

สรุปความสำเร็จและผลทางสังคมของโครงการบ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อสังคมริเริ่มใหม่ UnLtd Thailand

ChangeFusion

โครงการ UnLtd Thailand สนับสนุนการจัดตั้งกิจการเพื่อสังคมของคนรุ่นใหม่และคนหน้าใหม่ รวมทั้งสิ้น 26 ทีม โดยมี 16 ทีมที่ได้พัฒนาเป็นกิจการและดำเนินงานจนถึงปัจจุบัน คิดเป็นอัตราการอยู่รอด 61.5% ประสิทธิภาพสำเร็จเกินเป้าหมายตัวชี้วัดของ โครงการที่กำหนดไว้ที่ 50% ซึ่งเป็นระดับที่น่าพอใจเมื่อเทียบกับอัตราการอยู่รอดของบริษัทขนาดเล็กของไทยที่ผู้เชี่ยวชาญกล่าวว่ามีเพียง 5% และที่สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งชาติ (สสว.) ระบุว่า มี 30% ภายใต้โครงการบ่มเพาะของสำนักงานฯ อันถือว่าเป็นอัตราที่ดีแล้ว นอกจากนี้ ยังสูงกว่าการอยู่รอดของบริษัทเกิดใหม่ในเกาหลีที่มีอัตราการอยู่รอดหลัง 3 ปีที่ 36% และเปรียบเทียบได้อย่างใกล้เคียงกับ UnLtd UK ซึ่งเป็นโครงการต้นแบบของ UnLtd Thailand ในประเทศอังกฤษที่มีระบบการส่งเสริมสนับสนุนกิจการเพื่อสังคมอย่างกว้างขวางมาช้านาน โดยโครงการที่ UnLtd UK สนับสนุน มีอัตราการอยู่รอด 76% หลัง 3 ปี การสนับสนุนของโครงการ UnLtd Thailand นอกจากจะช่วยให้เกิดกิจการใหม่แล้ว ยังสร้างแรงบันดาลใจและส่งเสริมให้ผู้ประกวดที่ไม่ได้ดำเนินกิจการต่อ หันมาทำงานด้านการพัฒนาและช่วยเหลือสังคมในรูปแบบอื่นๆ มากกว่า 60%

1. อัตราการอยู่รอดของทีมที่ได้รับการสนับสนุน

โครงการ UnLtd Thailand สนับสนุนทีมคนรุ่นใหม่และคนหน้าใหม่เพื่อพัฒนาจากความคิดไปสู่การตั้งกิจการเพื่อสังคมในระยะเริ่มต้นไปทั้งสิ้น 26 ทีม โดย 16 ทีมได้พัฒนาขึ้นเป็นกิจการและยังคงดำเนินงานอยู่ในปัจจุบัน ส่วน 10 ทีมไม่ได้ดำเนินงานต่อ คิดเป็นอัตราการอยู่รอด 61.5% ประสิทธิภาพสำเร็จตามตัวชี้วัดที่ได้รับการอนุมัติตามข้อเสนอโครงการฯ ซึ่งได้ตั้งเป้าหมายให้มีกิจการอย่างน้อย 50% อยู่รอดได้จนจบโครงการ

การสนับสนุนกิจการเพื่อสังคมในระยะเริ่มต้น มีเป้าหมายในการส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่และคนหน้าใหม่ที่สนใจที่จะมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาสังคม ได้ทดลองริเริ่มตั้งต้นกิจการเพื่อสังคมใหม่ๆ เพื่อช่วยแก้ปัญหาสังคมในขณะที่ยังมีความยั่งยืนด้วยตนเอง กิจการที่ริเริ่มในโครงการ UnLtd Thailand ล้วนเป็นความคิดใหม่ของคนที่ยังไม่ได้เป็นเจ้าของกิจการหรือดำเนินกิจการอย่างเต็มตัว และกำลังอยู่ในช่วงของการแสวงหารูปแบบและวิธีการดำเนินการที่เหมาะสม กิจการที่ไม่ได้ดำเนินการต่อจึงไม่ใช่การยกเลิกกิจการหรือความล้มเหลว เป็นเพียงการไม่ได้ดำเนินงานหรือพัฒนาแนวคิดต่อไปจนกลายเป็นกิจการเต็มตัว โดยในส่วนของกิจการที่ไม่ได้ดำเนินการต่อ 10 กิจการ จากการสำรวจทางโทรศัพท์ พบว่าอย่างน้อย 60% ยังคงดำเนินกิจกรรมด้านสังคมรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งอยู่ เช่นการทำโครงการ การเป็นอาสาสมัคร และการร่วมงานกับกิจการเพื่อสังคมหรือหน่วยงานที่ทำงานด้านที่ตรงกับความสนใจทางสังคมของตนเอง¹ ดังนั้นจะเห็นว่าโครงการ UnLtd Thailand มีส่วนในการสร้างแรงบันดาลใจและส่งเสริมให้คนไทยได้พัฒนาตนเองไปในเส้นทางของการทำงานเพื่อสังคมในรูปแบบต่างๆ

กิจการเพื่อสังคมเหล่านี้เมื่อดำเนินการต่อไป จะกลายเป็นลักษณะคล้ายธุรกิจขนาดเล็ก และมีโอกาสในการขยายขนาดตามเงื่อนไขและปัจจัยต่างๆ ต่อไปได้ เมื่อพิจารณาเฉพาะธุรกิจขนาดเล็ก นายภาวุธ พงษ์วิทยภานุ อุปนายกสมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย ผู้ก่อตั้งเว็บไซต์ tarad.com ระบุว่าโดยภาพรวมแล้วบริษัทขนาดเล็กมีอัตราการอยู่รอดเพียงแค่ 5% เท่านั้น เพราะต้องประสบกับความท้าทายที่จะพัฒนาสินค้าและ

¹ สำรวจทางโทรศัพท์ กิจการเพื่อสังคมที่ได้รับการสนับสนุนจากโครงการ UnLtd และไม่ได้ดำเนินงานแล้ว จำนวน 10 กิจการ

บริการ ช่องทางการขายและการตลาด และกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจที่แข่งขันได้² ในขณะที่สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งชาติ (สสว.) ระบุว่าหากโครงการบ่มเพาะสร้างผู้ประกอบการหน้าใหม่สามารถทำให้กิจการใหม่มีอัตราการอยู่รอดถึง 30% ดังเช่นที่ สสว. เคยบรรลุผล ในระดับดังกล่าว ก็ถือว่าเป็นระดับดีแล้ว³ ส่วนในประเทศเกาหลี ข้อมูลจากบริษัทเก็บสถิติบริษัทในเกาหลี Rocket Punch ระบุว่าบริษัทขนาดเล็กมีอัตราการอยู่รอดหลัง 3 ปีที่ 36%⁴ โครงการ UnLtd Thailand สนับสนุนทั้งเงินทุนและคำปรึกษา เพื่อให้กิจการเพื่อสังคมริเริ่มใหม่ มีโอกาสมากขึ้นในการฝ่าฟันความท้าทายเหล่านี้ และประสบความสำเร็จสูงกว่าที่ตั้งเป้าหมายไว้

ในส่วนของการบ่มเพาะกิจการเพื่อสังคมระยะเริ่มต้น ในประเทศอังกฤษซึ่งเป็นประเทศที่มีการส่งเสริมและสนับสนุนกิจการเพื่อสังคมอย่างเป็นทางการ (Social Enterprise UK) และมีจำนวนกิจการเพื่อสังคมถึงกว่า 70,000 กิจการที่สร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจอังกฤษ 18,500 ล้านปอนด์ และจ้างงานคนกว่า 1 ล้านคน⁵ โครงการ UnLtd UK ซึ่งโครงการบ่มเพาะกิจการเพื่อสังคมระยะเริ่มต้นที่เป็นต้นแบบของโครงการ UnLtd Thailand ได้ดำเนินงานมากกว่า 10 ปี โดยในปี พ.ศ.2555 UnLtd UK ได้มอบหมายให้มหาวิทยาลัย Durham ทำการศึกษาเรื่องการอยู่รอดของกิจการเพื่อสังคมที่ได้รับการสนับสนุนจาก UnLtd UK โดยได้ผลว่ามีอัตราการอยู่รอดหลัง 3 ปีอยู่ที่ 76%⁶ อย่างไรก็ตาม ผลการศึกษาได้ตั้งข้อสังเกต ว่ากิจการเพื่อสังคมที่เลิกดำเนินการไปประมาณครึ่งหนึ่งเลิกดำเนินการเพราะได้บรรลุถึงเป้าหมายแล้ว หรือเปลี่ยนเป้าหมายไปริเริ่มกิจการเพื่อสังคมใหม่ ดังนั้นจึงมีกิจการเพื่อสังคมเพียงครึ่งหนึ่งของที่ล้มเหลวเท่านั้นที่เลิกดำเนินการเพราะปัญหาทางด้านธุรกิจ

2. ตัวอย่างกิจการเพื่อสังคมที่ได้รับการสนับสนุนและประสบความสำเร็จ

กิจการที่ได้รับการบ่มเพาะและสนับสนุนจาก UnLtd Thailand ที่ยังดำเนินการอยู่ หลายกิจการได้กลายเป็นต้นแบบกิจการเพื่อสังคมที่ได้รับการยอมรับว่าสามารถสร้างผลกระทบทางสังคมได้อย่างแท้จริง มีวิธีการดำเนินงานที่เป็นนวัตกรรม และมีความยั่งยืนทางการเงิน สามารถดำเนินงานและขยายผลด้วยตนเองต่อไปได้

ตัวอย่างเช่น **Local Alike** เป็นกิจการท่องเที่ยวชุมชนที่มีเป้าหมายในการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนผ่านการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนด้วยการจัดการท่องเที่ยวที่จัดการโดยชุมชน Local Alike นำนักท่องเที่ยวให้ได้ค้นพบและสัมผัสวิถีชีวิตชุมชน โดยทำงานกับแต่ละชุมชนเพื่อพัฒนาชุมชนนั้น ในทุกๆ ด้าน มีการสนับสนุนทรัพยากรในการพัฒนาชุมชนด้วยการก่อตั้งกองทุนพัฒนาชุมชนที่หักรายได้ของกิจการมาสมทบ ในกองทุน และทำงานร่วมกับชุมชนให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจใช้เงินนั้นให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการดูแลและพัฒนาชุมชนของตนเอง ปัจจุบัน Local Alike ทำงานกับ 18 ชุมชน 2,000 ครัวเรือน สามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนประมาณ 1 ล้านบาทในปี 2558

ตัวอย่างถัดไปคือกิจการเพื่อสังคม **A-chieve** (อา-ชีฟ) เป็นกิจการเพื่อสังคมที่มุ่งแก้ปัญหาการศึกษาของเยาวชนที่ขาดเป้าหมายในการพัฒนาตนเองและช่วยลดช่องว่างระหว่างผู้ปกครองกับเด็กในการเลือกเป้าหมาย

² ภาวธ พงษ์วิทย์ภานู (2557): เทคนิคทำให้ธุรกิจขนาดเล็กรู้จักและธุรกิจชุมชนอยู่รอดได้. <http://www.pawoot.com/how-to-make-your-business-survive>

³ iBiz Channel (2550): สสว.เผยอัตราอยู่รอด ผนวก. ใหม่ไทย ร้อยละ 30. <http://www.manager.co.th/iBizchannel/ViewNews.aspx?NewsID=9500000039726>

⁴ Rocket Punch (2558): [IBM SoftLayer x 로켓펀치] 스타트업이 3년 이상 살아남을 확률은?. <https://www.rocketpunch.com/blog/2015/09/01/IBM-SoftLayer-RocketPunch-Series-1>

⁵ Social Enterprise UK website: <http://www.socialenterprise.org.uk/about/about-social-enterprise/FAQs#what data>

⁶ UnLtd UK (2555): Focus on... Survival of UnLtd Award Winners' ventures.

การประกอบอาชีพในอนาคต โดยผ่านกระบวนการที่เน้นการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ ซึ่งตั้งแต่เริ่มทดลองให้บริการจนสามารถนำไปสู่การประกอบธุรกิจทำให้เด็กและเยาวชนกว่า 500 คนสามารถค้นพบหรือมีความเข้าใจต่ออาชีพที่ตนเองสนใจอันนำไปสู่การพัฒนาตัวเองเพื่อให้มีความเหมาะสมแก่อาชีพนั้นๆ และเด็กที่เข้าร่วมกระบวนการแล้วกว่า 200 คนยังช่วยทำหน้าที่ในการช่วยเหลือสารให้กับรุ่นน้องได้เข้าใจตนเองมากขึ้นด้วย นอกจากนี้ยังส่งผลถึงผู้เกี่ยวข้อง เช่น พี่ต้นแบบจำนวนกว่า 90 คนใน 70 สาขาที่เป็นผู้ให้ความรู้เกี่ยวกับอาชีพของตนแก่เด็กๆ ได้มีทัศนคติหรือความภาคภูมิใจในอาชีพของตนยิ่งขึ้น ในส่วนของครอบครัวของเด็กที่เข้าร่วมกระบวนการกว่า 80% ก็ได้รับข้อมูลมากขึ้นทำให้สามารถหนุนเสริมความต้องการของบุตรหลานของตนได้อย่างถูกต้อง ส่วนผลกระทบ ในวงกว้างนั้นทางกิจการได้นำเสนอข้อมูลอาชีพผ่านช่องทางเว็บไซต์ที่มีข้อมูลอาชีพจำนวน 25 อาชีพและได้รับความสนใจจำนวนมากจากยอดการ view ที่ไม่น้อยกว่า 15,000 ครั้งในแต่ละอาชีพ

อีกตัวอย่างคือ **Buddy Home Care** ซึ่งเป็นกลุ่มคนที่พัฒนาจากการทำงานอาสาสมัครที่มุ่งแก้ไขปัญหาระบบสาธารณสุขของผู้สูงอายุในชุมชนจังหวัดเชียงใหม่ โดยเน้นการทำงานส่งเสริมสุขภาพในระดับครัวเรือนผ่านการดูแลถึงบ้านซึ่งทำให้ผู้สูงอายุในชุมชนจำนวน 170 รายใน 6 ชุมชนได้รับการดูแลทางด้านสาธารณสุข โดยแบ่งการดูแลเป็น 2 ลักษณะ ลักษณะแรกเป็นการดูแลแบบกัลยาณมิตรจากกลุ่มอาสาสมัครทั้ง 110 คนที่มีอยู่ในการสอบถามความเป็นอยู่ ทำความสะอาด ที่พัก วัดความดัน จัดเตรียมยาหรือพาไปพบแพทย์ ประมาณ 1-2 ครั้งต่อสัปดาห์ และลักษณะที่สองเป็นการให้คำแนะนำตามหลักวิชาการจากเจ้าหน้าที่ของทีมงานที่เป็นผู้ผ่านการอบรมผู้ช่วยพยาบาลประมาณเดือนละ 1 ครั้ง นอกจากนี้ทีมงานได้สร้างความร่วมมือกับโรงเรียนพยาบาลในพื้นที่เพื่อพัฒนาศูนย์ดูแลผู้สูงอายุของชุมชนต่อไป

3. ความคิดเห็นของผู้ได้รับการสนับสนุนต่อความสำคัญของโครงการฯ

โครงการ UnLtd Thailand ได้ทำการสำรวจความคิดเห็นของผู้ที่ได้รับการสนับสนุน ต่อการสนับสนุนของโครงการฯ ได้ผลดังนี้⁷

- กิจการเพื่อสังคมที่ได้รับการสนับสนุนจากโครงการฯ 80% ระบุว่าโครงการ UnLtd มีความสำคัญมากที่ทำให้เขาสามารถเริ่มต้นกิจการได้ และอีก 20% ระบุว่าโครงการฯ มีความสำคัญปานกลาง
- กิจการเพื่อสังคมที่ได้รับการสนับสนุน ได้ระบุความสำคัญของการสนับสนุนที่ได้รับ ในด้านต่างๆ ที่ส่งผลต่อความสามารถในการริเริ่มและดำเนินกิจการ โดยด้านที่มีความสำคัญมากที่สุด ได้แก่ เงินทุน (96%) เครือข่าย (94%) คำแนะนำ (70%) และความรู้ (68%) เรียงตามลำดับ⁸

ผลการสำรวจความคิดเห็นนี้สอดคล้องกับผลการสำรวจของ UnLtd UK ที่พบว่า 97% ของกิจการที่ได้รับการสนับสนุน เห็นว่าการสนับสนุนของ UnLtd UK มีความสำคัญ (21%) หรือสำคัญมาก (76%) ต่อการพัฒนากิจการ นอกจากนี้ยังพบว่า การสนับสนุนได้ทำให้ 91% มีความมั่นใจในความสามารถที่จะประกอบกิจการเพื่อสังคม 86% ได้รับทักษะที่จำเป็นในการเป็นผู้นำกิจการ และอีก 64% ได้เข้าถึงเครือข่ายที่จำเป็นต่อการพัฒนาและขยายกิจการ⁹

⁷ สำรวจทางโทรศัพท์ กิจการเพื่อสังคมที่ได้รับการสนับสนุนจากโครงการ UnLtd และยังคงดำเนินงานอยู่ จำนวน 10 กิจการ จากขนาดกลุ่มตัวอย่าง 16 กิจการ

⁸ ใช้กระบวนการวิธีหาค่าเฉลี่ย โดยการนำคำตอบจากสเปกตรัม 1-5 มาถ่วงน้ำหนักเท่าๆ กันเป็น 5 ส่วน (20/40/60/80/100)

⁹ UnLtd UK (2555): Social Entrepreneurs: The Facts (2012 Edition).

4. ผลกระทบทางการเงินและสังคมของกิจการที่ได้รับการสนับสนุน

รายได้ของกิจการที่เข้าร่วมโครงการ

รวมจากทั้ง 16 กิจการที่มีการดำเนินงาน ประมาณ 17,190,000 บาท (รายได้ปี 2556)

จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากการดำเนินกิจการเพื่อสังคม

ผู้ได้รับประโยชน์โดยตรงอย่างน้อย 14,196 คน ไม่รวมผู้ได้รับประโยชน์ลำดับทุติยภูมิ และผู้ได้รับประโยชน์ทางอ้อม

ผลการศึกษาของ UnLtd UK เรื่องการลงทุนในกิจการเพื่อสังคมระยะตั้งต้น พบว่ากิจการเพื่อสังคมที่ได้รับการสนับสนุนทางการเงิน จะสามารถเพิ่มจำนวนผู้ได้รับประโยชน์ได้ปีละ 162% โดยเฉลี่ย ส่วนกิจการที่ไม่ได้รับการสนับสนุนจะเพิ่มจำนวนผู้ได้รับประโยชน์ได้เพียงปีละ 25% เท่านั้น¹⁰

ผลทางสังคมที่เกิดขึ้น

ประเด็น	ผลกระทบ (Impact)	ผลลัพธ์ (Output)
การศึกษา	<ul style="list-style-type: none">เยาวชนมีความรู้ ความเข้าใจ ในการวิเคราะห์ตนเองอันนำไปสู่การเลือกสายการเรียน และอาชีพที่เหมาะสมกับบุคคลเด็กด้อยโอกาสได้รับโอกาส ในการเสริมการเรียนรู้ผ่าน ของเล่น	<ul style="list-style-type: none">มีเด็กและเยาวชนที่เข้าใจตนเองและสามารถตั้งเป้าหมาย ในการพัฒนาตนเองได้ปีละ 140 คนมีเด็กและเยาวชนที่มีความเข้าใจต่ออาชีพที่ตนเองสนใจ จนสามารถตั้งเป้าหมายในการพัฒนาตนเองได้ปีละ 300 คนมีฐานข้อมูลอาชีพจำนวน 30 อาชีพเพื่อให้เด็กและเยาวชน สามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจที่จะพัฒนาตนเองเผยแพร่ ผ่านช่องทาง online และจะมีการเพิ่มเติมจำนวนอาชีพอีกปี ละ 30 อาชีพโรงเรียนด้อยโอกาสจำนวนไม่น้อยกว่า 200 โรงเรียนต่อปี ที่จะได้รับของเล่นส่งเสริมการเรียนรู้โรงเรียนละ 50 ชิ้น
การเกษตร	<ul style="list-style-type: none">เกษตรกรรายย่อยหันมาทำ เกษตรอินทรีย์และสามารถ สร้างรายได้เลี้ยงตัวเองได้ เพียงพอ	<ul style="list-style-type: none">เกษตรกรรายย่อยจำนวนไม่น้อยกว่า 50 รายต่อปี ที่มีการ ปรับเปลี่ยนการผลิตจากเกษตรเคมีไปสู่เกษตรอินทรีย์เกษตรกรรายย่อยจำนวนไม่น้อยกว่า 3,000 รายสามารถ เข้าถึงปัจจัยการผลิตเกษตรอินทรีย์แบบครบวงจรได้เกษตรกรจำนวน 3 กลุ่มได้รับการพัฒนาเป้าหมายการผลิต เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ได้

¹⁰ UnLtd UK (2557): The Realities of Early-stage Social Investment.

ประเด็น	ผลกระทบ (Impact)	ผลลัพธ์ (Output)
การพัฒนาศักยภาพ	<ul style="list-style-type: none"> ผู้พิการสามารถพัฒนาศักยภาพจนเลี้ยงชีพได้ นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์สามารถหารายได้และอาชีพเสริมเพื่อสนับสนุนการเรียนของตนเอง ชุมชนสามารถหารายได้เพื่อการพัฒนาชุมชน ผู้ได้รับผลกระทบจากความรุนแรงในจังหวัดชายแดนใต้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มีรายได้เลี้ยงตนเอง เยาวชนที่ผ่านการบำบัดยาเสพติดมีทักษะในการประกอบอาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> ผู้พิการจำนวนไม่น้อยกว่า 250 คนต่อปีจะได้รับการพัฒนาศักยภาพในการวาดรูปเพื่อนำไปสู่การจ้างงานในระยะยาว นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์แต่มีทักษะด้าน IT จำนวน 20 คนจะได้รับการพัฒนาทักษะให้สามารถตอบสนองตลาดแรงงานได้และมีอาชีพเสริมระหว่างเรียน ชุมชนที่อยากจัดการท่องเที่ยวของตนเองปีละ 3 ชุมชนจะได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพตามมาตรฐานการท่องเที่ยว และสามารถจัดสรรรายได้จากการท่องเที่ยวเพื่อนำมาพัฒนาชุมชนของตนเองได้ ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากความรุนแรงในจังหวัดชายแดนใต้จำนวน 2 รายสามารถกลับคืนสู่สังคมและมีรายได้เลี้ยงตนเองได้ เยาวชนผู้ผ่านการบำบัดการติดยาเสพติดจำนวนไม่น้อยกว่า 50 คนจะได้รับการพัฒนาทักษะด้านการเกษตรเพื่อนำไปใช้ประกอบอาชีพต่อไปโดยไม่หันมาพึ่งยาเสพติดอีก
สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> มีการฟื้นฟูแนวปะการังบริเวณเกาะเต่า และมีการดำเนินการเพื่อป้องกันการทำลายปะการังจากการดำน้ำ 	<ul style="list-style-type: none"> มีนักศึกษาด้านวิทยาศาสตร์ทางทะเลจำนวน 124 รายจากทั่วโลกได้รับการฝึกภาคสนามในเรื่องการดูแลและฟื้นฟูทรัพยากรใต้น้ำ มีการฟื้นฟูแนวปะการังบริเวณรอบเกาะเต่าเพิ่มขึ้น 31 ชุด พื้นที่แนวปะการังเดิมและแนวปะการังใหม่ในพื้นที่ 3.1 ตารางกิโลเมตรรอบเกาะเต่าจะได้รับการดูแลภายใต้ทีมนักวิจัยที่มีความรู้ ชมรมดำน้ำชั้นนำในมหาวิทยาลัยไทยจำนวน 5 แห่งได้รับชุดความรู้ในการดำน้ำอย่างเป็นมิตรต่อท้องทะเล
การเสริมการทำงานของภาคประชาสังคม	<ul style="list-style-type: none"> เกิดการระดมทุนสนับสนุนกิจการเพื่อสังคมในระยะตั้งต้น เกิดเครือข่ายของนักสร้างสรรค์คอนิเมชันที่ผลิตหนังสั้น คอนิเมชันเพื่อสื่อสารประเด็นทางสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> สามารถช่วยระดมทุนเพื่อสนับสนุนการริเริ่มทำโครงการทางสังคมมูลค่า 300,000 บาท สร้างเครือข่ายที่สามารถสร้างงานอะนิเมชันที่สื่อสารประเด็นทางสังคมอย่างน่าสนใจและมีช่องทางเผยแพร่ในวงกว้าง โดยสามารถผลิตงานได้ปีละไม่น้อยกว่า 120 ชิ้น สร้างทีมนักผลิตคลิป หนังสั้นที่สามารถสื่อสารประเด็นทางสังคม สร้างทีมพัฒนาบุคลากรสายสื่อภาพยนตร์ที่สามารถสื่อสารประเด็นทางสังคมอย่างน่าสนใจจำนวนปีละไม่น้อยกว่า 30 คน
สาธารณสุข	<ul style="list-style-type: none"> ผู้สูงอายุได้รับการดูแลสุขภาพ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> ทำให้ผู้สูงอายุใน 6 ชุมชนหรือประมาณ 170 คนในตัวเมืองจังหวัดเชียงใหม่ได้รับการดูแลสุขภาพเบื้องต้นจากกลุ่มอาสาสมัครที่ที่ความรู้ระดับผู้ช่วยพยาบาล ผู้สูงอายุจำนวน 100 คนได้รับรองเท้าเพื่อสุขภาพที่ช่วยให้การเคลื่อนไหวและคุณภาพชีวิตดีขึ้น