

ร่างยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2556 – 2560)

โดย
นายอุดม วงศ์วิวัฒน์ไชย
เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
14 มกราคม 2556

[ปรับปรุง ณ วันที่ 7 มกราคม 2556]

1. ความจำเป็นของการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์
2. ข้อเสนอยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนในระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2556 – 2560)
3. กรอบเวลาการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ใหม่

1. ความจำเป็นของการปรับเปลี่ยนยุทธศาสตร์

สถานการณ์โลกและภูมิภาคเปลี่ยนไป

- ✓ ประเทศกำลังพัฒนา โดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชีย มีบทบาทต่อเศรษฐกิจและการลงทุนของโลกมากขึ้น
- ✓ AEC จะทำให้อาเซียนเป็นแหล่งรองรับการลงทุนที่สำคัญมาก ซึ่งมีแนวโน้มที่การแข่งขันการลงทุนจากคู่แข่งในภูมิภาคจะรุนแรงขึ้น ขณะเดียวกันก็เป็นโอกาสของธุรกิจไทยในการออกไปลงทุนในต่างประเทศด้วย
- ✓ ญี่ปุ่น ซึ่งเป็นนักลงทุนรายใหญ่ที่สุด มีความจำเป็นต้องออกการลงทุนในอาเซียนมากขึ้น
- ✓ แนวโน้มธุรกิจโลกเปลี่ยนแปลงไป เทคโนโลยีพัฒนาแบบก้าวกระโดด การลงทุนในภาคบริการมีสัดส่วนสูงขึ้น และเกิดธุรกิจใหม่ๆ ที่ขยายตัวรวดเร็ว เช่น
 - ธุรกิจรองรับสังคมผู้สูงอายุและการดูแลรักษาสุขภาพ
 - ธุรกิจรองรับชีวิตคนเมือง (Urbanization)
 - ธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Industries)
 - ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
 - การประหยัดพลังงานและการใช้พลังงานทดแทน
 - ความตระหนักเรื่องการตอบแทนกลับสู่สังคม (CSR)

สถานการณ์ในประเทศไทยเปลี่ยนไป

- ✓ ประเทศไทยตกอยู่ในกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap) มานานหลายทศวรรษ
- ✓ โครงสร้างเศรษฐกิจไทยพึ่งพาต่างชาติสูง ทำให้อ่อนไหวต่อการเปลี่ยนแปลง
- ✓ ความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจยังอยู่ในระดับสูงและมีช่องว่างมากขึ้น
- ✓ ขีดความสามารถในการแข่งขันของไทยอยู่ในระดับต่ำ โดยเฉพาะ S&T และโลจิสติกส์
- ✓ การวิจัยและพัฒนาอยู่ในระดับต่ำเพียง 0.2% ของ GDP มานานนับสิบปี
- ✓ ขาดกำลังคนในทุกๆระดับ ทั้งปริมาณและคุณภาพ
- ✓ ขาดพื้นที่รองรับอุตสาหกรรมหนักแห่งใหม่
- ✓ ความมั่นคงทางพลังงาน อาจเป็นปัญหาใหญ่ในอนาคต
- ✓ โครงสร้างภาษีอากรเปลี่ยนแปลงไปมาก
 - ภาษีเงินได้นิติบุคคลลดลงจาก 30% เหลือ 23% ในปี 2555 และ 20% ในปี 2556
 - อากรนำเข้าลดลงมาก เนื่องจากข้อตกลง FTA ต่าง ๆ

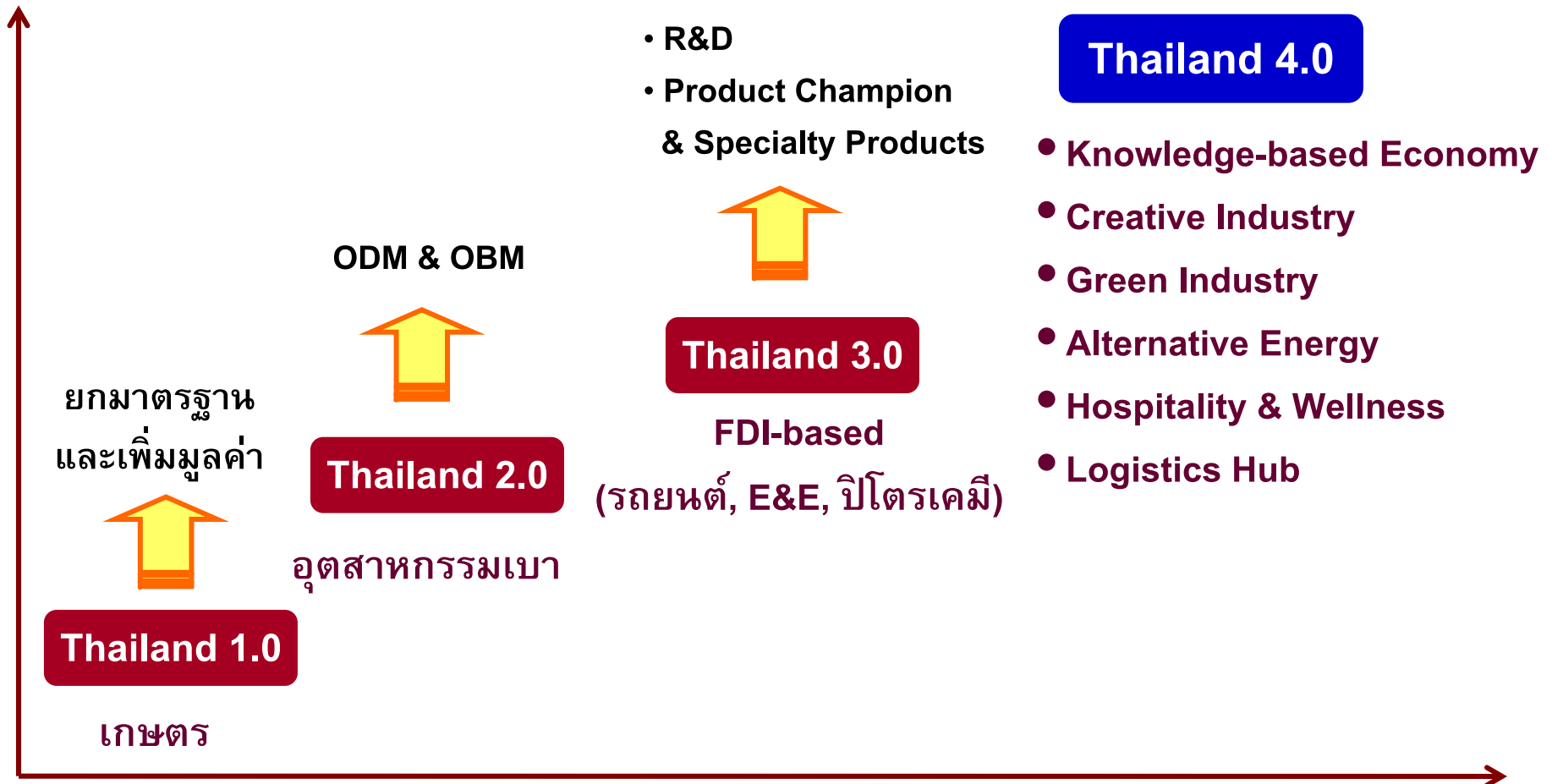
มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2554

ให้สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนร่วมกับกระทรวงการคลัง
ทบทวนการให้สิทธิประโยชน์ในการส่งเสริมการลงทุน เพื่อให้สอดคล้อง
กับสภาพการณ์และการให้สิทธิประโยชน์ในการส่งเสริมการลงทุนของ
ต่างประเทศที่เปลี่ยนแปลงไป และเพื่อเป็นการดูแลฐานภาษีเงินได้ของ
ประเทศ ให้สอดคล้องกับการดำเนินการปรับลดอัตราภาษีเงินได้นิติ
บุคคลเป็นการทั่วไป



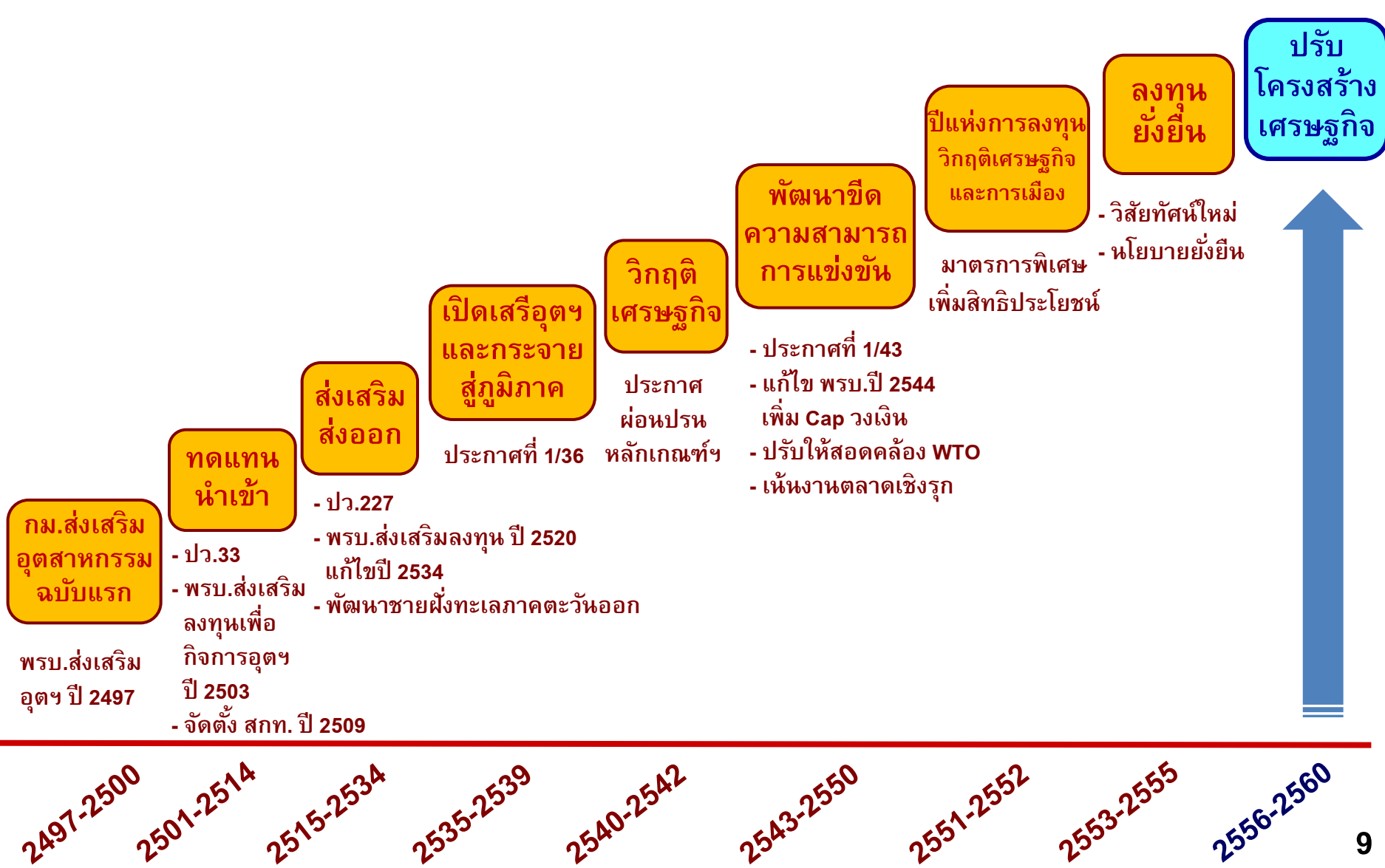
ทิศทางอุตสาหกรรมไทยในอนาคต

(BOI ประมวลจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 และแผนพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ)



2. ข้อเสนอยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุน ในระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2556 – 2560)

BOI : อดีต - ปัจจุบัน - อนาคต



ส่งเสริมการลงทุนเพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทย ให้เติบโตอย่างยั่งยืนและสามารถก้าวข้าม Middle Income Trap

- ส่งเสริมการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันและการสร้างมูลค่าเพิ่มของภาคอุตสาหกรรม
- ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียว เพื่อการเติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน
- ส่งเสริมให้เกิดคลัสเตอร์อุตสาหกรรมใหม่ ๆ ในภูมิภาค เพื่อสร้างการกระจุกตัวใหม่ของการลงทุน
- ส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจไทย

การปรับเปลี่ยนทิศทางการส่งเสริมการลงทุน เพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทย

(1/2)

	ปัจจุบัน	ใหม่	แนวทางดำเนินการ
1	ส่งเสริมแบบ <u>ครอบคลุม</u> เกือบ ทุกกิจการ (Broad-based)	ส่งเสริมแบบมี <u>เป้าหมาย</u> <u>ชัดเจน</u> (Focus & Prioritized)	<ul style="list-style-type: none"> ■ Refocus ประเภทกิจการที่จะส่งเสริม ■ Prioritize โดยกำหนดสิทธิประโยชน์ที่ต่างกันตามความสำคัญของแต่ละกิจการ ■ กำหนดสิทธิประโยชน์ที่ต่างกันระหว่างโครงการลงทุนใหม่และโครงการขยาย (Re-investment)
2	ส่งเสริมตาม <u>ประเภทกิจการ</u> (Sector-based Incentives)	ส่งเสริมให้ <u>ทำกิจกรรมที่</u> <u>เป็นประโยชน์กับ</u> <u>ประเทศ</u> (Merit-based Incentives)	<ul style="list-style-type: none"> ■ ลดสิทธิประโยชน์พื้นฐาน และใช้หลักเกณฑ์ Merit-based โดยให้สิทธิประโยชน์เพิ่มเติมเพื่อจูงใจให้เกิดกิจกรรมที่จะพัฒนาความสามารถในการแข่งขัน เช่น R&D, สิ่งแวดล้อม เป็นต้น
3	ส่งเสริมตาม <u>เขต</u> <u>พื้นที่</u> (Zones)	ส่งเสริมให้เกิด <u>คลัสเตอร์อุตสาหกรรม</u> <u>ใหม่ในภูมิภาค</u> (New Regional Clusters)	<ul style="list-style-type: none"> ■ ยกเลิกการส่งเสริมที่อิงกับเขตพื้นที่ (Zoning) ■ ส่งเสริมให้เกิดคลัสเตอร์อุตสาหกรรมใหม่ในแต่ละภาคหรือพื้นที่ชายแดน เพื่อสร้างการกระจุกตัวใหม่ๆ ของการลงทุน

การปรับเปลี่ยนทิศทางการส่งเสริมการลงทุน เพื่อปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทย

(2/2)

	ปัจจุบัน	ใหม่	แนวทางดำเนินการ
4	ส่งเสริมโดยเน้น การให้สิทธิ ประโยชน์ภาษี (Tax Incentives)	ส่งเสริมโดยเน้นการ อำนวยความสะดวกให้ เกิดการลงทุน (Facilitation)	<ul style="list-style-type: none"> ■ เน้นอำนวยความสะดวกผ่านสิทธิประโยชน์ Non-tax และบริการที่ครบวงจร ■ ปรับปรุงกฎระเบียบ ลดอุปสรรคในการลงทุน เพื่อสร้างบรรยากาศการลงทุนที่ดี ■ ส่งเสริมและประสานงานเพื่อพัฒนาบุคลากรรองรับภาคอุตสาหกรรม ■ บูรณาการเครื่องมือสนับสนุนของหน่วยงานต่าง ๆ ในลักษณะ Package
5	ส่งเสริมการ ลงทุนในประเทศ เป็นหลัก (Inbound)	ส่งเสริมการลงทุนทั้งใน และต่างประเทศ (Inbound & Outbound)	<ul style="list-style-type: none"> ■ ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศมากขึ้น เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจไทย
6	การวัดผลจาก มูลค่าคำขอฯ (Applications)	การวัดผลจากคุณค่า ของโครงการลงทุน (Outcomes)	<ul style="list-style-type: none"> ■ กำหนด KPI ที่ชัดเจน เพื่อสามารถวัดผลประโยชน์และความคุ้มค่าของการส่งเสริมการลงทุนได้

1

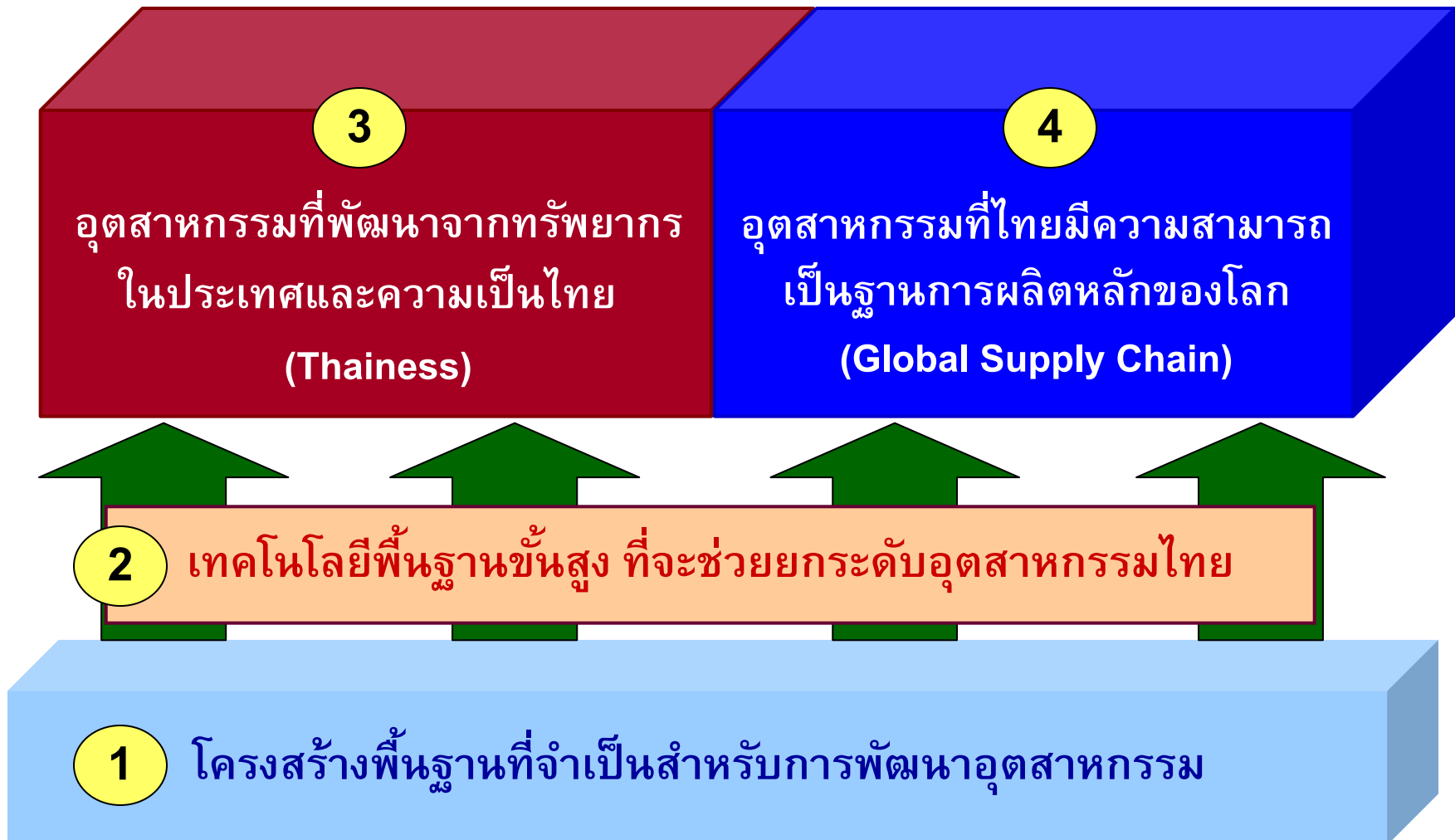
จาก

ส่งเสริมแบบครอบคลุมเกือบทุกกิจการ
(Broad-based)

สู่

ส่งเสริมแบบมีเป้าหมายชัดเจน
(Focus & Prioritized)

กลุ่มอุตสาหกรรมที่จะส่งเสริมในอนาคต



➤ โครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรม (Industrial Foundation)

1. กลุ่มโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ (เช่น เขตอุตสาหกรรม การผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติ น้ำประปาหรือน้ำเพื่ออุตสาหกรรม การขนส่งมวลชนและขนส่งสินค้า สนามบินพาณิชย์ ศูนย์บริการโลจิสติกส์)
2. กลุ่มอุตสาหกรรมพื้นฐาน (เช่น เหล็ก ปิโตรเคมี เยื่อกระดาษหรือกระดาษ เครื่องจักร)
3. กลุ่มอุตสาหกรรมการแพทย์และเครื่องมือวิทยาศาสตร์ (เช่น เครื่องมือแพทย์ ยา อาหารทางการแพทย์ เครื่องมือวิทยาศาสตร์)
4. กลุ่มอุตสาหกรรมพลังงานทดแทนและบริการด้านสิ่งแวดล้อม (เช่น การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน เชื้อเพลิงชีวภาพ กิจการ Recycle การบริการบำบัดน้ำเสียและกำจัดกากอุตสาหกรรม การบริการด้านการจัดการพลังงาน (ESCO))
5. กลุ่มธุรกิจบริการสนับสนุนภาคอุตสาหกรรม (เช่น R&D, HRD, Engineering Design, Software, บริการทดสอบทางวิทยาศาสตร์ บริการสอบเทียบมาตรฐาน กิจการ ROH กิจการสนับสนุนการค้า และการลงทุน)

10 กลุ่มอุตสาหกรรมที่จะส่งเสริมในอนาคต

(2/2)

- เทคโนโลยีพื้นฐานขั้นสูงที่จะช่วยยกระดับอุตสาหกรรมไทย (Advanced Core Technologies)
 6. กลุ่มเทคโนโลยีพื้นฐานขั้นสูง (เช่น เทคโนโลยีชีวภาพ นาโนเทคโนโลยี เทคโนโลยีวัสดุขั้นสูง)
- อุตสาหกรรมที่พัฒนาจากทรัพยากรในประเทศ และความเป็นไทย (Thainess)
 7. อุตสาหกรรมอาหารและแปรรูปสินค้าเกษตร (เช่น อาหารแปรรูป วัตถุเจือปนอาหาร สารสกัดจากสมุนไพร การปรับปรุงพันธุ์และขยายพันธุ์พืช ผลิตภัณฑ์จากยางธรรมชาติ)
 8. อุตสาหกรรม Hospitality & Wellness (เช่น กิจการสนับสนุนการท่องเที่ยวและกีฬา การสร้างภาพยนตร์ไทยและบริการที่เกี่ยวข้อง ศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพ ศูนย์สวัสดิการสำหรับผู้สูงอายุ)
- อุตสาหกรรมที่ประเทศไทยมีความสามารถเป็นฐานการผลิตหลักของโลก (Global Supply Chain)
 9. อุตสาหกรรมยานยนต์และอุปกรณ์ขนส่งอื่น ๆ (เช่น รถยนต์ รถจักรยานยนต์ รถไฟ รถไฟฟ้า อากาศยาน ต่อเรือหรือซ่อมเรือ)
 10. อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า (เช่น Electronic Design, Organics & Printed Electronics, HDD & SDD และชิ้นส่วน, เซลล์แสงอาทิตย์, White Goods)

A บัญชีกิจการที่จะได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

เป็นกิจการที่มีความสำคัญสูงต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจและมีความจำเป็นต้องให้สิทธิประโยชน์ยกเว้น CIT เพื่อกระตุ้นให้เกิดการลงทุน และให้สามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งได้

ประมาณ 100 กิจการ
(ในจำนวนนี้ได้รับสิทธิฯ สูงสุด
8 ปี ประมาณ 30 กิจการ)

B บัญชีกิจการที่จะได้รับการอำนวยความสะดวกผ่านสิทธิประโยชน์ด้านเครื่องจักร วัตถุดิบ และ Non-tax

เป็นกิจการที่ยังควรส่งเสริม แต่ไม่จำเป็นต้องได้รับยกเว้น CIT โดยจะให้ได้รับสิทธิฯ ด้านเครื่องจักร วัตถุดิบ และ Non-tax

ประมาณ 30 กิจการ

C กลุ่มที่จะยกเลิกให้การส่งเสริม

ประมาณ 80 กิจการ

การกำหนดสิทธิประโยชน์สำหรับกลุ่ม A และ B

กลุ่ม	ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล	อาคาร เครื่องจักร	อาคารวัตถุดิบ เพื่อส่งออก	Non-tax
A1*	8 ปี (ไม่ cap วงเงิน)	√	√	√
A1	8 ปี + Merit (เพื่อปลด cap)	√	√	√
A2	5 ปี + Merit	√	√	√
A3	3 ปี + Merit	√	√	√
B1	-	√	√	√
B2	-	√	-	√
B3	-	-	√	√
B4	-	-	-	√

การกำหนดประเภทกิจการภายใต้ยุทธศาสตร์ใหม่

Focus ประเภทกิจการ และกำหนดสิทธิประโยชน์ตามความสำคัญ



กลุ่มอุตสาหกรรม	A1* (8 ปี ไม่ cap)	A1 (8 ปี)	A2 (5 ปี)	A3 (3 ปี)	B1	B2	B3	B4
1. โครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์	1	-	4	1	1	2	-	-
2. อุตสาหกรรมพื้นฐาน	-	5	9	10	4	2	2	-
3. การแพทย์และเครื่องมือวิทยาศาสตร์	-	2	3	3	1	2	-	-
4. พลังงานทดแทนและบริการด้านสิ่งแวดล้อม	1	6	2	-	-	-	-	-
5. ธุรกิจบริการสนับสนุนภาคอุตสาหกรรม	5	-	1	-	-	1	-	1
6. เทคโนโลยีพื้นฐานขั้นสูง	1	1	-	1	-	-	-	-
7. อาหารและแปรรูปสินค้าเกษตร	-	2	2	5	-	2	-	-
8. Hospitality & Wellness	-	-	3	-	-	-	-	3
9. ยานยนต์และอุปกรณ์ขนส่งอื่น ๆ	-	6	1	3	1	-	-	-
10. อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า	2	-	10	11	1	-	-	-
	10	22	35	34	8	9	2	4

เปรียบเทียบอัตราภาษีและสิทธิประโยชน์ ของไทยกับคู่แข่งในอาเซียน

	ไทย	มาเลเซีย	สิงคโปร์	อินโดนีเซีย	ฟิลิปปินส์	เวียดนาม
อัตรา CIT	20% ¹	25%	17%	25%	30%	25% ²
อัตรา PIT สูงสุด	35% ¹	26%	20%	30%	32%	35%
สิทธิประโยชน์ CIT	ยกเว้นไม่เกิน 8 ปี + ลดหย่อน 50% ไม่เกิน 5 ปี	ยกเว้น 5 - 10 ปี	ยกเว้นไม่เกิน 15 ปี	ยกเว้น 5 - 10 ปี + ลดหย่อน 50% 2 ปี	ยกเว้นไม่เกิน 8 ปี	ยกเว้น 2-4 ปี + ลดหย่อน 50% ไม่เกิน 9 ปี
Investment Allowance	-	60-100% ของ เงินลงทุน	ไม่เกิน 100% ของเงินลงทุน	ไม่เกิน 30% ของเงินลงทุน	-	-
Grants	-	R&D / Training Grants	R&D / Training Grants	N.A.	N.A.	N.A.
การเจรจาต่อรอง	-	ดำเนินการได้ ผ่านมาตรการ Pre-Package Incentives	สนับสนุนในรูป Package ตาม ความต้องการ	N.A.	N.A.	ความช่วยเหลือ จากรัฐบาลท้องถิ่น เช่น ที่ดินราคาถูก

¹ ตั้งแต่ปีภาษี 2556 เป็นต้นไป ² สำหรับอุตสาหกรรมน้ำมัน ก๊าซ และทรัพยากรธรรมชาติ เสียภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 32 – 50

เปรียบเทียบผลตอบแทนทางธุรกิจกับคู่แข่ง 3 ประเทศ (อินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม)

สิทธิประโยชน์ทางภาษีของไทย สามารถแข่งขันได้เกือบทุกอุตสาหกรรม ยกเว้นกลุ่มที่ลงทุนในสินทรัพย์ต่ำ เช่น R&D และธุรกิจบริการต่าง ๆ ควรมี Grant หรือ Funding เพิ่มเติม

กลุ่มอุตสาหกรรม	ดัชนีชี้วัดความน่าดึงดูดในการลงทุนของไทยเทียบกับคู่แข่ง*		
	ค่าดัชนียิ่งมาก ยิ่งดึงดูดนักลงทุนมาก โดยประเทศคู่แข่งในอาเซียนที่ให้สิทธิประโยชน์มากที่สุดจะมีดัชนีเท่ากับ 100 และค่าดัชนีควรจะมีมากในกลุ่มกิจการที่ BOI อยากรับได้มาก เช่น กลุ่มที่ได้รับยกเว้น CIT 8 ปี	กลุ่มที่ได้รับยกเว้น CIT 8 ปี	กลุ่มที่ได้รับยกเว้น CIT 5 ปี
โครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์	98	105	93
อุตสาหกรรมพื้นฐาน	99	99	95
การแพทย์ และอุปกรณ์วิทยาศาสตร์	90	99	89
พลังงานทดแทนและบริการด้านสิ่งแวดล้อม	94	100	ไม่มีประเภทกิจการ
ธุรกิจบริการสนับสนุนอุตสาหกรรม	95	99	ไม่มีประเภทกิจการ
เทคโนโลยีพื้นฐานขั้นสูง	95	ไม่มีประเภทกิจการ	94
อาหารและแปรรูปสินค้าเกษตร	102	96	93
Hospitality and Wellness	ไม่มีประเภทกิจการ	97	ไม่มีประเภทกิจการ
ยานยนต์และอุปกรณ์ขนส่งอื่นๆ	98	99	87
อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า	100	99	93

* ดัชนี METR index แสดงถึงความน่าดึงดูดในการลงทุนของประเทศ โดยเปรียบเทียบกับ 3 ประเทศคู่แข่ง และคำนวณจาก 40 ประเภทกิจการ ซึ่งเป็นตัวแทนในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรม

- เป็นกิจการที่มีมูลค่าเพิ่มต่ำ การใช้เทคโนโลยีอยู่ในระดับต่ำ กระบวนการผลิตไม่ซับซ้อน การเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมต่าง ๆ มีน้อย ใช้แรงงานเข้มข้น และสามารถดำเนินกิจการได้เอง โดยไม่จำเป็นต้องได้รับการส่งเสริม (เช่น การเพาะปลูกด้วยระบบ Hydroponics การฆ่าและชำแหละสัตว์ ยางชั้นต้น บรรจุกัณท์แก้ว ผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ใช้ในครัวเรือน สิ่งของจากกระดาษ กระดาษทราย สิ่งปรุงแต่งสำหรับประติณร่างกาย เครื่องดื่มชา-กาแฟ ขนมขบเคี้ยว ลูกอม ช็อกโกแลต หมากฝรั่ง แห-อวน กิจการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย หรือปานกลาง)
- มีปัญหาสิ่งแวดล้อมมาก หรือใช้พลังงานสูง (เช่น การถลุงแร่ เหมืองหินอ่อนหรือหินแกรนิต การผลิตวัสดุทนไฟหรือฉนวนกันความร้อน การผลิตเฟอร์โรอัลลอย การฟอกหนังสัตว์)
- เป็นกิจการสัมปทาน หรือกิจการผูกขาดที่รัฐคุ้มครองอยู่แล้ว (เช่น ทางสัมปทาน โทรคมนาคม ดาวเทียม บริการโทรศัพท์ รถไฟฟ้าขนส่งมวลชน)
- ขัดกับกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (ได้แก่ กิจการโรงพยาบาล ขัดกับธรรมนูญว่าด้วยระบบสุขภาพแห่งชาติ)

กลุ่มที่ BOI จะส่งเสริมในลักษณะเป็น Package เฉพาะสาขา โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

Agenda	ตัวอย่างหน่วยงานภาคี
การสร้างความสามารถในการแข่งขันของ SMEs	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, สสว., SME Bank, สถาบันพัฒนา SME, สถาบันอิสระต่าง ๆ
การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)	สนง.เศรษฐกิจสร้างสรรค์แห่งชาติ, สนง.บริหารและพัฒนาองค์ความรู้, สนง.นวัตกรรมแห่งชาติ, กระทรวงวัฒนธรรม
การพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่น	กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม, สถาบันพัฒนา อุตสาหกรรมสิ่งทอ, ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ, สถาบันวิจัยแฟชั่นฯ, กระทรวงพาณิชย์
การส่งเสริมกิจการและกิจกรรมเพื่อสังคม (Social Enterprise and CSR)	สำนักงานสร้างเสริมกิจการเพื่อสังคมแห่งชาติ (สกกส.), กระทรวงพัฒนาสังคมฯ

หรือ นโยบายเฉพาะอื่น ๆ ของรัฐบาลหรือกระทรวงอุตสาหกรรม

2

จาก

ส่งเสริมตามประเภทกิจการ
(Sector-based Incentives)

สู่

ส่งเสริมให้ทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์กับ
ประเทศ (Merit-based Incentives)

การนำหลัก Merit มาใช้ เพื่อจูงใจให้นักลงทุนพัฒนา ความสามารถและยกระดับภาคอุตสาหกรรมให้สูงขึ้น

สิทธิประโยชน์พื้นฐาน

	โครงการ ใหม่	โครงการ ขยาย
A1*	8 ปี ไม่ cap	8 ปี ไม่ cap
A1	8 ปี	8 ปี
A2	5 ปี	3 ปี
A3	3 ปี	1 ปี

โครงการขยาย หมายถึง
โครงการลงทุนโดยบริษัทเดิม
และลงทุนในผลิตภัณฑ์เดิม
โดยไม่มีกระบวนการผลิตหรือ
เทคโนโลยีที่สูงขึ้น

สิทธิประโยชน์ตามคุณค่า (Merit) (สำหรับกิจการในกลุ่ม A1 A2 A3 เท่านั้น)

R&D (ทั้งดำเนินการเองหรือร่วมกับ
สถาบันการศึกษา/สถาบันวิจัย หรือสนับสนุน
กองทุนพัฒนาเทคโนโลยีและบุคลากร)
ให้สิทธิฯ เพิ่มตามสัดส่วน R&D ต่อยอดขาย
1% หรือไม่น้อยกว่า 150 ล. ยกเว้น CIT เพิ่ม 1 ปี
2% หรือไม่น้อยกว่า 300 ล. ยกเว้น CIT เพิ่ม 2 ปี
3% หรือไม่น้อยกว่า 450 ล. ยกเว้น CIT เพิ่ม 3 ปี
และปลด Cap

สิ่งแวดล้อม (ได้รับมาตรฐาน ISO 14000 หรือ
Carbon Footprint หรือมาตรฐานอื่นที่คณะ
กรรมการฯ เห็นชอบ) ยกเว้น CIT เพิ่ม 1 ปี

การตั้งสถานประกอบการในนิคมฯ หรือเขต
อุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริม ยกเว้น CIT
เพิ่ม 1 ปี

สิทธิประโยชน์
ที่จะได้รับ

ประเด็นพิจารณา

ข้อมูลที่ใช้พิจารณา

1 ประโยชน์ต่อการ
ปรับโครงสร้าง
เศรษฐกิจของ
ประเทศ

- มูลค่าเพิ่มต่อแรงงาน (บาท/คน)
- ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมบุคลากรต่อค่าใช้จ่ายเงินเดือน (%)
- กรรมวิธีการผลิตที่ทันสมัย มีความซับซ้อน และใช้เครื่องจักรใหม่ (กรณีเครื่องจักรเก่าใช้แล้วจากต่างประเทศที่จะได้รับยกเว้นอากร ต้องมีอายุไม่เกิน 5 ปี นับตั้งแต่ปีที่ผลิตถึงปีที่นำเข้า และต้องได้รับใบรับรองประสิทธิภาพจากสถาบันที่เชื่อถือได้)

2 ผลกระทบต่อ
สิ่งแวดล้อม

- มีระบบป้องกันสภาพแวดล้อมเป็นพิษ และการบำบัดกากของเสีย น้ำเสีย ฟุ้งละอองหรือไอเสียที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ
- ยอดขายต่อค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพลังงาน (%)

3 ความเป็นไปได้
ของโครงการ

- อัตราหนี้สินต่อทุนของบริษัท [โครงการริเริ่มต้องมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนจดทะเบียนไม่เกิน 3 ต่อ 1 ส่วนโครงการขยายจะพิจารณาความเหมาะสมเป็นรายกรณี]
- IRR และระยะเวลาคืนทุนของโครงการ
- สำหรับโครงการที่มีเงินลงทุนมากกว่า 750 ล้านบาท (ไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน) จะต้องแนบรายงานการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ
- ประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจ และระยะเวลาดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

3

จาก

ส่งเสริมตามเขตพื้นที่ (Zones)

สู่

ส่งเสริมให้เกิดคลัสเตอร์อุตสาหกรรมใหม่
ในภูมิภาค (New Regional Clusters)

ยกเลิก Zoning และสร้างคลัสเตอร์อุตสาหกรรมใหม่ ในแต่ละภูมิภาค (Regional Clusters)

- ยกเลิกการแบ่งเขต 1-3 แม้ว่า Zoning จะประสบความสำเร็จในอดีต ทำให้เกิดหัวเมืองใหม่ แต่ส่วนใหญ่ยังกระจุกตัวอยู่ในภาคตะวันออกและรอบ ๆ กรุงเทพฯ เช่น ระยอง ชลบุรี อุทยา ปทุมธานี ฉะเชิงเทรา สมุทรปราการ เป็นต้น ขณะที่พื้นที่เขต 3 ส่วนใหญ่ ยังขาดปัจจัยพื้นฐานที่จะรองรับการลงทุน
- สร้างการกระจุกตัวใหม่ของการลงทุน ส่งเสริมให้เกิดคลัสเตอร์อุตสาหกรรมใหม่ในภาคต่าง ๆ หรือบริเวณชายแดน ตามนโยบายการพัฒนาพื้นที่เฉพาะของรัฐบาลหรือกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่ง BOI จะกำหนดสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมเป็นรายกรณี อีกทั้งจะประสานงานเชิงรุกเพื่อให้มีมาตรการสนับสนุนอื่น ๆ เช่น การสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานและพื้นที่รองรับอุตสาหกรรม การลดค่าสาธารณูปโภค การพัฒนาบุคลากร มาตรการสนับสนุนทางการเงินหรือภาษีต่าง ๆ เป็นต้น

จัดตั้ง “คณะอนุกรรมการส่งเสริมการพัฒนาคลัสเตอร์อุตสาหกรรมใหม่ในภูมิภาค” (ภายใต้คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน)

1. กำหนดคลัสเตอร์ที่ ต้องการส่งเสริม

- กำหนดกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศ และต้องการผลักดันให้เกิดเป็นคลัสเตอร์ใหม่ในภูมิภาค

2. กำหนดพื้นที่เป้าหมาย

- กำหนดพื้นที่เป้าหมายที่มีศักยภาพของแต่ละคลัสเตอร์ ซึ่งจะพิจารณาจากแผนพัฒนาพื้นที่เฉพาะของรัฐบาลหรือกระทรวงอุตสาหกรรม ความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน แรงงาน และปัจจัยเกื้อหนุนอื่น ๆ รวมทั้งจะให้ความสำคัญกับความต้องการของคนในพื้นที่ และความเข้มแข็งของภาคีเครือข่ายในพื้นที่ เพื่อให้มั่นใจว่ามีความเป็นไปได้ที่คลัสเตอร์จะเกิดได้จริง

3. กำหนดสิทธิประโยชน์ และมาตรการสนับสนุน

- ประสานงานเชิงรุกและหารือกับทุกฝ่าย เพื่อร่วมกันพิจารณากำหนดสิทธิประโยชน์และมาตรการสนับสนุนที่เหมาะสมสำหรับแต่ละคลัสเตอร์

4. ผลักดันให้เกิดการ ลงทุนในคลัสเตอร์

- ทำงานร่วมกับทุกฝ่าย เพื่อผลักดันให้เกิดการลงทุนในแต่ละคลัสเตอร์ ทั้งจากนักลงทุนในท้องถิ่น นักลงทุนไทยจากพื้นที่อื่น หรือนักลงทุนจากต่างประเทศ

- ✓ คลัสเตอร์อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป
- ✓ คลัสเตอร์อุตสาหกรรมอาหารฮาลาล
- ✓ คลัสเตอร์อุตสาหกรรมยางพารา
- ✓ คลัสเตอร์อุตสาหกรรมแฟชั่น
- ✓ คลัสเตอร์อุตสาหกรรมอากาศยาน
- ✓ คลัสเตอร์วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

4

จาก

ส่งเสริมโดยเห็นการให้สิทธิประโยชน์ภาษี
(Tax Incentives)

สู่

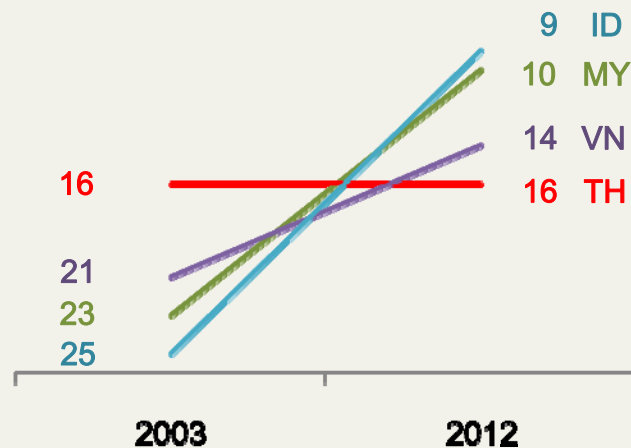
ส่งเสริมโดยเห็นการอำนวยความสะดวก
ให้เกิดการลงทุน (Facilitation)

การสร้างบรรยากาศการลงทุนที่ดี

- บรรยากาศการลงทุนที่ดีจะมีส่วนช่วยดึงดูดการลงทุนที่มีคุณภาพเข้าสู่ประเทศ
- การจัดอันดับบรรยากาศการลงทุนของไทยคงเดิม ขณะที่ประเทศคู่แข่งดีขึ้น

A.T. Kearney FDI Confidence Index

Unit: Ranking

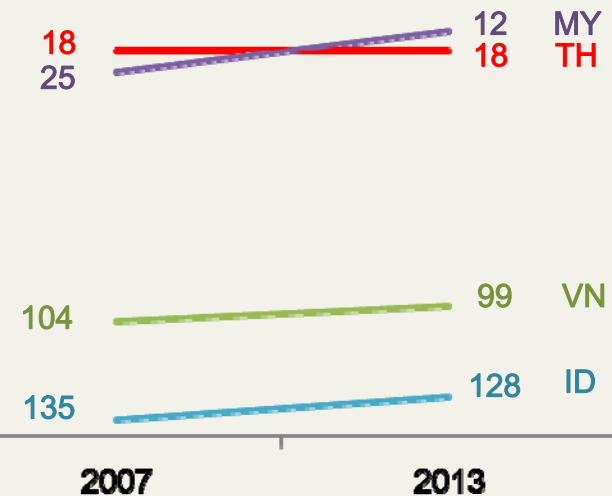


Source: A.T. Kearney

Note : A.T.Kearney FDI Confidence Index is based on the impact of political, economic, and regulatory changes on the FDI intentions and the preferences of the leaders of top companies around the world.

Ranking on the ease of doing business

Unit: Ranking



Source: Doing Business Report, World Bank

การเพิ่มบทบาทใหม่ ๆ ของ BOI เพื่อสนับสนุนการลงทุน

บทบาทด้านต่าง ๆ	การดำเนินการ
การสนับสนุนและอำนวยความสะดวก	<ul style="list-style-type: none"> ■ เป็นหน่วยงานหลักในการประสานงานและผลักดันให้มีการปรับปรุงกฎระเบียบและลดอุปสรรคในการลงทุน ตลอดจนแก้ไขปัญหาด้านการลงทุน เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศการลงทุนที่ดี ■ ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ด้านการลงทุนที่ดีของประเทศไทย ■ บูรณาการเครื่องมือสนับสนุนของหน่วยงานต่าง ๆ ในลักษณะ Package ■ อำนวยความสะดวกผ่านสิทธิประโยชน์ Non-tax และบริการที่เป็นเลิศ ทั้งก่อนและหลังการลงทุน ในลักษณะ One Start & One Stop Service ■ เป็นศูนย์ให้ข้อมูลและคำปรึกษาด้านการลงทุนเชิงลึก ■ สร้างเครือข่ายและความสัมพันธ์กับนักลงทุนไทย-ต่างชาติ (CRM)
การสร้าง Regional Cluster	<ul style="list-style-type: none"> ■ ประสานงานเชิงรุกเพื่อทำให้เกิด Regional Cluster ในภูมิภาคหรือพื้นที่ชายแดน
การเชื่อมโยงอุตสาหกรรม	<ul style="list-style-type: none"> ■ ขยายบทบาทของหน่วย BUILD ในการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมสาขาต่าง ๆ
การพัฒนาบุคลากรเพื่อรองรับภาคอุตสาหกรรม	<ul style="list-style-type: none"> ■ เชื่อมโยงระหว่างภาคเอกชน กระทรวงแรงงาน และสถาบันการศึกษาทั้งระดับอุดมศึกษาและอาชีวศึกษา (University – Industry Linkage)
การส่งเสริมลงทุนไทยในต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> ■ บริการข้อมูลและคำปรึกษา / สัมมนาและฝึกอบรม / ประสานงาน / อำนวยความสะดวก / จัดกิจกรรมส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ

5

จาก

ส่งเสริมการลงทุนในประเทศไทยเป็นหลัก
(Inbound)

สู่

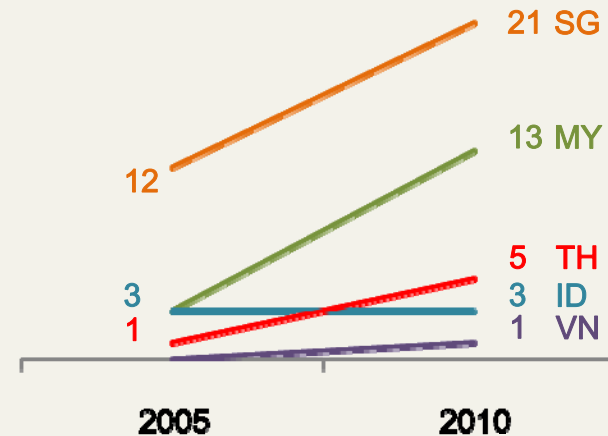
ส่งเสริมการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ
(Inbound & Outbound)

ความสำคัญของการส่งเสริมการลงทุนไทย ในต่างประเทศ

- การลงทุนไทยในต่างประเทศมีความจำเป็นต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม เพื่อก้าวข้ามข้อจำกัดด้านทรัพยากรในประเทศ และเพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ แต่ในปัจจุบันตัวเลขของไทยยังค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับเพื่อนบ้าน
- BOI ถูกคาดหวังให้เป็นเจ้าภาพหลักในการกำหนดยุทธศาสตร์ ประเทศและอุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมถึงการพัฒนาเครื่องมือสนับสนุนและการอำนวยความสะดวกในด้านต่าง ๆ

ODI flows from Southeast Asia*

Unit: USD bln



Source: UNCTAD

ส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของ อุตสาหกรรมในประเทศ สร้างรายได้ให้กับประเทศ และเพิ่มบทบาทของไทยในเวทีโลก

วัตถุประสงค์	ตัวอย่างอุตสาหกรรมเป้าหมาย	รูปแบบการลงทุน
1. แสวงหาวัตถุดิบที่ไทยขาดแคลน	อัญมณี เหมืองแร่ พอกหนัง ประมง ป่าไม้ พลังงาน เหล็ก การเลี้ยงโคนม	ร่วมทุนกับนักลงทุนท้องถิ่น เพื่อผลิตวัตถุดิบหรือแปรรูปขั้นต้นส่งมาป้อนอุตสาหกรรมในประเทศ
2. ขยายตลาดให้กับสินค้าหรือบริการในประเทศ	ผลิตภัณฑ์อาหาร กิจการก่อสร้าง กิจการท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์พลาสติก (โดยเฉพาะของใช้ในครัวเรือน) อาหารสัตว์ สำนักงาน ขยายและศูนย์กระจายสินค้า	ลงทุนเองหรือร่วมทุนกับนักลงทุนท้องถิ่น ผลิตสินค้าสำเร็จรูปเพื่อรองรับการส่งออกวัตถุดิบหรือสินค้ากึ่งสำเร็จรูปจากประเทศไทย
3. รักษาฐานตลาดหรือขยายตลาดสินค้าไทยในตลาดโลก (ปัจจุบันสินค้าหลายชนิดสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน เพราะต้นทุนในประเทศสูงขึ้น)	เสื้อผ้าสำเร็จรูป รองเท้า เครื่องประดับ เครื่องใช้ไฟฟ้า	ลงทุนเองหรือร่วมทุนกับนักลงทุนท้องถิ่น หรือว่าจ้างนักลงทุนท้องถิ่นผลิต เพื่อส่งออกไปยังประเทศที่สาม โดยอาศัยประโยชน์จากต้นทุนที่ต่ำกว่าไทย และสิทธิ GSP

- ลำดับ 1 อินโดนีเซีย พม่า เวียดนาม กัมพูชา
- ลำดับ 2 จีน อินเดีย และอาเซียนอื่น ๆ
- ลำดับ 3 ตะวันออกกลาง เอเชียใต้ และแอฟริกา



บทบาทการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ

จัดตั้ง Body รับผิดชอบ

- จัดตั้ง “คณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ” โดยมี รว. อุตสาหกรรม เป็นประธาน เพื่อกำหนดนโยบายและเครื่องมือสนับสนุนต่าง ๆ ทั้งมาตรการด้านภาษีอากร มาตรการด้านการเงิน และมาตรการอื่น ๆ ที่จำเป็น
- จัดตั้ง “สำนักส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ” (อยู่ในขั้นตอนกฎหมาย)

ให้ข้อมูล & องค์ความรู้

- จัดตั้งศูนย์พัฒนาการลงทุนไทยในต่างประเทศ เพื่อจัดอบรมหลักสูตรสร้าง นักลงทุนไทยไปลงทุนต่างประเทศ (ขณะนี้อยู่ระหว่างการอบรมรุ่นที่ 3-4)
- จัดตั้งศูนย์ข้อมูลการลงทุนไทยในต่างประเทศ เพื่อให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่นักลงทุนอย่างครบวงจร พร้อมมีทีมที่ปรึกษา ช่วยเหลือแนะนำนักลงทุนไทยในการไปลงทุนในประเทศเป้าหมาย
- ศึกษาสู่ทางการลงทุนเชิงลึกในอุตสาหกรรมเป้าหมายสาขาต่าง ๆ
- จัดสัมมนาเผยแพร่สู่ทางการลงทุน ในหัวข้อต่าง ๆ เช่น กฎระเบียบในการทำธุรกิจ ในต่างประเทศ โอกาสทางการตลาดในอุตสาหกรรมที่น่าสนใจ เป็นต้น

สำรวจสู่ทาง การลงทุน

- นำนักลงทุนไทยไปสำรวจสู่ทางการลงทุนและหารือกับหน่วยงานรัฐในต่างประเทศ

ประสานงาน แก้ปัญหา

- ประสานงานเพื่ออำนวยความสะดวกและแก้ไขปัญหาให้กับนักลงทุน
- เจรจา G to G ในประเทศเป้าหมาย เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจและลดอุปสรรคของนักลงทุน

6

จาก

การวัดผลจากมูลค่าคำขอฯ (Applications)

ซึ่ง

การวัดผลจากคุณค่าของโครงการลงทุน
(Outcomes)

การกำหนดตัวชี้วัดของ BOI ในอนาคต

เป้าประสงค์

ตัวชี้วัด

ส่งเสริมการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันและการสร้างมูลค่าเพิ่มของภาคอุตสาหกรรม

- จำนวนโครงการและมูลค่าการลงทุนในกิจการกลุ่ม A
- ตัวชี้วัดด้าน R&D เช่น จำนวนโครงการที่ได้รับการส่งเสริมทำ R&D, มูลค่า R&D ต่อยอดขยายอุตสาหกรรม (R&D Intensity), จำนวนการจดสิทธิบัตร เป็นต้น
- มูลค่าเพิ่มต่อแรงงาน (Value added per worker)
- มูลค่าการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม
- ผลการสำรวจบรรยากาศการลงทุนของประเทศไทย

ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียว

- จำนวนบริษัทที่ได้รับมาตรฐาน ISO 14000, Carbon Footprint หรือมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ
- จำนวนกิจการด้านสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการส่งเสริม

ส่งเสริมให้เกิดคลัสเตอร์อุตสาหกรรมใหม่ในภูมิภาค

ความสำเร็จของการสร้างคลัสเตอร์อุตสาหกรรมใหม่ ทั้งจำนวนโครงการ เงินลงทุน และผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น

ส่งเสริมการลงทุนไทยในต่างประเทศ

มูลค่าการลงทุนไทยในต่างประเทศ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมเป้าหมายและประเทศเป้าหมาย

ผลที่คาดว่าจะได้รับการปรับยุทธศาสตร์ใหม่

ประเทศ

- มีบรรยากาศการลงทุนที่ดีขึ้น
- ประเทศไทยมีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น และสามารถยกระดับ Value Chain ของภาคอุตสาหกรรม
- เกิดคลัสเตอร์อุตสาหกรรมใหม่ในแต่ละภูมิภาคหรือพื้นที่ชายแดน ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการกระจายความเจริญและลดความเหลื่อมล้ำ
- ภาวะทางการคลังลดลง และมีการใช้สิทธิประโยชน์ด้านภาษีอากรอย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพมากขึ้น

นักลงทุน

- มีความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น จากการได้รับสิทธิประโยชน์ทั้ง Tax และ Non-tax โดยเฉพาะมาตรการ Merit-based ที่จะช่วยยกระดับและพัฒนาภาคอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืน
- ได้รับบริการและการอำนวยความสะดวกที่ดีขึ้นจาก BOI ทั้งก่อนและหลังการลงทุน ทั้งการลงทุนในประเทศและต่างประเทศ

BOI

- เป็นองค์กรหลักที่ชี้นำทิศทางและดูแลการลงทุนภาคเอกชนในภาพรวม
- เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ ดำเนินนโยบายโดยให้ความสำคัญกับการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน และสามารถวัดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

3. กรอบเวลาการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ใหม่

การดำเนินการ	กำหนดเวลา
1. จัดสัมมนารับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อประกอบการจัดทำยุทธศาสตร์ใหม่	ม.ค. - ก.พ. 2556
2. นำเสนอผลการสัมมนา พร้อมรายละเอียดยุทธศาสตร์ใหม่ต่อ คณะอนุกรรมการนโยบายส่งเสริมการลงทุน และคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน	มี.ค. 2556
3. ประกาศใช้ยุทธศาสตร์และหลักเกณฑ์การส่งเสริมการลงทุนใหม่ อย่างเป็นทางการ	มี.ค. 2556
<ul style="list-style-type: none">▪ คาดว่าจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่กลางปี 2556 เป็นต้นไป▪ จัดสัมมนาเพื่อชี้แจงยุทธศาสตร์ใหม่ ทั้งในส่วนกลาง ภูมิภาค และต่างประเทศ ตั้งแต่เดือน เม.ย. 2556 เป็นต้นไป	

Thailand Unparalleled Opportunities



www.boi.go.th



สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
กระทรวงอุตสาหกรรม
