รับผิดชอบ**ต่อผลกระทบจากการ ตัดสินใจและการดำเนินการต่างๆ ขององค์กรต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะผลกระทบด้านลบที่มีนัยสำคัญ
- การดำเนินการเพื่อการป้องกันผลกระทบด้านลบที่เกิดขึ้นโดยไม่ได้ตั้งใจ เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ

## 2. Transparency

- มีความโปร่งใสในการตัดสินใจและการดำเนินการต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ต้องมีการเปิดเผยอย่างชัดเจน ถูกต้อง และครบถ้วน โดยต้องเข้าถึงข้อมูลได้โดยง่าย และข้อมูลเหมาะสมตามช่วงเวลา เป็นข้อเท็จจริง มีความน่าเชื่อถือ

## 3. Ethical behavior

- ส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างมีจริยธรรมด้านสิ่งแวดล้อม อย่างจริงจังโดย
- (1) ประกาศกำหนดค่านิยมและหลักการ
  - (2) มีโครงสร้างการบริหารที่ช่วยส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม
  - (3) กำกับดูแล และการควบคุมต่างๆ เพื่อเฝ้าติดตาม สนับสนุน และบังคับ
  - (4) มีการกระตุ้นและส่งเสริม
  - (5) มีการป้องกัน หรือแก้ไขการเกิดผลประโยชน์ทับซ้อน
  - (6) มีรายงานผลการปฏิบัติ

## 4. Stakeholder Interests

- ต้องเคารพ พิจารณา และตอบสนองต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ด้านประเด็นสิ่งแวดล้อม

## 5. Rule of Law

- ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านสิ่งแวดล้อม

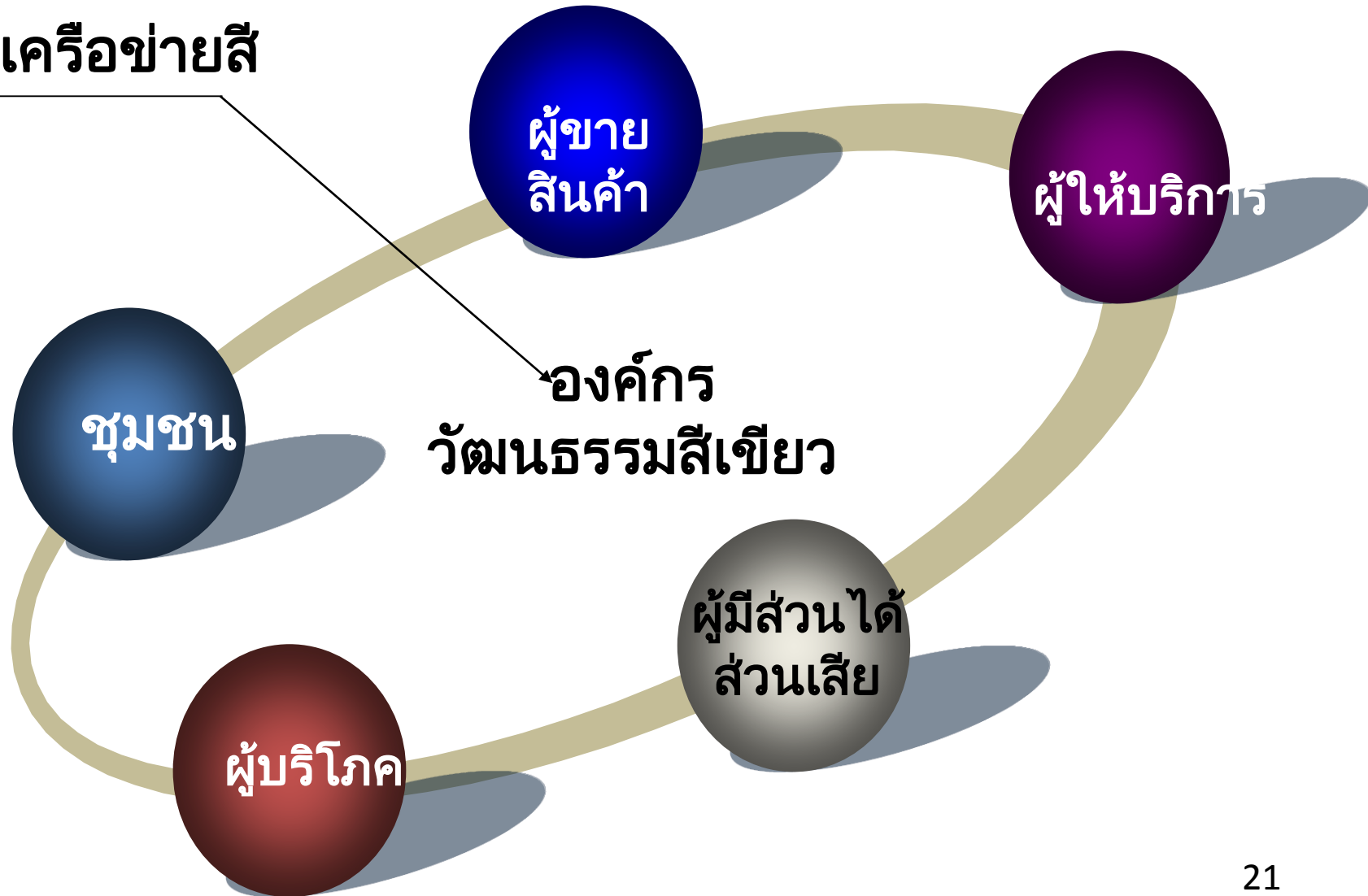
## 6. International Norm of Behavior

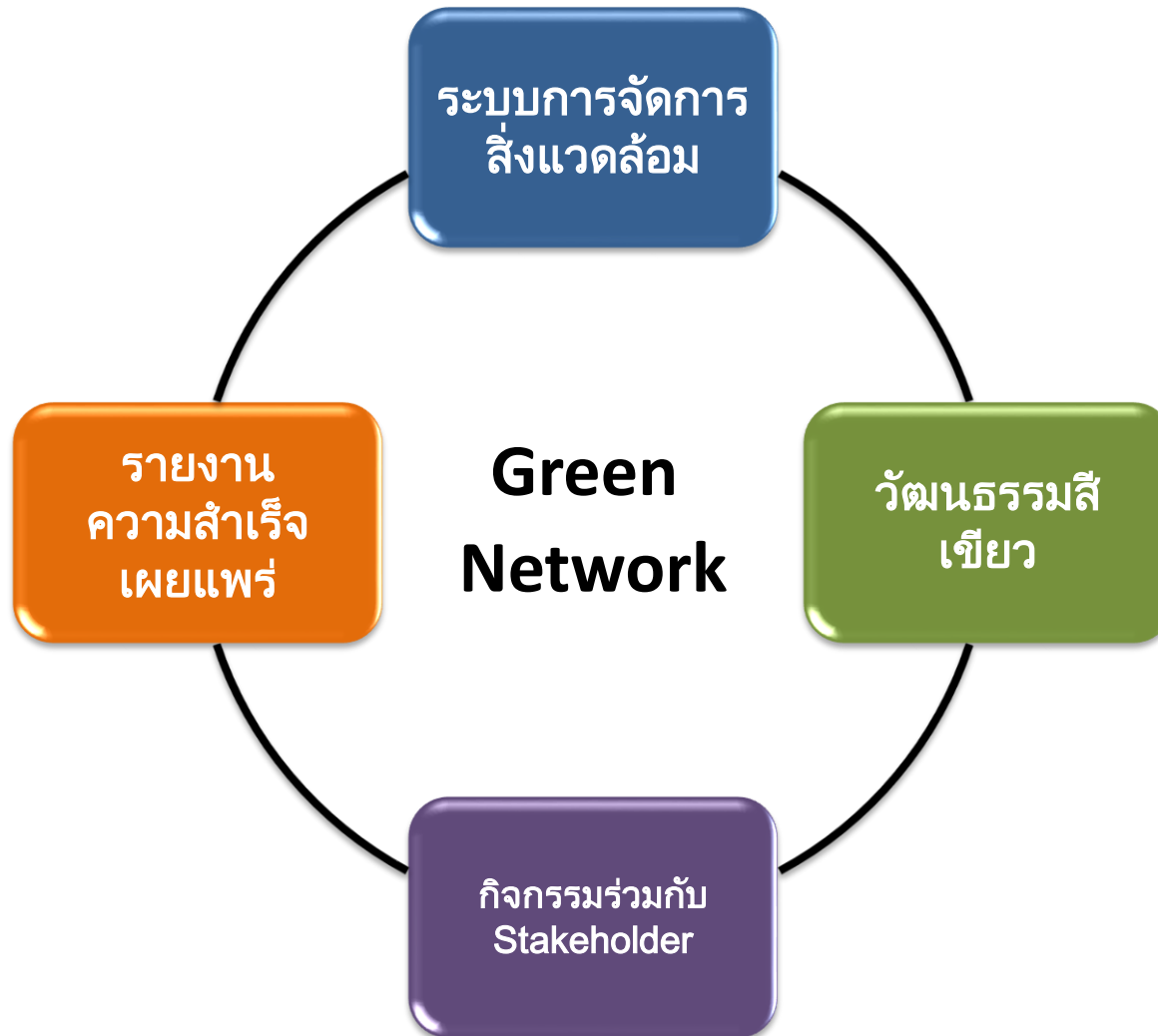
- ต้องเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางสากลในด้านสิ่งแวดล้อมในสถานการณ์ที่กฎหมาย หรือการดำเนินการตามกฎหมายยังไม่พอเพียงสำหรับการปกป้องสิ่งแวดล้อมได้ องค์กรต้องผลักดันให้เกิดความเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางของสากล

## 7. Human Rights

- ต้องเคารพต่อสิทธิมนุษยชนในด้านสิ่งแวดล้อมที่ดี และให้การยอมรับถึงความสำคัญและความเป็นสากลของสิทธิมนุษยชนในด้านสิ่งแวดล้อม

สร้างเครือข่าย  
เชิงบวก





# การสร้างสัมพันธ์เครือข่าย

## การส่งเสริม/ สร้าง/ สานสัมพันธ์

- ส่งเสริม สร้าง และสานสัมพันธ์กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมกับ ผู้มีส่วนได้เสียที่ครอบคลุมทั้ง ห่วงโซ่อุปทาน ชุมชน และผู้บริโภค
- ต้องทำให้ประสบความสำเร็จเป็นที่ประจักษ์ และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

## โซ่อุปทาน

- ต้องส่งเสริมให้ห่วงโซ่อุปทาน มุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียว และนำไปปฏิบัติให้เกิดประสิทธิผล โดยต้องดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน และต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- ผู้ขาย/ผู้ให้บริการ ที่ติดต่อโดยตรง (1<sup>st</sup> tier) ต้องได้อุตสาหกรรมสีเขียวระดับ 2 ขึ้นไป

# การสร้างสัมพันธ์เครือข่าย

## ชุมชนรอบข้าง

- ต้องส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน การพัฒนาชุมชน และต้องร่วมกับชุมชนในการกระตุ้นจิตสำนึกและส่งเสริมความรู้ความเข้าใจต่อการบริโภคที่ยั่งยืน โดยให้ความสำคัญและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม

## ผู้บริโภค

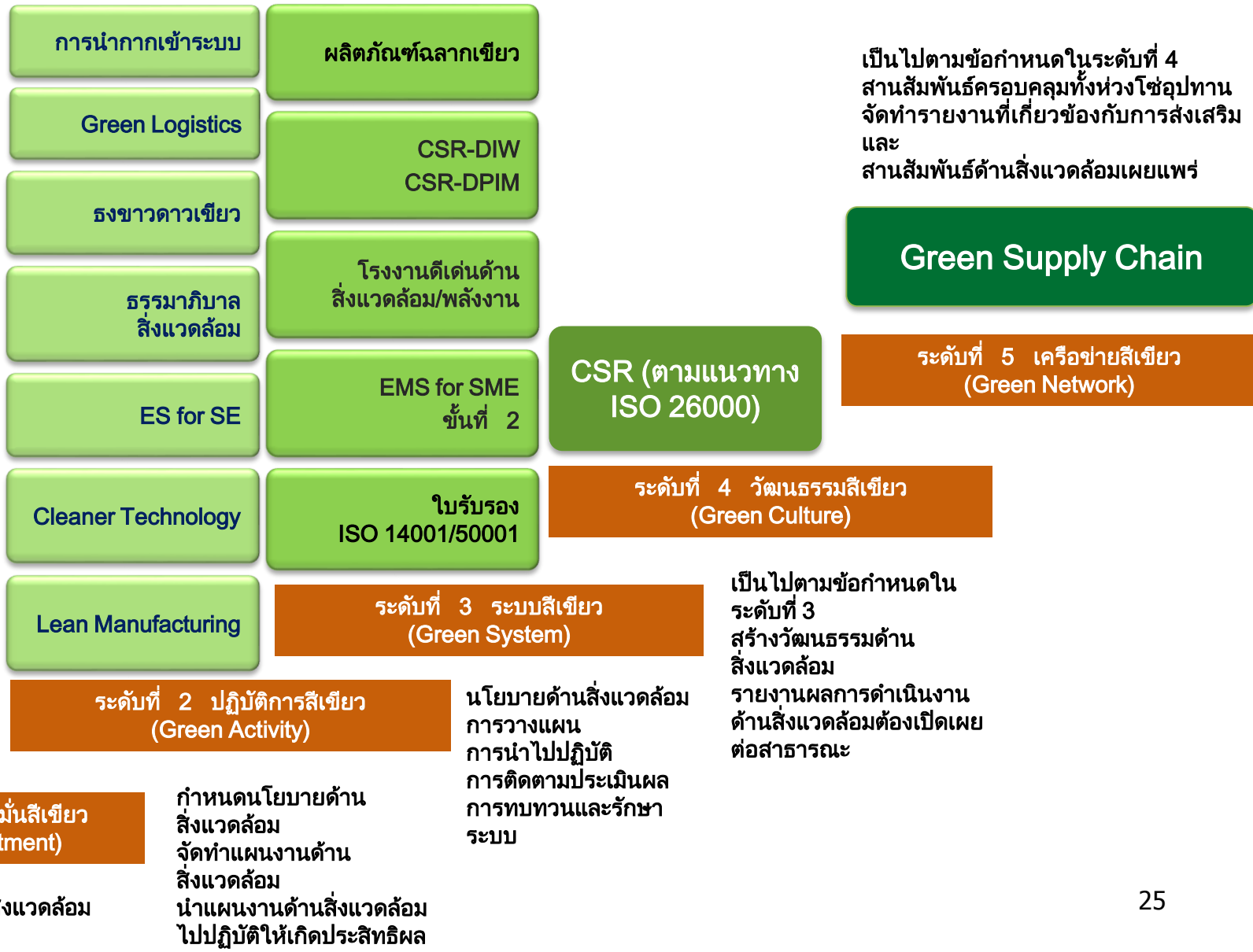
- ต้องให้ความรู้และสร้างความตระหนักแก่ผู้บริโภคในการบริโภคที่ยั่งยืน

## การยอมรับในสังคม

- จัดทำรายงานการดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม สร้างและสานสัมพันธ์กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมกับผู้มีส่วนได้เสีย และสรุปรายงานผลความสำเร็จเพื่อเผยแพร่



# แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียว



# ประเด็นการนำเสนอ

• กรอบเป้าหมายของประเทศ

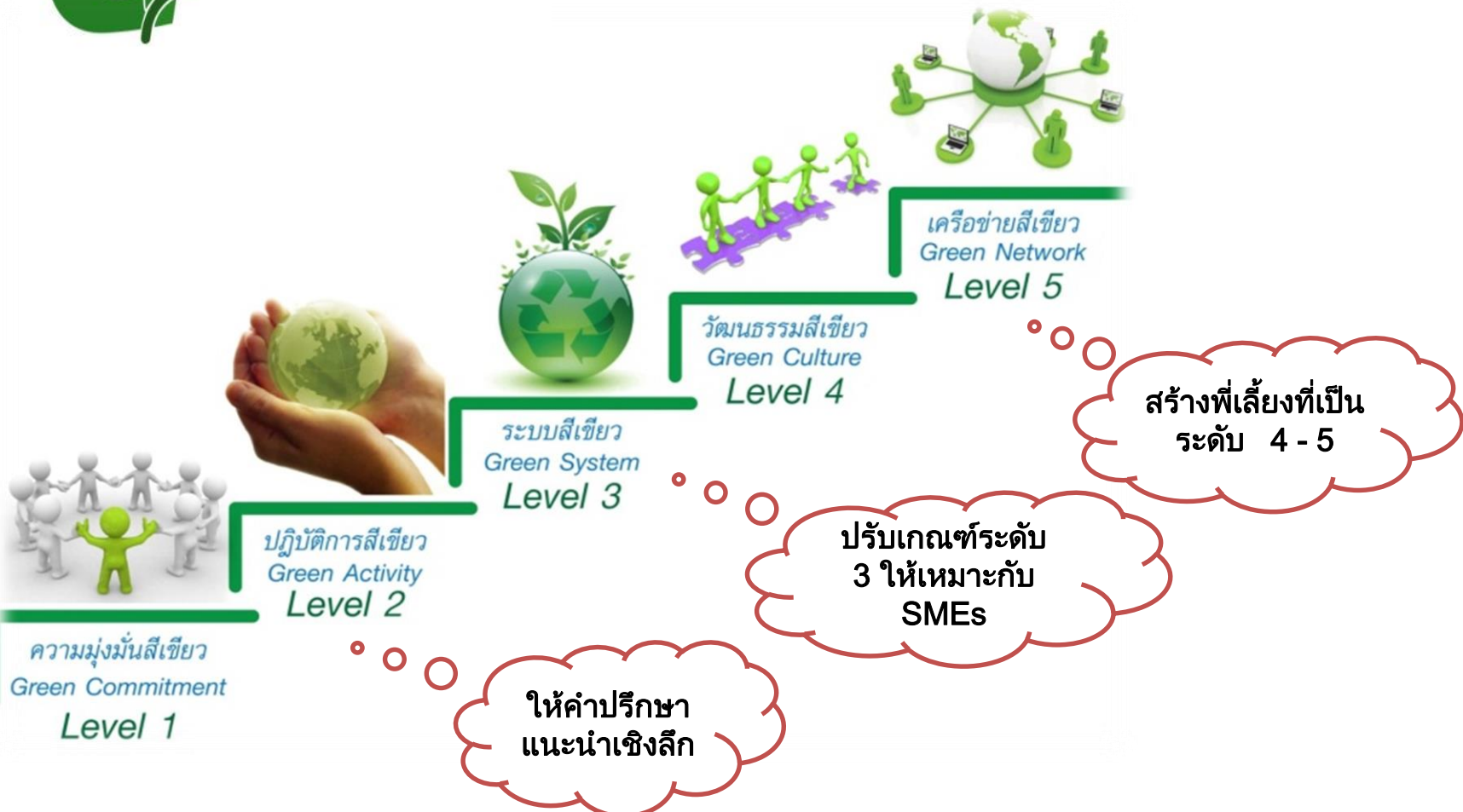
• การส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3.

• **มาตรการจูงใจ**



# การช่วยเหลือกลุ่มเป้าหมายที่เป็น SMEs



# รางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น



ประเภทการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม

ประเภทการจัดการพลังงาน

ประเภทการบริหารความปลอดภัย

# มาตรการ Demand Pull

