





ภาพคมชัด ไม่ซ่า ไม่ซ้อน

มีช่องให้เลือกชมมากขึ้นถึง 48 ช่อง

การปรับตัวของไทยสู่ยุค Digital TV

2014

เริ่มออกอากาศ Digital TV ควบคู่กับระบบเดิม (Analog)

2015

เตรียมความพร้อมเพื่อหยุดออกอากาศในระบบเดิม

2020

คาดว่าจะหยุดออกอากาศในระบบเดิมอย่างสมบูรณ์



ภาคประชาชน

เครื่องทีวีเดิมจะไม่สามารถรับชม Digital TV ได้

แนวทางการปรับตัว จะดู Digital TV ได้อย่างไร

Option 1



ใช้ทีวีเดิม + กล่องรับสัญญาณ Digital TV (คาดกลทช. อุดหนุนค่ากล่องบางส่วน)

Option 2



ซื้อทีวีใหม่ที่รองรับสัญญาณ Digital

Option 3



ใช้ทีวีเดิมโดยดูผ่านเคเบิลทีวีหรือจานดาวเทียม

ผลกระทบจากการเกิด Digital TV

1 เกิดการแตกตัวทางธุรกิจใหม่ๆ

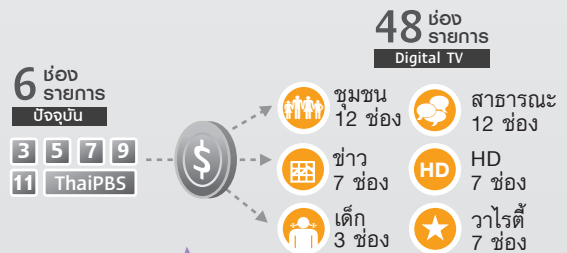
ธุรกิจมีเดียมีความหลากหลาย ช่วยกระตุ้นให้เกิดการกระจายรายได้ และการจ้างงานเพิ่มขึ้น



ภาคธุรกิจ

2 มีช่องรายการเพิ่มมากขึ้น

ทำให้เกิดเงินโฆษณาไม่กระจุกตัวในช่องเดิมๆ ภาพรวมธุรกิจจะเกิดการขยายตัว



แนวทางการแข่งขันภาคธุรกิจ

<p>ฟรีทีวีรายเดิม</p> <p>3, 5, 7, 9, NBT, TPBS</p>	<p>ช่องรายการบนเคเบิลทีวี / ดาวเทียม</p> <p>Nation, Work Point, Voice TV, Mongkol</p>	<p>แพลตฟอร์มเคเบิลทีวี / ดาวเทียม</p> <p>True, CTH, GMM, RS, PSI, IPM, MeTV</p>	<p>สื่อดั้งเดิม และ ฟังโทรคมนาคม</p> <p>ไทยรัฐ, อมรินทร์, Samart, Intuch, Jasmine</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▶ ต้องร่วมประมูล Digital TV และพัฒนาคุณภาพรายการเพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาด ▶ เพิ่มช่องทางหารายได้ เช่น รับจ้างผลิตรายการ ▶ ปรับตัวด้านต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการออกอากาศ 2 ระบบ ควบคู่กันในช่วง 5 ปีแรก 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ ค้นหาโอกาสเข้าสู่สื่อหลักด้วยการเข้าประมูล Digital TV เพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด ▶ เน้นผลิตรายการทางเลือก (เช่น กีฬา เพลง) เพื่อจับตลาดเฉพาะกลุ่มบนเคเบิลทีวี / ทีวีดาวเทียม 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ เข้าร่วมประมูล Digital TV เพื่อเพิ่มช่องทางหารายได้ ▶ สร้างความแตกต่างด้านคุณภาพรายการเพื่อดึงดูดผู้ชม ▶ พัฒนาโครงข่ายเพื่อรองรับบริการที่หลากหลาย เช่น ช่อง HD, การรับชมรายการย้อนหลัง 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ สื่อเดิม <ul style="list-style-type: none"> • หาแหล่งรายได้ใหม่จากการทำช่อง (Digital TV, เคเบิลทีวี, ดาวเทียม) หรือรับจ้างผลิตรายการทีวี ▶ ฟังโทรคมนาคม <ul style="list-style-type: none"> • หาแหล่งรายได้ใหม่จากการให้บริการโครงข่ายหรือทำช่อง Digital TV, เคเบิลทีวี, ดาวเทียม • สร้างมูลค่าเพิ่มบนโครงข่ายด้วยการหลอมรวมบริการคอนเทนต์ เช่น Mobile TV, IPTV