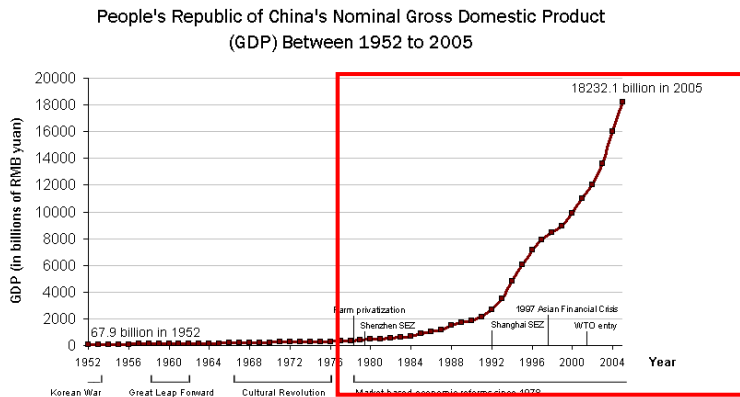


กลไกไทยเปิดสาขาเงินดู เชื่อมจีนตะวันตก-ไทย-อาเซียน ส่งเสริมยุทธศาสตร์การเป็นเอเชียนแบงก์

กลไกไทยกับธุรกิจในประเทศจีน

- จีนเป็นประเทศที่มีการเจริญเติบโตสูง ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของจีนเพิ่มขึ้นในอัตราสูงขึ้นมาโดยตลอด โดยได้รับผลกระทบจากวิกฤติเศรษฐกิจตกต่ำในเอเชียในช่วงปี 1977-1978 น้อยมาก และอัตราการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจจีนยังโตในอัตราสูงกว่า 9% ในช่วงปี 1980-2000 และยังคงเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง



- โอกาสจากการเติบโตเศรษฐกิจจีนโดยเฉพาะภาคการส่งออกที่เติบโต รวมถึงสัดส่วนที่สูงขึ้นของภาคเอกชนจีน ซึ่งในปี 2000 มีสัดส่วนเพียง 52.7% แต่เพิ่มสูงขึ้นถึง 70% ในปี 2007 ส่วนหนึ่งมาจากการเปิดประเทศ และจากการที่จีนสนับสนุนให้มีการปฏิรูปรัฐวิสาหกิจ รัฐวิสาหกิจที่ขาดทุนต้องปรับโครงสร้าง หากทำไม่สำเร็จก็ต้องประกาศล้มละลายหรือแปรรูปเป็นบริษัทเอกชน

ตารางที่ 3 โครงสร้างความเป็นเจ้าของในภาคอุตสาหกรรม (ร้อยละของมูลค่าผลิต)

	State-owned enterprises	Non-state enterprises
1978	77.6	22.4
1990	54.6	45.4
2000	47.3	52.7
2007	29.5	70.5

ที่มา: Wang (2008)

ยุทธศาสตร์ของธนาคารในการเชื่อม อาเซียน และจีน

- โจทย์ของธนาคาร คือ ยุทธศาสตร์การก้าวไปสู่ความเป็นเอเชียนแบงก์ (Asian Bank) ที่ให้บริการครอบคลุมทั้งด้านเงินทุน บริการทางการเงิน การให้คำปรึกษา และเป็นสื่อกลางในการจัดกิจกรรมจับคู่พันธมิตรทางธุรกิจ (Global Business Matching) โดยอาศัยความแข็งแกร่งของธนาคารที่มีธนาคารพันธมิตรอยู่ในภูมิภาคเอเชีย จีน ยุโรป และสหรัฐอเมริกา
- การเปิดสาขาเงินดู สาขาแห่งที่ 2 ในประเทศจีนแผ่นดินใหญ่ เป็นการตอบโจทย์ยุทธศาสตร์ โดยธนาคารจะทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อม ให้กับนักลงทุนจีนไปยังไทยและประเทศอื่นๆ ในอาเซียน โดยมุ่งชูไทยเป็นศูนย์กลางเชื่อมจีนตะวันตก-เชื่อมไทย-เชื่อมอาเซียน โดยอาศัยเครือข่ายของธนาคารและฐานลูกค้าผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง

ตลาดและการแข่งขันของธนาคารพาณิชย์ในประเทศจีน

- ธุรกิจธนาคารในจีน มีขนาดใหญ่ มีธนาคารกว่า 1,100 ราย รวมสินทรัพย์ทั้งสิ้นกว่า 80 Trillion RMB โดยแบ่งเป็น 6 กลุ่มใหญ่

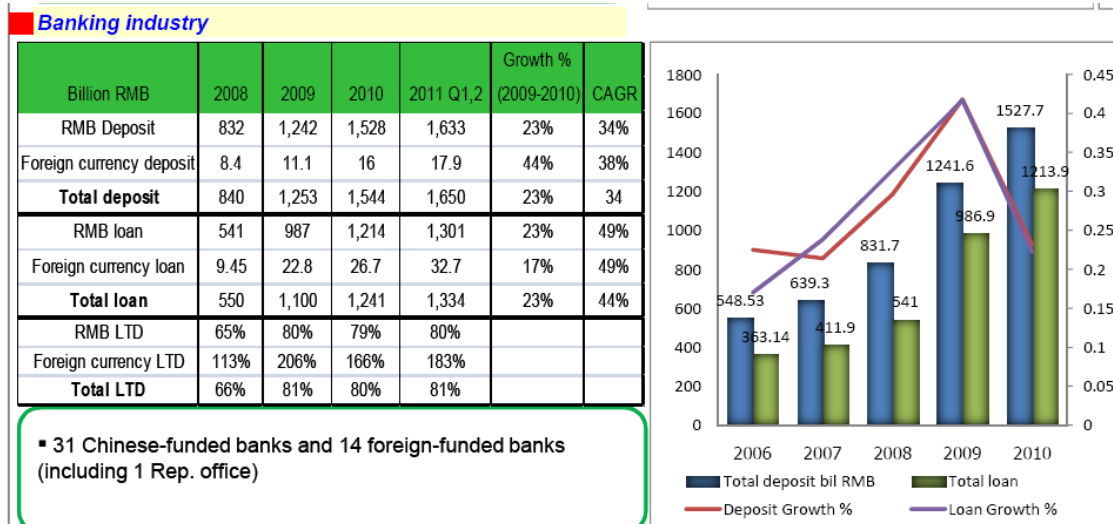
	1	2	3	4	5	6
Group	Big 5 Banks 	Joint stock commercial banks (JSCB) 	City commercial banks (CCB) 	Rural commercial banks (RCB)	County level banks (CLB)	LII (ไม่รวม KBank)
Definition	"National wide ex state-owned enterprise bank"	"National wide non-stated-own enterprise bank"	"City wide state-owned enterprise bank"	"City grassroots bank"	"County & village grassroots bank"	"Local Incorporate Institution"
# of banks	5	12	144	212	726	39
Total Asset	53.63 TRMB	18.4 TRMB	9.98 TRMB	4.5TRMB	0.3TRMB	2.15TRMB
Bus Scope	Universal Banking	Universal Banking	Universal Banking	Limited service area & product offered	Limited service area & product offered	To pilot financial market liberalization
Geographical Coverage	Countrywide	Countrywide	Start from own province, expanding to surrounding provinces	City & county	County & village	Universal Banking
Business Focus	Serving SOE's domestic & overseas project investment	Serving corporate & retail	Serving local government project, SMEs & retail	SMEs & retail in city area	Serving agriculture, rural area & farmers	Scatter in high growth economic area

- ธนาคารหลักในจีน มี 5 ธนาคารใหญ่ โดยสัดส่วนการปล่อยสินเชื่อของ Big 5 คิดเป็นมูลค่าถึง 1 ล้านล้านหยวน (2011) หรือร้อยละ 48.85 ของทั้งตลาด ซึ่ง Big 5 เน้นตอบให้บริการแก่ลูกค้า SOE (State-owned enterprise) และลูกค้ารายใหญ่ทั้งในและต่างประเทศ ส่วนธนาคารในกลุ่มก็ตอบโจทย์ Corporate & retail, Government project, เป็นหลัก ทำให้กลุ่มลูกค้าเอสเอ็มอีจำนวนไม่น้อย ยังขาดการสนับสนุนด้านการเงิน

1. China Construction Bank
2. Agricultural Bank of China
3. Bank of China
4. Industrial and Commercial Bank of China
5. Bank of Communications

- การให้บริการโดยทั่วไปของธนาคารจีน เนื่องจากจีนเพิ่งเปิดประเทศมาไม่นาน และธุรกิจธนาคารจำนวนไม่น้อยยังเป็นของภาครัฐ ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐเป็นหลัก หรือเพิ่งเปลี่ยนโครงสร้างเป็นธุรกิจเอกชนได้ไม่นาน โดยรวมประสบการณ์การเรียนรู้ด้านการให้บริการธนาคารของจีนจึงยังต่างกับประเทศไทย ซึ่งหลังวิกฤตปี 2540 ธนาคารของไทยมีการปรับโครงสร้างการบริหารจัดการ มีการแข่งขัน และพัฒนาด้านการให้บริการมากขึ้น

- สำหรับธุรกิจธนาคารในเชิงดู มีธนาคารจีนที่ดำเนินธุรกิจอยู่ในเชิงดูจำนวน 31 แห่ง ธนาคารต่างชาติรวม 14 แห่ง
- ปี 2010 มียอดเงินฝากรวม 1,650 Billion RMB เติบโต 23%YoY มียอดสินเชื่อรวมกว่า 1,300 Billion RMB เติบโต 23%YoY ทั้งนี้มียอด SME loan = 323 Billion RMB คิดเป็น 25% ของยอดสินเชื่อ



เส้นทางของธนาคารกสิกรไทยในประเทศจีน

- ปี 2537 – เปิดสำนักงานตัวแทนแห่งที่ 1 ที่เซินเจิ้น
- ปี 2538 – เปิดสำนักงานตัวแทนแห่งที่ 2, 3 ที่เซี่ยงไฮ้และปักกิ่ง และแห่งที่ 4 ที่คุนหมิง
- ปี 2539 – ยกกระดับสำนักงานตัวแทนเซินเจิ้นเป็นสาขาเซินเจิ้น
- ปี 2548 – เริ่มความร่วมมือกับ ไชน่า หมินเซิง แบงก์ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ความรู้ และประสบการณ์ในการทำธุรกิจ
- ปี 2549 – โครงการปล่อยกู้ร่วมกับ ไชน่า หมินเซิง แบงก์ จำนวน 100 ล้านดอลลาร์สหรัฐให้แก่ธุรกิจเอสเอ็มอีจีน ผ่านสาขาเซินเจิ้น
- ปี 2553 – จับมือ ไชน่า หมินเซิง แบงก์ ร่วมมือเปิดพรมแดนทางการเงินจีน-ไทย ขยายความร่วมมือไปสู่การผนึกเครือข่ายบริการผ่านเครือข่ายสาขา เพื่อสนับสนุนการค้าและการลงทุนระหว่างลูกค้าของทั้ง 2 ประเทศภายใต้แนวคิด “ธุรกิจไร้ขีดจำกัด”
- ปี 2556 – เปิดสาขาเชิงดู ซึ่งเป็นสาขาแห่งที่ 2 ในจีนแผ่นดินใหญ่ (23 พฤษภาคม 2556)

เป้าหมายการทำธุรกิจในจีนของธนาคารกสิกรไทย

- **เป้าหมายระยะสั้น**
 - เปิดสาขาอีก 2-3 แห่งในประเทศจีน รวมถึงเปิด sub-branch ที่ Longgang ในไตรมาสที่ 3 ของปีนี้
 - พัฒนาขีดความสามารถให้บริการ เตรียมพร้อมรับสถานะการเป็นธนาคารท้องถิ่นของประเทศจีน (LII – Locally Incorporated Institution)
 - เพิ่มปริมาณธุรกิจ (Scale) ให้มากขึ้น ทั้งการขยายฐานสินเชื่อและฐานเงินฝาก
 - ขยาย Scope การทำธุรกิจ/การให้บริการ ทั้งด้าน trade finance และ supply chain financing
- **เป้าหมายระยะกลาง** – ได้รับการอนุมัติเป็นธนาคารท้องถิ่นของประเทศจีน (LII) ภายในปี 2558
 - สถานะการเป็นธนาคารท้องถิ่นของประเทศจีน จะทำให้ธนาคารฯ สามารถทำธุรกิจได้กว้างและเร็วขึ้น

- ทั้งนี้ การจะเป็น LII เราต้องสร้าง capability ต่างๆ ให้พร้อมทั้งทางด้าน IT , Infrastructure และ พัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงาน เพื่อรองรับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- เป้าหมายระยะยาว – ตั้งเป้าให้กสิกรไทยเป็นเอเชียแบงก์ (Asian Bank)
 - อาศัยความได้เปรียบของประเทศไทยซึ่งตั้งอยู่ใจกลาง AEC สนับสนุนธุรกิจเอสเอ็มอี และมุ่งชูไทยเป็นศูนย์กลางเชื่อมจีนตะวันตก-เชื่อมไทย – เชื่อมอาเซียน

จุดเด่นของธนาคารที่จะสร้างความแตกต่างกับธนาคารพาณิชย์อื่นในประเทศจีน

1. ธนาคารกสิกรไทยมีความได้เปรียบในแง่ของกลุ่มลูกค้าเอสเอ็มอีเป็นทุนเดิมอยู่แล้ว มีความคล่องตัวในการให้บริการ ซึ่งจะตอบโจทย์ช่องว่างตลาด SME financing ในจีนได้โดยตรง
2. ธนาคารมีทั้งแหล่งข้อมูลข่าวสาร ฐานลูกค้าที่เข้มแข็ง รวมถึงเครือข่ายธนาคาร ซึ่งสังเคราะห์ออกมาช่วยให้ลูกค้าประกอบการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
3. จุดนี้เมื่อรวมกับความเข้าใจลูกค้าจีนจากประสบการณ์ของธนาคารที่ได้ดำเนินงานในจีนมาระยะหนึ่งแล้ว ทำให้กสิกรไทยมีข้อได้เปรียบในการให้บริการเป็นอย่างมาก
4. เมื่อรวมกับการเปิดประชาคมอาเซียนที่กำลังจะมาถึงในปี 2015 ซึ่งน่าจะทำให้ไทยกลายเป็นศูนย์กลางการค้าและการลงทุนของภูมิภาคอาเซียน ทำให้กสิกรไทยได้เปรียบมากยิ่งขึ้นในฐานะธนาคารสัญชาติไทย (ในจีน) ที่จะเป็นสะพานให้แก่นักลงทุนจีน เพื่อเชื่อมต่อกับจีน – ไทย – เอเชีย

หลักการเปิดสาขาในจีนแผ่นดินใหญ่

- เกณฑ์การพิจารณาเปิดสาขามี 3 ปัจจัย
 1. เป็นพื้นที่ที่มีผู้ประกอบการเอสเอ็มอีที่มีความต้องการสินเชื่อ
 2. มีต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ ไม่สูงเกินไป
 3. มีความสามารถในการหาคนไปทำงานหรือส่งคนไปประจำสาขา

นครเฉิงตู มณฑลเสฉวน ที่ตั้งสาขาแห่งที่ 2

- เพราะเสฉวน เป็นจุดยุทธศาสตร์ที่มีโอกาสการพัฒนาสูง
 - เสฉวน มี GDP ใหญ่เป็นอันดับ 8 จาก 31 มณฑลของจีนแผ่นดินใหญ่ มี YoY growth สูงถึง 13.4% มีการนำเข้า-ส่งออกมูลค่า USD 15,000 ล้าน เพิ่มขึ้น 42% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เป็นอันดับ 1 ของภูมิภาคจีนตอนกลางและตะวันตก และอันดับ 10 ของประเทศ
 - เป็นตลาดที่กำลังเติบโต เพราะประชากรมีกำลังซื้อสูง
 - เสฉวนมีประชากรมากถึง 80.5 ล้านคน เป็นตลาดผู้บริโภคที่ใหญ่ที่สุดของจีนตะวันตก มีรายได้เฉลี่ยอยู่ที่ 6,300 หยวนต่อหัว (32,000 บาท) ขยายตัว 9.1% เทียบกับรายได้เฉลี่ยทั่วประเทศที่โตเพียง 0.4% (ไตรมาสแรก 2556)
 - โดยเฉพาะในนครเฉิงตู มีประชากรมากกว่า 14 ล้านคน ซึ่งมีรายได้ต่อหัวต่อปีสูงถึงและ คนมีรายได้ต่อหัวต่อปีสูงประมาณ 50,000 หยวน (250,000 บาท)

- นโยบาย “มุ่งตะวันตก” (Go-West Policy) ของรัฐบาลจีน รวมถึงการสร้างเชิงดูให้เป็นหนึ่งใน “ศูนย์กลางพาณิชย์กรรมแห่งภาคตะวันตก” โดยตั้งเขตเศรษฐกิจเชิงดู – ฉงชิ่ง และให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีแก่โครงการลงทุนเป็นพิเศษ ทำให้ปัจจุบัน เชิงดูสามารถดึงดูดการลงทุนจากบริษัทใน Fortune 500 ได้มากถึง 238 บริษัท
- เสฉวน เป็นศูนย์กลางการคมนาคมและโลจิสติกส์สู่จีนตะวันตก ทั้งทางบก ทางรถไฟ ทางแม่น้ำ และทางอากาศ
 - แม้อินอดีตที่ผ่านมาการค้าระหว่างเสฉวน – ไทย นับว่ายังไม่มากเมื่อเทียบกับการค้าระหว่างไทยกับมณฑลอื่นในจีน
 - เช่น เชียงไฮ้ มีการค้ากับไทยปี 2554 มูลค่าสูงถึง 15,574 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
 - ส่วนเสฉวน ปี 2554 มีมูลค่าการค้ากับไทยเพียง 381 ล้านดอลลาร์สหรัฐ
 - เพราะเส้นทางคมนาคมไม่สะดวก เสฉวนอยู่ห่างไกลทะเลร่วม 2,000 ก.ม. การซื้อขายระหว่างไทย – เสฉวน จึงนิยมใช้ทางเรือ ไปยังกวางตุ้ง / เชียงไฮ้ ทำให้ปริมาณการค้าสูงตามเมืองสำคัญ
 - เชื่อว่าการค้าไทย – เสฉวน มีแนวโน้มเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะเมื่อมีเส้นทาง R3A เชื่อมไทยกับจีนผ่านทางอ. เชียงของ จังหวัดเชียงราย ผ่านทางคุนหมิง จะยิ่งส่งเสริมการค้าไทย – เสฉวนให้เพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะการนำเข้าสินค้าจากไทยไปเสฉวน
 - เห็นได้จากการนำเข้าจากไทยไปเสฉวน 145 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นถึง 153% ในปี 2553-2554 สินค้าที่เสฉวนซื้อจากไทยมากที่สุด ได้แก่ วงจรไฟฟ้าและส่วนประกอบอิเล็กทรอนิกส์ แร่ธาตุ ผลไม้ ธัญพืช ข้าวหอมมะลิ ยางพารา
 - การส่งออกจากเสฉวนมาไทยมูลค่า 235 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 5.4% สินค้าที่ส่งออกมาไทย เช่น วัสดุแม่เหล็ก เคมีอินทรีย์ ส่วนประกอบและเครื่องจักรกลสำหรับชุดเจาะ ผลิตภัณฑ์เคมี วัสดุเหล็กกล้า
 - มีนักธุรกิจจากมณฑลเสฉวน เข้ามาทำธุรกิจในไทยและก่อตั้งเป็นสมาคมต่างๆ เพิ่มขึ้น มีส่วนช่วยส่งเสริมการแลกเปลี่ยนและผลักดันความร่วมมือด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจ ระหว่างประเทศไทยกับมณฑลเสฉวน และเป็นอีกหนึ่ง ช่องทางในการให้ข้อมูลด้านในต่างๆ ทั้งด้านการค้า ธุรกิจ และอื่นๆ ของทั้ง 2 ภูมิภาค
 - เช่น “สมาคมเสฉวนแห่งประเทศไทย (Thai-Sichuan-Chongqing Chamber of Commerce)”
 - “หอการค้าเสฉวน-ฉงชิ่งแห่งประเทศไทย (Sichuan Association of Thailand)”
- มีโอกาสสำหรับทำธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจเอสเอ็มอี ที่ยังต้องการการสนับสนุนด้านสินเชื่อ และช่องทางทำธุรกิจ
 - 1 ใน 3 ของเอสเอ็มอีเสฉวน ต้องใช้เงินลงทุนจาก private lending เนื่องจากไม่ผ่าน requirement ของการขอสินเชื่อจาก corporate fund รวมมูลค่าสินเชื่อในระบบสูงถึง 200 ล้านหยวน
 - ปัญหาเรื่องระยะเวลาการให้กู้สั้นกว่า 1 ปี ทำให้เอสเอ็มอีจำนวนมากมีปัญหาเรื่องการเงิน working capital loans
 - คาดช่องว่าง SME financing ของเสฉวน ยังมีสูงถึง 2 แสนล้านหยวน (200 billion CNY)

(ข้อมูลจากรายงาน “Sichuan the private lending Report (2012 Edition)” ที่จัดทำโดย Southwestern University of Finance and Economics, School of Economics, Sichuan SME Credit และ Guarantee Associations)

- พื้นฐานของคนจีนในภูมิภาคนี้ มีลักษณะนิสัยซื่อสัตย์ ตรงไปตรงมา และมีความใจกว้าง ซึ่งคล้ายคลึงและใกล้เคียงกับคนไทย ทำให้ธนาคารสามารถบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลได้ง่าย

รายละเอียดสาขาเจิ้งตู

- สาขาเจิ้งตู ตั้งอยู่ในเขตธุรกิจกลางเมืองเจิ้งตู เลขที่ 18 ห้อง 1801-1803 ชั้น 18 ถนนตงอวี่ เขตจิ้นเจียง เมืองเจิ้งตู มณฑลเสฉวน 61001
- ณ วันที่เริ่มดำเนินการการสาขา (23 พค 2556) มีพนักงานจำนวน 17 คน แบ่งเป็นคนไทย 1 คน และคนจีน 16 คน โดยพนักงานประจำสาขาสามารถสื่อสารและให้บริการได้ถึง 3 ภาษา คือไทย จีน และอังกฤษ
- สาขาเจิ้งตู มุ่งสนับสนุนธุรกิจมณฑลเสฉวน ด้วยนโยบายหลัก 4 ประการ
 - สนับสนุนธุรกิจเอสเอ็มอี ในมณฑลเสฉวน
 - สนับสนุนการค้า China-AEC-Thai Cross-border Business
 - สนับสนุนการลงทุนระหว่างประเทศ (FDI) ในภูมิภาค China-AEC-Thai
 - สนับสนุน Thai FDI ที่จะไปลงทุนในจีน
- สาขาเจิ้งตู และเครือข่ายธนาคารในประเทศจีน พร้อมให้บริการดังนี้
 1. บริการด้านสินเชื่อ – ตอบสนองความต้องการด้านสินเชื่อของลูกค้าจีน อาทิ สินเชื่อเพื่อการค้า โดยเน้นธุรกิจเอสเอ็มอีจีน
 2. บริการรับฝากเงิน – เพิ่มพูนสินทรัพย์และสนองความต้องการของลูกค้า อาทิ เงินฝากออมทรัพย์ และเงินฝากประจำ เพื่อลูกค้าธุรกิจ
 3. บริการธุรกรรมระหว่างประเทศไทย-จีน – สร้างความมั่นใจในการนำเข้าและส่งออก และช่วยให้การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศไทยและจีน ทั้งในด้านการชำระเงินหรือการรับชำระเงินกับคู่ค้าต่างประเทศของลูกค้า ดำเนินไปอย่างคล่องตัว
 4. การลงทุนต่างประเทศ – สำหรับลูกค้าจีนที่ต้องการเข้ามาลงทุนในประเทศไทย ธนาคารกสิกรไทยและธนาคารพันธมิตร สามารถตอบสนองความต้องการได้ด้วยบริการทางการเงิน องค์กรความรู้ รวมถึงใช้ประโยชน์จากเครือข่ายของธนาคาร และฐานลูกค้าผู้ประกอบการที่เข้มแข็ง เพื่อให้การลงทุนในประเทศไทยเป็นไปอย่างมั่นใจ

เป้าหมายทางธุรกิจของธนาคารในประเทศจีน ในปี 2556

- ตั้งเป้าปล่อยสินเชื่อในประเทศจีนประมาณ 3,000 ล้านบาท ผ่าน
 1. การทำ co-lending กับธนาคารพันธมิตร
 2. การ refer ของลูกค้าจีน
 3. ลูกค้าไทยแนะนำลูกค้าจีน
- เป้าหมายยอดเงินฝากประมาณ 3,000 ล้านบาท โดยเน้นกลุ่มนักธุรกิจจีนที่ต้องการลงทุนในไทย โดยใช้ยอดเงินฝากในประเทศจีนเป็นหลักประกัน
- เป้าหมายปริมาณธุรกรรม Trade Finance ระหว่าง ไทย – จีน ผ่านสาขาเซินเจิ้น จำนวน 4,000 ล้านบาท

- ผลการดำเนินงานในประเทศจีน มีคุณภาพสินเชื่อดีและมีกำไรตั้งแต่ปีแรกๆ เน้นการปล่อยกู้สินเชื่อเอสเอ็มอี และรับฝากเงิน จากลูกค้ารายใหญ่ ยอดสินเชื่อเติบโตถึง 68.40% ในปีที่ผ่านมา (2554-2555) และปัจจุบัน (มี.ค.56) มียอดสินเชื่อ (Outstanding loan) รวม 1,513 ล้านหยวน ตั้งเป้าขยายยอดสินเชื่อ 132.56% ภายในปีนี้

	2553	2554	2555	2556 (Jan-Mar)	2556 (target)
Outstanding Load (SZ - MillionCNY)	307	766	1,290	1,513	3,000
%YoY Growth		149.51%	68.40%	17.28%	132.56%
Deposit (SZ - MillionCNY)		5	118	173	3,000
%YoY Growth			96%	32%	

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธนาคารฯ

- กลุ่มเป้าหมายของธนาคาร สำหรับสายงานธุรกิจจีน ทั้งในไทยและจีน แบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ
 1. ผู้ประกอบการจีนขนาดกลางและขนาดเล็ก (เอสเอ็มอี) ในประเทศจีน
 - กลุ่ม High-technology, Green Innovation ซึ่งมีตลาดขนาดใหญ่ มีโอกาสเติบโตสูง
 2. ผู้ประกอบการที่มีธุรกิจรณนำเข้า – ส่งออกระหว่างไทยและจีน
 - เน้นกลุ่มสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ (ส่วนประกอบคอมพิวเตอร์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์) , อุปกรณ์ Hardware (เครื่องมือการเกษตร เครื่องตัดโลหะ) , เคมีภัณฑ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรม และอุตสาหกรรมส่งออกอาหาร
 3. กลุ่มนักลงทุนจีนที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทย
 - การลงทุนของกลุ่มนักธุรกิจจีนในไทยขยายตัวต่อเนื่อง โดยปี 2555 มีโครงการยื่นขอรับส่งเสริมการลงทุน จากจีนทั้งสิ้น 44 โครงการ เงินลงทุน 12,829 ล้านบาท ลงทุนในอุตสาหกรรมต่างๆ อาทิ ผลิตภัณฑ์จากยาง โลหะภัณฑ์ เป็นต้น

สายงานธุรกิจจีนมีพนักงานทั้งหมดกี่คน มีสัดส่วนคนไทยต่อคนจีนเท่าไร และธุรกิจจีนมีพนักงานกี่คน

- โครงการเงินเริ่มเมื่อปี 2552 และยกระดับเป็นสายงานธุรกิจจีน ในปี 2554
- โดยปัจจุบันมีพนักงานทั้งหมด 201 คน
 - ที่ประเทศไทย(HQ) มีพนักงานสายงานงานธุรกิจจีน 71 คน (คนไทย 80% คนจีน 20%)
 - ในประเทศจีน มีพนักงานรวม 130 คน (Local Staff 90% คน Expat Staff 10%)
 - พนักงานที่ Shenzhen 97 คน (สาขา Shenzhen 61คน, FBB 36 คน)
 - พนักงานที่สาขา Chengdu 17 คน
 - พนักงานที่สาขา Hongkong 7 คน
 - พนักงานที่ Shanghai Rep 3 คน
 - พนักงานที่ Beijing Rep 3 คน
 - พนักงานที่ Kunming Rep 3 คน

เศรษฐกิจจีนจะเติบโตอย่างไร

- เนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศจีนถูกควบคุมจากรัฐบาลกลาง ซึ่งจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจของจีนฉบับที่12 คาดว่า เศรษฐกิจของจีนจะเติบโตอยู่ในกรอบ 7-7.5% ต่อปี โดยจะมุ่งเน้นการบริโภคภายในประเทศเป็นหลัก เพื่อชดเชยการส่งออกไปยังต่างประเทศทางฝั่งยุโรปและอเมริกาที่กำลังประสบปัญหาอยู่ในขณะนี้
- ซึ่งทิศทางการค้าและการลงทุนของจีน จะเคลื่อนย้ายจากยุโรปและอเมริกา มาสู่ประเทศแถบเอเชียมากขึ้น โดยเฉพาะประเทศกลุ่มอาเซียน ซึ่งเป็นเป้าหมายการลงทุนของธุรกิจจีนจำนวนมาก

ประเทศไทยจะได้ประโยชน์จากการเติบโตทางเศรษฐกิจของจีนอย่างไร

- ประเทศไทยจะได้รับประโยชน์จากการเติบโตของหลายๆ อุตสาหกรรมในประเทศจีน เช่น อุตสาหกรรม ยางพารา, ไม้แปรรูป และอิเล็กทรอนิกส์ เนื่องจากประเทศไทย เป็น Supply Chain ที่สำคัญที่คอยป้อนวัตถุดิบต้นน้ำให้แก่ประเทศจีนและประเทศอื่นๆในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

สิ่งที่ได้เรียนรู้จากการที่ธนาคารฯ เข้ามาทำธุรกิจในจีน คืออะไร

- ได้เรียนรู้ตลาด และลูกค้าชาวจีนมากขึ้น
- ได้เชื่อมความสัมพันธ์ในการทำธุรกิจ ทั้งในระดับ Partner Bank , Association และ Chinese Agency

สาขาต่อไป จะเป็นที่ไหน

- อยู่ระหว่างการพิจารณาทางเลือก ซึ่งตัวเลือกขณะนี้ มีเมืองซีอาน (ภาคกลางของจีน) เขตรอบนอกของเมืองเซียงไฮ้ เช่น เมือง หังโจว (ภาคตะวันออกของจีน) และแถบจีนตอนใต้ เนื่องจากยังมีช่องว่างในการทำธุรกิจ และมีการเชื่อมต่อการค้าไทย-จีนค่อนข้างมาก

ธนาคารจะเชื่อมต่อตลาดจีนสู่ไทยและอาเซียนได้อย่างไร

- ธนาคารกสิกรไทยจะทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อม ให้กับนักลงทุนจีนไปยังประเทศไทยและประเทศอื่นๆในอาเซียนผ่านธนาคารพันธมิตรของธนาคารกสิกรไทย ที่มีกระจายในแต่ละประเทศทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

พิธีลงนามความร่วมมือ (MOU)

- ธนาคารกสิกรไทย จัดพิธีลงนามความร่วมมือ กับองค์การภาครัฐของจีน จำนวน 2 ฉบับ ในวันที่ 23 พ.ค.56
- MOU#1 ร่วมลงนาม กับ สภาส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศของจีน ประจำมณฑลเสฉวน (CCPIT Sichuan)
 - เป็นองค์การการค้าระหว่างประเทศภาคเอกชนระดับมณฑล และกลุ่มคณะซึ่งเป็นตัวแทนจากวงการเศรษฐกิจและการค้าของมณฑลเสฉวน
 - โดยมีวัตถุประสงค์คือ ดำเนินการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ใช้ประโยชน์จากเงินทุนต่างชาติ และนำมาซึ่งความร่วมมือด้านการค้า เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี ระหว่างจีนกับประเทศต่างๆ
- MOU#2 ร่วมลงนาม กับ สำนักงานส่งเสริมการลงทุน มณฑลเสฉวน (Sichuan Provincial Investment Promotion Bureau)
 - มีหน้าที่รับผิดชอบส่งเสริมการลงทุนและความร่วมมือด้านเศรษฐกิจในภูมิภาค รวมทั้งนำเสนอภารกิจเป้าหมายในการส่งเสริมการลงทุนของมณฑลต่อรัฐบาลมณฑลเสฉวน
- เนื้อหาการลงนามความร่วมมือ มีดังนี้
 1. สองฝ่ายตกลงจะให้ความสำคัญต่อโครงการต่างๆ เช่น สนับสนุนการค้าการลงทุนระหว่างจีนและไทย การจับคู่ทางธุรกิจระหว่างลูกค้าผู้นำเข้าและส่งออก รวมถึงนักลงทุนจากจีนและไทย โครงการพัฒนาพลังงานและโครงสร้างพื้นฐานในประเทศไทย หรือประเทศที่สาม เป็นต้น
 2. ร่วมกันเผยแพร่ข้อมูลด้านเศรษฐกิจและการค้า
 3. แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านเศรษฐกิจ การเงิน กฎหมาย และการตลาด รวมถึงให้คำปรึกษาและแลกเปลี่ยนประสบการณ์แก่คู่สัญญา