

**ธุรกิจประกันวินาศภัยปี 2556 :
คาดเบี้ยประกันจะแตะ 2 แสนล้านบาทเป็นครั้งแรก
(ฉบับส่งสื่อมวลชน)**

ศูนย์วิจัยกสิกรไทยสรุปภาพรวมธุรกิจประกันวินาศภัยในปี 2555 ที่แม้จะเผชิญกับหลายปัจจัยกระทบ โดยเฉพาะหลังเหตุอุทกภัยปลายปี 2554 แต่ก็สามารถรักษาการขยายตัวได้อย่างแข็งแกร่ง อย่างไรก็ตาม การประคองอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องในปี 2556 แม้จะยังคงอยู่ท่ามกลางความท้าทายจากปัจจัยรอบด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจในประเทศ และการปรับตัวเพื่อเสริมความแข็งแกร่งทางธุรกิจ ซึ่งหากสามารถดำเนินการได้ น่าจะช่วยให้ธุรกิจมีความพร้อมมากขึ้นสำหรับการรับมือกับสนามแข่งขันที่มีแนวโน้มเสริมมากขึ้นในอนาคต โดยคาดว่าเบี้ยประกันภัยรับตรงรวมจะแตะ 2 แสนล้านบาทเป็นครั้งแรก

ปี 2555 ... ปีแห่งการปรับตัว เปลี่ยนแปลง ของธุรกิจประกันวินาศภัย

ภาพรวมธุรกิจประกันวินาศภัยปี 2555 เมื่อวัดจากเบี้ยประกันภัยรับตรงรวม มีโอกาสเติบโตสูงสุดเป็นประวัติการณ์ได้ถึง 25-28% สูงระดับ 1.75-1.8 ล้านบาท จากที่ขยายตัว 25.32% ในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2555 โดยมีเบี้ยรับตรงรวม 1.15 ล้านบาท แม้จะเผชิญกับมรสุมครั้งใหญ่จากมหาอุทกภัยปลายปี 2554 ที่กระทบต่อฐานะการดำเนินงานของหลายบริษัท แต่หลายปัจจัยพิเศษในปีนี้มีส่วนช่วยพลิกฟื้นธุรกิจ ดังนี้

✓ **การผ่อนผันเกณฑ์การดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC) บรรเทาผลกระทบชั่วคราวที่เกิดขึ้นในช่วงรอยต่อของการสำรวจจ่ายค่าสินไหมให้ลูกค้า ขณะที่บริษัทประกันเองยังต้องรอการเคลมสินไหมคืนจากบริษัทรับประกันภัยต่อ มีผลให้ธุรกิจประกันในภาพรวม สามารถดำเนินกิจการต่อไปได้โดยไม่ติดภาระเรื่องการเพิ่มทุนเฉพาะหน้า**

สำนักงานคณะกรรมการกำกับดูแลการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ได้ผ่อนปรนเกณฑ์การคำนวณอัตราส่วนต่าง ๆ ที่เป็นองค์ประกอบของเงินกองทุนลง ประกอบด้วย

- ผ่อนผันให้ในช่วงที่ยังไม่ได้รับเงินชดเชยคืนจากการประกันภัยต่อ ไม่ต้องคำนวณเป็นความเสี่ยง
- ผ่อนผันให้ไม่ต้องรับรู้ความเสี่ยงจากการกระจุกตัวของคู่สัญญาที่รับประกันภัยต่อ
- ผ่อนปรนให้ไม่ต้องจัดหาทรัพย์สินหนุนหลังในส่วนความเสียหายที่เกินกว่าวงเงินการทำประกันภัยต่อ

✓ **การเรียกความเชื่อมั่นโดยทางการผ่านการจัดตั้งกองทุนประกันภัยพิบัติ หลังจากที่อยู่ในระยะแรกภาคธุรกิจต่างประสบปัญหาการซื้อประกันภัยต่อ และถูกปรับเพิ่มอัตราเบี้ยประกันสูงถึง 20% (โดยเฉพาะประเภทการ**

รับประกันความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน (IAR) และประกันอัคคีภัย (Fire) ที่มีอนุสัญญาคุ้มครองภัยธรรมชาติ) ถึงแม้ว่านับจากที่กองทุนเริ่มดำเนินการรับประกันภัยต่อจนถึงปัจจุบันกว่า 6 เดือน (28 มีนาคม – 7 พฤศจิกายน 2555) จะมีผู้ซื้อประกันภัยพิบัติเพียง 388,000 กรมธรรม์ คิดเป็นทุนประกันภัยรวมเพียง 44,879 ล้านบาท อันทำให้กองทุนฯ มีการปรับลดคาดการณ์ทุนประกันภัยรวมในปีนี้เป็นลำดับจากกว่า 2 แสนล้านบาท เป็นประมาณ 50,000 ล้านบาทในสิ้นปี 2555 พร้อมทั้งปรับปรุงเกณฑ์การขายประกันภัยพิบัติเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด โดยล่าสุดกำหนดให้บริษัทประกันที่คิดอัตราเบี้ยประกันภัยต่ำกว่ากองทุนตั้งแต่ 20% ขึ้นไป สามารถรับประกันไว้เองได้โดยไม่ต้องผ่านกองทุนฯ

ทั้งนี้ การที่บริษัทประกันภัยมีความสามารถในการรับประกันภัย รวมถึงจัดหาบริษัทประกันภัยต่อต่างประเทศได้ โดยพึ่งพิงกองทุนฯ น้อยกว่าที่ประมาณการไว้ เป็นผลจากหลายปัจจัยรวมกัน ได้แก่ ประการแรก การประกาศเกณฑ์ภัยพิบัติที่เมื่อเวลาผ่านไป คนเริ่มประเมินโอกาสการเกิดภัยพิบัติตามนิยามว่ามีความเป็นไปได้น้อย ประการที่สอง กลุ่มเป้าหมายสำคัญของกองทุนฯ คือนิคมอุตสาหกรรมนั้น มีการทำประกันภัยพิบัติต่ำกว่าที่คาดไว้มาก แต่หันไปทุ่มงบประมาณสร้างเขื่อนป้องกันตนเอง ประการที่สาม กรมธรรม์บางส่วนหมดสัญญาในช่วงปลายปี ทำให้เห็นว่าความเสี่ยงที่ลดลงในปีนี้มีความเป็นไปได้ที่เบี้ยประกันจะปรับลดลงอีกในปีหน้า จึงชะลอการทำประกัน นอกจากนี้ ประการที่สี่ บริษัทรับประกันภัยต่อต่างประเทศ เริ่มเข้ามาแข่งขันมากขึ้น โดยเสนอเบี้ยประกันที่ต่ำกว่ากองทุน 20% ทำให้บริษัทไม่จำเป็นต้องส่งเบี้ยเข้ากองทุนฯ

✓ **การแข่งขันด้านราคาที่เบาลง** โดยบริษัทประกันส่วนใหญ่พร้อมใจกันปรับอัตราเบี้ยประกันด้วยการใช้ **พิกัดอัตราเบี้ยขั้นสูงในการคำนวณเบี้ยประกัน** (คปภ.จะอนุมัติพิกัดอัตราเบี้ยประกันภัยเป็นช่วงสำหรับให้บริษัทเสนอขาย ซึ่งด้วยการแข่งขันที่รุนแรงในอดีต ทำให้บริษัทประกันหลายแห่ง ต่างแข่งขันด้านราคาโดยใช้พิกัดอัตราเบี้ยขั้นต่ำเป็นฐานคำนวณ) เพื่อชดเชยความเสียหายในปีก่อน ประกอบกับอัตราเบี้ยประกันสำหรับการรับประกันภัยต่อ (Reinsurance) ที่ถูกปรับเพิ่มขึ้นค่อนข้างสูง โดยเฉพาะในช่วงก่อนการจัดตั้งกองทุนประกันภัยพิบัติ เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้เบี้ยประกันภัยเพิ่มขึ้น

✓ **มาตรการกระตุ้นการใช้จ่ายในประเทศของรัฐบาล ด้วยการคืนภาษีรถคันแรกสูงสุด 1 แสนบาท/คัน** ซึ่งคาดว่าจะส่งผลให้ยอดขายรถยนต์ใหม่ในปีเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 75-80% เป็นกว่า 1.4 ล้านคัน ช่วยเติมโอกาสการเติบโตของเบี้ยประกันภัยจากรถซึ่งมีส่วนแบ่งตลาดสูงสุด 55-60% ของเบี้ยประกันวินาศภัยทั้งหมด

✓ **การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ que เพิ่มความคุ้มครองภัยธรรมชาติมากขึ้น** เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นจากความเกรงภัย อาทิ ผลิตภัณฑ์การรับประกันภัยรถภาคสมัครใจที่ครอบคลุมความคุ้มครองภัยพิเศษเพิ่มในวงเงินไม่สูง เช่น 1-3 แสนบาท ซึ่งตอบโจทย์ลูกค้าที่ต้องการปิดความเสี่ยงแต่มีกำลังซื้อจำกัด และผลิตภัณฑ์ประกันอัคคีภัย ที่มีอนุสัญญาเพิ่มเติมภัยธรรมชาติ และภัยพิบัติ นอกจากนี้ ยังมีการปรับกลยุทธ์การขยายฐานลูกค้า ผ่านทางการเพิ่มช่องทางขาย และการเปิดสาขาบริการในพื้นที่ยุทธศาสตร์หลัก ขณะที่ความเกรงภัยของประชาชน ยังส่งผลให้ประกันภัยประเภทอุบัติเหตุส่วนบุคคล (PA) มีอัตราเติบโตสูงมากตามไปด้วย

ปี 2556 ... หลากปัจจัยท้าทายรุมล้อม แต่เบียร์ก็จะต้อง 2 แสนล้านบาทเป็นครั้งแรก

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย ประเมินว่า แนวโน้มเบียร์ประกันภัยรับตรงรวมของธุรกิจประกันวินาศภัยในปี 2556 อาจเติบโตต่อแต่ในอัตราที่ช้าลงเป็น 12-15% เทียบกับที่ประเมินว่าจะขยายตัวถึง 25-28% ในปี 2555 อันเป็นผลจากฐานเปรียบเทียบกับที่สูงในปี 2555 และอีกหลายปัจจัยที่กดดันน้อยลง ไม่ว่าจะเป็นแนวโน้มเศรษฐกิจในปี 2556 ที่ศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดหวังอัตราการเติบโตอย่างมากเพียงเสมอตัวหรือเท่ากับปี 2555 ที่ระดับประมาณ 4.5-5.5% ขณะที่ปัจจัยพิเศษจากมาตรการลดค่าน้ำหนัก จะหมดแรงส่งในงวดครึ่งแรกของปี 2556 ตามการสิ้นสุดระยะเวลาผ่อนผันการรับรถของทางกรม รวมถึงอัตราเบี้ยประกันที่เคยถูกซาร์จค่าความเสี่ยงเพิ่มเป็นพิเศษในปี 2555 เริ่มปรับลดต่ำลง แม้จะยังไม่กลับไปสู่ระดับเดิมก็ตาม

ประมาณการเบียร์ประกันภัยรับโดยตรงของธุรกิจประกันวินาศภัย ปี 2555-2556

ประเภทการรับประกันภัย	8 เดือน ปี 2555		2555e		2556f	
	ล้านบาท	% เพิ่ม/(ลด)	ล้านบาท	% เพิ่ม/(ลด)	ล้านบาท	% เพิ่ม/(ลด)
อัคคีภัย	6,723	22.12	9,800-10,100	22-25	10,000-10,500	2-6
ภัยทางทะเล-ขนส่ง	3,426	9.88	4,600-4,800	0-4	5,000-5,300	8-11
รถ	67,031	21.55	104,300-109,000	26-31	110,000-115,000	5-10
- โดยซื้อบังคับ	8,501	7.79	12,600-12,800	8-9	13,000-13,500	3-7
- โดยสมัครใจ	58,531	23.84	91,700-96,200	28-34	97,000-101,500	6-10
เบ็ดเตล็ด	37,517	35.18	57,000-58,000	29-31	72,000-76,000	26-33
รวม	114,698	25.32	175,700-180,000	25-28	197,000-207,000	12-15

ที่มา : สำนักงาน คปภ. ประมาณการโดย ศูนย์วิจัยกสิกรไทย

การปรับปรุงเกณฑ์การเสนอขายผลิตภัณฑ์ประกันภัย อาจส่งผลต่อทิศทางการเติบโตของธุรกิจประกันวินาศภัยบ้าง แต่ไม่น่าจะมากนัก โดยธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ คปภ. ร่วมกันกำหนดและจะประกาศใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 โดยห้ามธนาคารพาณิชย์บังคับขายผลิตภัณฑ์ประกันภัย ควบคู่กับผลิตภัณฑ์ของธนาคารพาณิชย์ หรือกำหนดเงื่อนไขขายหรือให้บริการผลิตภัณฑ์หลัก เช่น ให้ผู้บริโภคทำประกันภัยกับบริษัทใดบริษัทหนึ่ง และห้ามส่งเสริมการขาย ในลักษณะชิงโชคจับฉลาก เว้นแต่เป็นกรณี ลด แลก แจก แถม

ทั้งนี้เนื่องจากช่องทางการขายผ่านธนาคารของธุรกิจประกันวินาศภัยมีส่วนแบ่งตลาดอยู่เพียง 13.7% (ณ สิงหาคม 2555) อีกทั้งยังมีการกระจายตัวไปยังรายย่อยค่อนข้างมาก โดยมีจำนวนผู้เอาประกันรวมเกือบ 7 ล้านราย โดยเฉพาะการรับประกันภัยรถ ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล และประกันอัคคีภัย ซึ่งเป็น 3 หมวดหลักที่มียุทธศาสตร์รวมเกือบ 90% ของช่องทางขายผ่านธนาคาร นอกจากนี้ กรณีประกันภัยรถภาคสมัครใจ เป็นเงื่อนไขที่ผู้ให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อทุกรายต่างกำหนดไว้เหมือนกัน ซึ่งผู้บริโภคมีโอกาสเลือกบริษัทประกันเองได้อยู่แล้ว (โดยเฉพาะในการซื้อประกันปีต่อไป) ขณะที่ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคล และประกันอัคคีภัยนั้น มีจำนวนเบี้ยประกันไม่สูง เมื่อเทียบกับความคุ้มครองที่ได้รับ ซึ่งส่วนใหญ่ถูกจัดเป็นรายจ่ายจำเป็นที่ผู้บริโภคเลือกซื้อด้วยความสมัครใจ

อย่างไรก็ตาม เบี้ยประกันภัยรับตรงรวมของธุรกิจประกันวินาศภัยในปี 2556 ที่ยังเติบโตด้วยเลขสองหลักนั้น มาจากองค์ประกอบที่จำแนกตามประเภทการรับประกันภัยที่มีความน่าสนใจในหลายมิติดังสรุปต่อไปนี้

➡ **เบี้ยประกันภัยประเภทเบ็ดเตล็ด** ยังคงรักษาระดับหนึ่งในการขยายตัวอย่างต่อเนื่องในปี 2556 โดยคาดว่าจะเติบโตได้ถึง 26-33% ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลจากโอกาสการขยายตัวของการรับประกันภัยประเภทอุบัติเหตุส่วนบุคคล (PA) ที่มีน้ำหนักอยู่ 1 ใน 3 ของประกันภัยเบ็ดเตล็ด แต่เนื่องจากอัตราการถือครองกรมธรรม์ประเภทนี้ของไทยยังคงค่อนข้างต่ำเพียงประมาณ 10% ของจำนวนประชากร ประกอบกับการรุดช่องทางการขายผ่านธนาคารเพิ่มขึ้น รวมถึงมีการออกผลิตภัณฑ์ที่มีความคุ้มครองเพิ่มเพื่อจับลูกค้าระดับบน และขยายฐานลูกค้าไปยังตลาดประเทศเพื่อนบ้านโดยอาศัยจุดแข็งด้านความก้าวหน้าของโรงพยาบาลและการแพทย์ไทย ทำให้แม้เบี้ยประกันภัยประเภท PA จะขยายตัวสูงกว่า 20% มาโดยตลอด 5 ปีที่ผ่านมา แต่ศูนย์วิจัยกสิกรไทย เชื่อว่ายังไม่ถึงจุดอิ่มตัวของธุรกิจนี้ และจะยังมีโอกาสเติบโตคู่เศรษฐกิจไทยไปอีกในระยะกลาง

ส่วนการรับประกันประเภทความเสี่ยงภัยทรัพย์สิน (IAR) ที่มีน้ำหนักรองลงมา โดยอยู่ที่ระดับประมาณ 28-30% คาดว่าอัตราการเติบโตคงไม่หวือหวาเหมือนปี 2555 เนื่องจากพิกัดอัตราเบี้ยประกันจากระดับความเสี่ยงภัย คงปรับลดลงมา โดยเฉพาะหากในปี 2555 ไม่มีการเคลมสินไหมรายใหญ่เกิดขึ้น

➡ **การรับประกันภัยรถในปี 2556** ยังเป็นแหล่งสร้างรายได้หลักให้กับธุรกิจประกันภัยในภาพรวม ด้วยเบี้ยประกันที่ยืนอยู่ในระดับกว่า 1.1 แสนล้านบาท โดยมีมาตรการลดค่านแรกเป็นทั้งปัจจัยหนุนและกดดัน เนื่องจากการยืดระยะเวลาส่งมอบรถในโครงการลดค่านแรกออกไปเป็นกลางปี 2556 มีส่วนช่วยให้ยอดขายรถใหม่ในปี 2556 น่าจะปิดการขายได้มากถึง 1.3 ล้านคัน แต่ก็ยังเป็นปัจจัยกดดันด้วยฐานที่สูงในปี 2555 ที่ประมาณ 1.4 ล้านคัน

➡ **การประกันภัยประเภททะเลและขนส่ง** แม้จะมีแรงหนุนจากการคาดการณ์มูลค่าการส่งออกและนำเข้าของไทยที่จะฟื้นตัวขึ้นในปี 2556 ตามปริมาณการค้าโลก แต่พอร์ตรับประกันภัยประเภทนี้ต่ำเพียง 2-3% อีกทั้งส่วนใหญ่ยังส่งประกันภัยต่อนอกประเทศด้วย นอกจากนี้ ด้วยลักษณะเฉพาะของธุรกิจ ทำให้ค่อนข้างจำกัดอยู่ในวงการค้าเดิม ทั้งผู้เดิน และผลิตภัณฑ์

➡ **การประกันอัคคีภัยในปี 2556** มีแนวโน้มหวนกลับมาสู่การเติบโตในระดับพื้นฐานดังเดิม จากผลของฐานเปรียบเทียบ หลังจากที่ขยายตัวโดดเด่นด้วยปัจจัยพิเศษในปี 2555 โดยผู้ถือกรมธรรม์ที่มีการซื้ออนุสัญญาความคุ้มครองภัยเพิ่มเติมในปี 2555 ส่วนใหญ่น่าจะต่ออายุสัญญา เนื่องจากค่าเบี้ยประกันที่ไม่สูงมากนักเมื่อเทียบกับวงเงินความคุ้มครองที่ได้รับ

นับถอยหลังเปิดเสรี AEC : โอกาสและความท้าทาย

กระแสการเปิดเสรีตามกรอบประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) 10 ประเทศ ในปี 2558 ในภาคธุรกิจประกันภัย เป็นเรื่องที่ทั้ง คปภ.และสมาคมธุรกิจประกันวินาศภัย เร่งว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาศึกษาศักยภาพตลาดประกันภัยในอาเซียน เพื่อกำหนดแนวทางแผนแม่บทเปิดเสรีภาคประกันภัยของ คปภ. ตลอดจนเพื่อเตรียมการรองรับผลกระทบและมองหาโอกาสของบริษัทประกันภัยไทยในอนาคต ซึ่งคาดว่าจะได้ข้อสรุปในราวกลางปี 2556

โดยเบื้องต้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ร่วมกันจัดเตรียมโครงการประกันภัยรถยนต์ผ่านแดนอาเซียน 10 ประเทศ เพื่อรองรับการสัญจรคมนาคมขนส่งระบบโลจิสติกส์ การค้าและการท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศอาเซียนที่จะเปิดมากขึ้นหลังปี 2558 ซึ่งไทยในฐานะที่เป็นศูนย์กลาง หรือ “Hub” โลจิสติกส์ของอาเซียน มีโอกาสที่จะขยายธุรกิจประกันภัยได้อีกมาก เช่นเดียวกับความก้าวหน้าในด้านบริการสาธารณสุขของไทยที่ทำให้ไทยมีความพร้อมที่จะขยายธุรกิจด้านการประกันอุบัติเหตุและสุขภาพไปยังประเทศเพื่อนบ้าน

ขณะที่ การเตรียมความพร้อมของบริษัทประกันภัยไทย เพื่อสร้างความเข้มแข็งและเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน ก็ยังเป็นประเด็นที่ต้องติดตาม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กำหนดการที่ คปภ.จะปรับเพิ่มอัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนที่เหมาะสมสำหรับการเข้าแทรกแซงบริษัท (Solvency CAR) ตามเกณฑ์ Risk Based Capital (RBC) เป็น 140% จากปัจจุบันที่ 125% ในวันที่ 1 มกราคม 2556

อย่างไรก็ตาม หากบริษัทประกันวินาศภัยไทยสามารถดำเนินการตามลำดับความเข้มข้นในการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัยของทางการได้ ผ่านการปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ ตลอดจนความเป็นไปได้ที่อาจจะเห็นการควบรวม หรือการเปลี่ยนเจ้าของ/ผู้ถือหุ้นใหญ่ เพื่อให้มีขนาดใหญ่อขึ้น อันจะช่วยลดต้นทุนจากการประหยัดต่อขนาด รวมทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการรับประกันได้มากขึ้น ก็น่าที่จะเป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนให้ธุรกิจประกันวินาศภัยไทยมีความพร้อมมากขึ้นในการรับมือกับสนามการแข่งขันที่กำลังมีแนวโน้มเปิดกว้างให้กับผู้เล่นรายใหม่จากต่างประเทศที่จะเข้ามาในตลาดไทยจากการนับถอยหลังเข้าสู่ AEC นอกจากนี้ การมีขนาดธุรกิจที่ใหญ่ขึ้น ยังเป็นการเพิ่มศักยภาพในการรับความเสี่ยงภัยไว้เองได้มากขึ้น รวมถึงจะเป็นการขยายโอกาสในการรับประกันภัยต่อทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งปัจจุบันยังเป็นจุดอ่อนของบริษัทประกันภัยไทยอันมาจากข้อจำกัดด้านขนาดเงินกองทุน

บทสรุป

ภาพรวมธุรกิจประกันวินาศภัยในปี 2555 เมื่อวัดจากเบี้ยประกันภัยรับตรง มีการขยายตัวอย่างโดดเด่นในรอบหลายทศวรรษ ด้วยปัจจัยสนับสนุนหลักจากมาตรการลดต้นทุนของรัฐบาล การพร้อมใจปรับขึ้นอัตราเบี้ยประกันภัยของบริษัทประกันต่าง ๆ รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มของแบบประกัน เพื่อให้มีรายได้จากเบี้ยประกันภัยรับเข้ามาเพิ่มขึ้นสำหรับชดเชยความเสียหายจากมหาอุทกภัยปี 2554 ตลอดจนการทำการตลาดเชิงรุกผ่านช่องทางการขายธนาคารพาณิชย์ ซึ่งศูนย์วิจัยกสิกรไทย คาดว่าเบี้ยประกันภัยรับตรงรวมของธุรกิจประกันวินาศภัยในปี

2555 น่าจะเติบโตไม่ต่ำกว่า 25-28% เป็นประมาณ 175,000-180,000 ล้านบาท หลังจากตัวเลขจริงในช่วง 8 เดือนแรก มีเบี้ยรับตรงรวม 114,697.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.32%

การขยายตัวในอัตราเร่งของธุรกิจประกันวินาศภัยในปี 2555 นับเป็นสัญญาณที่ดีของการปรับตัวเพื่อความอยู่รอด หลังจากที่ธุรกิจประกันวินาศภัยโดยรวมต้องรับภาระความเสียหายจากเหตุมหาอุทกภัยที่เกิดขึ้นช่วงปลายปี 2554 กว่าแสนล้านบาท ขณะที่ผลกระทบต่อฐานะของบริษัทประกันภัยไทยโดยรวมยังคงค่อนข้างจำกัด อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยท้าทายอื่นที่รออยู่ข้างหน้า และธุรกิจจำเป็นต้องเตรียมตัวให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นกระบวนการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด การเข้าสู่เกณฑ์การกำกับดูแลภายใต้ RBC อย่างเต็มรูปแบบ และการเปิดเสรีภาคการเงินการประกันภัยตามกรอบ AEC ที่แต่เดิมกำหนดไว้ในปี 2563

สำหรับแนวโน้มธุรกิจประกันวินาศภัยในปี 2556 คาดว่าระบบจะมีเบี้ยประกันรับตรงรวมที่แตะระดับ 2 แสนล้านบาทเป็นครั้งแรก แต่อัตราการขยายตัวจะชะลอลงเป็นประมาณ 12-15% จากผลของฐานเปรียบเทียบที่สูงในปี 2555 และแรงส่งจากนโยบายรถคันแรกซึ่งคาดว่าจะอาจมีอยู่เฉพาะในช่วงครึ่งแรกของปี 2556 ตลอดจนการทยอยปรับลดลงของอัตราเบี้ยประกันภัยเข้าสู่ภาวะปกติ หลังจากถูกเรียกเก็บในอัตราส่วนเพิ่มจากค่าความเสี่ยงภัยพิเศษในปี 2555 อย่างไรก็ตาม การประเมินว่าธุรกิจจะยังสามารถรักษาแรงส่งการขยายตัวไว้ได้ในปี 2556 ท่ามกลางการคาดการณ์การเติบโตของเศรษฐกิจไทยที่ใกล้เคียงกับปีก่อนนั้น มาจากปัจจัยสนับสนุนหลัก คือ ความสำเร็จในการขยายฐานธุรกิจประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสะท้อนถึงการรักษาอัตราการต่ออายุกรมธรรม์ควบคู่ไปกับการเพิ่มจำนวนลูกค้ารายใหม่ รวมไปถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัทประกันวินาศภัยให้มีมูลค่าเพิ่มควบคู่กับการขยายตลาดการรับประกันไปยังประเทศเพื่อนบ้านเพิ่มขึ้น



Disclaimer

รายงานวิจัยฉบับนี้จัดทำเพื่อเผยแพร่ทั่วไป โดยจัดทำขึ้นจากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่น่าเชื่อถือ แต่บริษัทฯ มิอาจรับรองความถูกต้อง ความน่าเชื่อถือ หรือความสมบูรณ์เพื่อใช้ในการการค้าหรือประโยชน์อื่นใด บริษัทฯ อาจมีการเปลี่ยนแปลงปรับปรุงข้อมูลได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ผู้ใช้ข้อมูลต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้ข้อมูลต่างๆ ด้วยวิจารณญาณของตนเองและรับผิดชอบในความเสี่ยงเองทั้งสิ้น บริษัทฯ จะไม่รับผิดชอบผู้ใช้นับบุคคลใดในความเสียหายใดจากการใช้ข้อมูลดังกล่าว ข้อมูลในรายงานฉบับนี้จึงไม่ถือว่าเป็นการให้ความเห็นหรือคำแนะนำในการตัดสินใจทางธุรกิจ แต่อย่างใดทั้งสิ้น