



แนวทางในการเยียวยาผู้ประกอบการ SMEs และยกระดับความสามารถของผู้ประกอบการ (SMEs We Care)

ผลกระทบที่เกิดจากขึ้น ค่าแรง 300	แนวทางในการแก้ไข	SMEs We Care	หน่วยร่วม		พื้นที่ ดำเนินการ
			ภาครัฐ	เอกชน	
<ul style="list-style-type: none"> ภาคอุตสาหกรรมการผลิตที่ใช้แรงงานเข้มข้นในกระบวนการผลิต มีต้นทุนเพิ่มขึ้นฉับพลัน ส่งผลให้ขาดทุน เนื่องจากไม่สามารถขึ้นราคาขายได้ ราคาวัตถุดิบเพิ่มขึ้น แรงงานขาดทักษะ (แรงงานยังด้อยฝีมือไม่เหมาะสมกับค่าแรงที่เพิ่มขึ้น) 	Capacity Building				
	<ul style="list-style-type: none"> Creative SMEs 	1. ส่งเสริม SMEs เพื่อพัฒนานวัตกรรม Creative SMEs	NIA	CPall	ทั่วประเทศ
	<ul style="list-style-type: none"> Productivity 	2. โครงการเพิ่มผลิตภาพและพัฒนาประสิทธิภาพในธุรกิจ SMEs ด้านการผลิต (Productivity Improvement) 3. โครงการ ลดต้นทุนทางด้านโลจิสติกส์ภายในองค์กร Internal Logistic Improvement 4. ส่งเสริมพัฒนาและผลิตเครื่องจักรในประเทศลดการนำเข้า 5. การสร้างความรู้กับความเข้าใจด้าน Productivity Improvement กับผู้ประกอบการ 6. การจัด Focus Group เพื่อรับฟังประเด็นปัญหา /ความต้องการของผู้ประกอบการ SMEs 7. พัฒนาสินค้า SMEs ให้ได้มาตรฐาน	สสว. ปี 56 กพร. ปี 56 สสว. กรมพัฒนาฝีมือฯ กระทรวงแรงงาน	SCB SCB CP All	เน้นพื้นที่ได้รับผลกระทบ 12 จังหวัด ทั่วประเทศ กลุ่มอุตสาหกรรม 5 ภูมิภาค 5 ภูมิภาค ทั่วประเทศ
	<ul style="list-style-type: none"> Labors 	8. เพิ่มศักยภาพฝีมือแรงงาน	กระทรวงแรงงาน		ทั่วประเทศ
<ul style="list-style-type: none"> สภาพคล่องทางการเงิน 	Financing				
	<ul style="list-style-type: none"> แหล่งเงินทุน 	9. ส่งเสริม Venture Capital ซึ่งเป็นแหล่งทุนที่สำคัญของ SMEs อีกทางหนึ่ง 10. ผลักดันรูปแบบ ความช่วยเหลือทางด้าน การเงินต่างๆ สำหรับ SMEs (Financial Package) อาทิ Productivity Improvement Loan	สสว. บสย. SMEs BANK	SCB	ทั่วประเทศ ทั่วประเทศ

ผลกระทบที่เกิดขึ้น ค่าแรง 300	แนวทางในการแก้ไข	SMEs We Care	หน่วยร่วม		พื้นที่ ดำเนินการ
			ภาครัฐ	เอกชน	
<ul style="list-style-type: none"> อุตสาหกรรมการผลิตเพื่อส่งออกปรับราคาได้ยากกว่า เพราะประเทศคู่แข่งไม่ได้มีต้นทุนแรงงานเพิ่มขึ้น ซึ่งค่าแรงไทยสูงกว่าเวียดนามประมาณ 1.5 เท่า สูงกว่ากัมพูชาประมาณ 3.1 เท่า 	Marketing/Investment				
	ขยายตลาดใหม่ / ย้ายฐานการผลิต	11. การสร้างเครือข่ายในกลุ่ม ASEAN และ สนับสนุนการค้า / ลงทุนระหว่าง SMEs ไทย กับ SMEs ASEAN 12. F.T.I Factory Outlet ส่งเสริมช่องทางการตลาดสำหรับผู้ประกอบการ SMEs 13. ให้คำปรึกษาสร้างยุทธศาสตร์เชิงรุก AEC ให้กับผู้ประกอบการ	สสว.	SCB AEC Geek	5 ภูมิภาค กรุงเทพฯ ทั่วประเทศ